

Lucha contra el cambio climático

Grupo Red Eléctrica aumenta su ambición climática y se compromete a reducir un 55% sus emisiones de alcance 1 y 2 en 2030

- La compañía ha revisado sus objetivos de reducción de gases para alinearse con la meta más ambiciosa de limitar el calentamiento global a 1,5°C, tal como promueven Naciones Unidas y el Pacto Mundial
- Respecto a las emisiones de alcance 3, las que tienen que ver con la cadena de suministro, se ha marcado un objetivo de reducción neta del 28%

Madrid, 14 de diciembre de 2021

Grupo Red Eléctrica ha revisado al alza sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para ajustarlos al escenario más ambicioso del acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura del planeta a 1,5°C respecto a la era preindustrial y de alcanzar las cero emisiones para 2050. Para ello, la compañía se ha comprometido a reducir en 2030 respecto a 2019 un 55% sus emisiones de alcance 1 y 2, y un 28% sus emisiones de alcance 3.

“La crisis del clima requiere de empresas activamente comprometidas con la transición ecológica y a la altura de las expectativas y exigencias que el reto conlleva. Así lo entendemos en Red Eléctrica, como compañía que busca tener un impacto social y medioambiental positivo, y como agente clave en el cambio hacia un nuevo modelo energético cuyos elementos centrales serán la electrificación de la economía, la máxima integración de energías renovables y la eficiencia energética”, sostiene Beatriz Corredor, presidenta del Grupo. Y añade: “Detener el aumento de temperatura exige actuar de forma urgente para compatibilizar el crecimiento y el bienestar económico con la reducción de emisiones, y esto solo será posible con un modelo energético que suministre energía asequible y no contaminante para todos”.

Para lograr la disminución del 55% en sus emisiones directas (alcance 1 y 2), Red Eléctrica intensificará su trabajo principalmente respecto a las pérdidas de hexafluoruro de azufre (SF₆). Las acciones en ese ámbito incluirán la renovación de instalaciones y equipos y la mejora de los métodos de detección y reparación de fugas, entre otras.

Respecto a las emisiones de alcance 3, esto es, las de la cadena de suministro y las que mayor peso tienen dentro del Grupo, éste se ha marcado un doble objetivo: por un lado, una reducción del 28% de las emisiones; y por otro, que los proveedores responsables de dos tercios de las emisiones incluyan en sus prácticas de negocio objetivos SBTi (*Science Based Targets*). Para ello, la compañía ampliará la línea de



apoyo que ya viene prestando a sus proveedores para que aumenten el conocimiento de su impacto e identifiquen y apliquen mejoras para reducirlo.

Estos objetivos se suman al resto de acciones que el Grupo desarrolla desde hace años para evaluar los riesgos climáticos, anticiparse y adaptarse a los cambios esperados, así como para tener un impacto positivo en el entorno, ya no solo en el medio natural sino en las personas que habitan los territorios en los que opera y así favorecer su desarrollo de forma sostenible, justa e inclusiva.