

Holapueblo: Se buscan nuevos habitantes y negocios para reactivar 80 municipios de la España rural

- La plataforma de lucha contra la despoblación del Grupo Red Eléctrica, IKEA y AlmaNatura emprende la búsqueda de personas interesadas en vivir y abrir un negocio en localidades con baja densidad de población
- En esta edición, Holapueblo también busca personas para cubrir empleos vacantes en los municipios participantes
- Los pueblos se encuentran en Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Comunidad Foral de Navarra, Extremadura y Galicia

Madrid, 6 de junio de 2022

Holapueblo inicia la búsqueda de nuevos pobladores y negocios dispuestos a instalarse en uno de los 80 municipios de la España rural que participan en su tercera edición. La plataforma de lucha contra la despoblación del Grupo Red Eléctrica, IKEA y AlmaNatura ayuda a personas con ideas de emprendimiento y deseos de vivir en el medio rural y las conecta con pueblos con baja densidad de población y que trabajan de forma activa para atraer nuevos vecinos. Reale Seguros, Correos, Triodos Bank y Fundación Triodos colaboran en la iniciativa.

Los municipios se encuentran en las comunidades de Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Comunidad Foral de Navarra y Extremadura y Galicia (*ver listado en el mapa adjunto*). Se caracterizan por reunir unas condiciones mínimas para acoger nueva población: oferta de vivienda, servicios públicos cercanos como colegio y centro de salud, conexión a internet, entre otros. La mitad son pueblos que ya participaron anteriormente y, entre ellos, algunos han obtenido excelentes resultados, como Tragacete (Cuenca), donde ya hay cinco familias instaladas.

Las personas interesadas en vivir y emprender en uno de estos pueblos reciben mentorización sobre su idea de negocio, asesoramiento sobre la localidad que mejor encaja con su proyecto vital y emprendedor y son acompañados durante todo el proceso de cambio de vida.

Holapueblo ha apoyado hasta la fecha a 70 personas emprendedoras, de las que 28 ya han iniciado junto a sus familias una nueva vida en el medio rural. En su mayoría se trata de parejas de entre 41 y 50 años y con hijos. El tipo de negocios creados es familiar y está vinculado al sector servicios en un 60%.

Como novedad en esta edición, Holapueblo ofrece también apoyo a personas que desean vivir en el rural pero trabajar por cuenta ajena. Para ello, facilitará la contratación de personas

Proyecto impulsado por:

 GRUPO RED
ELÉCTRICA



 almanatura
26 AÑOS

desempleadas en pequeñas empresas de los municipios participantes que tienen puestos vacantes acompañándolas mediante un itinerario personalizado de inserción laboral.

La inscripción puede realizarse en la web holapueblo.com/inscribete/emprendedores

Seguros de hogar, apoyo financiero y otros recursos para pobladores y ayuntamientos

Los proyectos de emprendimiento nacidos en el seno de Holapueblo, tienen a su disposición Correos Market, la plataforma *on line* de Correos que promueve y comercializa productos elaborados, creados o tratados por empresas españolas.

Asimismo, Triodos Bank va a lanzar una convocatoria de *matchfunding* con un fondo de 10.000 euros para impulsar la creación y consolidación de los negocios. La convocatoria se gestionará desde la Fundación Triodos, que pondrá a disposición de los emprendedores su plataforma de *crowdfunding* para que las iniciativas seleccionadas puedan recibir aportaciones ciudadanas, que serán dobladas por el fondo de la convocatoria. Este apoyo financiero se complementará con píldoras formativas sobre emprendimiento.

A su vez, y dado que contar con oferta de vivienda disponible es requisito imprescindible y actúa como polo de atracción para las personas interesadas en vivir en un pueblo, Reale Seguros pone a disposición de los propietarios de viviendas cerradas un seguro de protección de alquiler con garantías. El objetivo es animar a sacar al mercado inmuebles para acoger a los nuevos pobladores.

Además, IKEA ha abierto una convocatoria para la revitalización de espacios municipales que sirvan para dinamizar la población. Se seleccionarán dos proyectos ganadores que serán diseñados y planificados íntegramente por IKEA, incluido el mobiliario interior.

Desde Argentina a la sierra de Huelva

Ricardo y Bernardita son dos de los nuevos vecinos de Arroyomolinos de León. Urbanita, artista visual, profesor, gestor cultural y comisario de arte, él. Rural, ambientalista, escritora y galerista, ella. Argentinos, residen en España desde 2018 y en este pueblo onubense desde 2021. “Nos motiva emprender arte desde lo rural porque ‘no sólo de pan vive el hombre’. TarimaLab –su negocio, un taller de arte autogestionado- lleva semillas estelares, sembradoras de arte y queremos la mejor cosecha. Crear una estética rural es hacer que la naturaleza y el paisaje tomen protagonismo”, expresan y declaran sobre la plataforma: “Holapueblo nos ha ayudado a ser muy eficientes, a salir de la distracción y enfocarnos. Igual de importante ha sido la red de emprendedores de la que formamos parte y en la que encontramos el empuje y las fuerzas que necesitábamos”.

Todas las historias de los emprendedores instalados en el medio rural con Holapueblo aquí: <https://holapueblo.com/proyectos/proyectos-atendidos/>

Proyecto impulsado por:

 GRUPO RED
ELÉCTRICA



 almaratura
26 AÑOS