

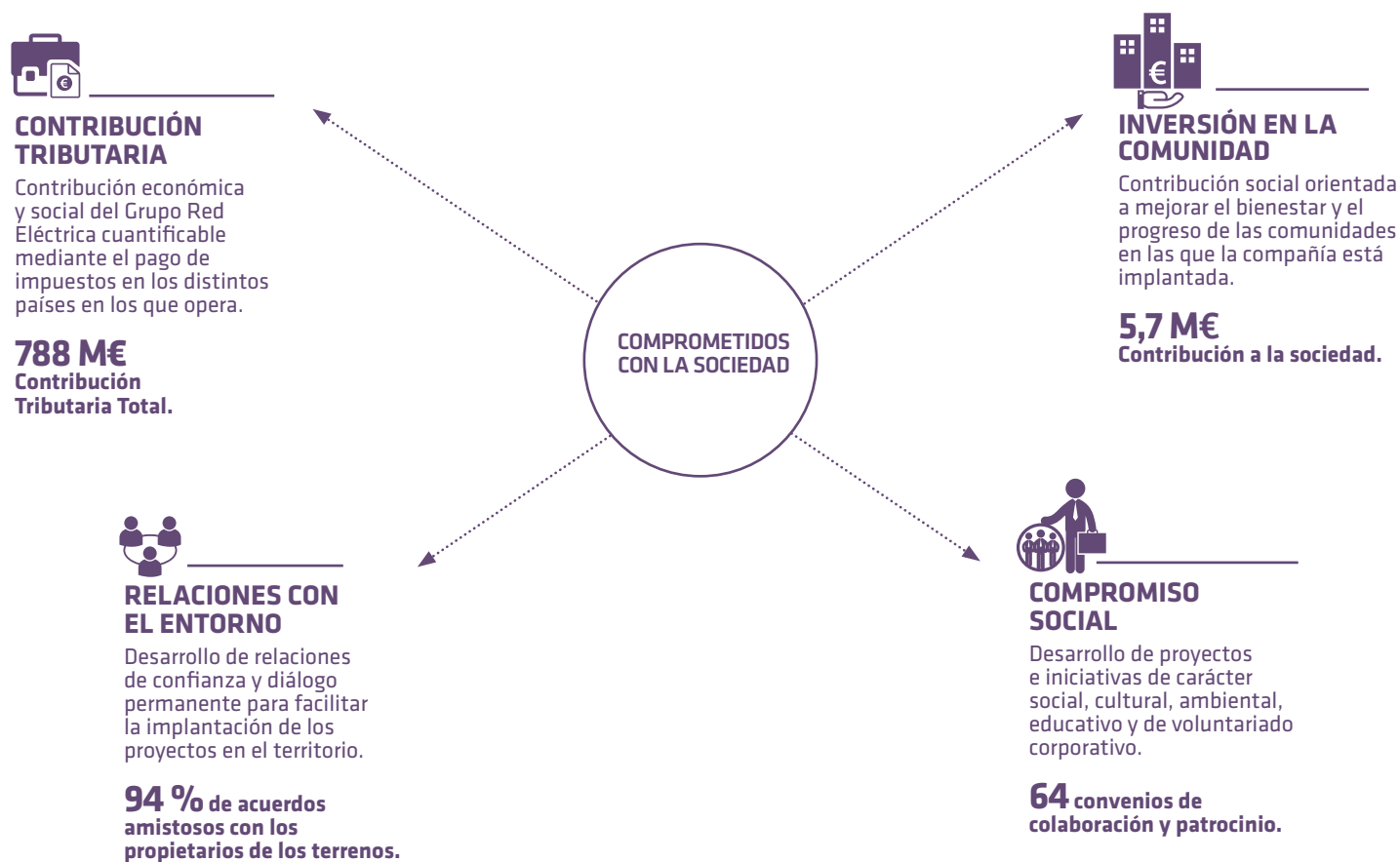
08

SOCIEDAD

CONECTADOS CON
EL PROGRESO Y BIENESTAR
DE LAS COMUNIDADES
EN LAS QUE ESTAMOS
PRESENTES



EJES DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



TRANSPARENCIA TRIBUTARIA

LA POLÍTICA FISCAL

del Grupo Red Eléctrica está basada en los principios de transparencia, buen gobierno y responsabilidad.

Entre los principios y directrices generales de la gestión económico-financiera en el ámbito fiscal, se establece la elaboración de la información fiscal para la gestión interna y el cumplimiento de requisitos externos,

con el objeto de dar soporte a la toma de decisiones, proporcionar con la mayor transparencia la información necesaria a los mercados financieros y al resto de grupos de interés, y dar cumplimiento a las exigencias legales y fiscales.

En el marco del desarrollo de las buenas prácticas en materia de responsabilidad social corporativa y con la finalidad de ofrecer

con carácter voluntario una mayor transparencia de la información fiscal para los diferentes grupos de interés, el Grupo Red Eléctrica ha procedido a calcular y publicar su Contribución Tributaria Total, poniendo de relieve la relevante función económica y social que se deriva de la aportación tributaria del Grupo Red Eléctrica.

DATOS CLAVES EN 2014

788 M€

de Contribución
Tributaria Total ↓

Más de
1.200 M€

↑ ingresados por impuestos
en 2013 y 2014

99 %

de la Contribución
Tributaria Total
ingresada en España ↓

46 %

del valor generado
destinado al pago de
impuestos ↓

43 %

↑ Contribución
Tributaria comparada
con la cifra de negocio

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL

PARA CALCULAR la Contribución Tributaria Total, Red Eléctrica ha seguido la metodología *Total Tax Contribution (TTC)* de PwC, cuyas características son:

>> Mide el impacto que representa el pago de los impuestos en las empresas.

>> Considera el importe total de todos los impuestos soportados (que suponen un coste efectivo para la empresa) y recaudados (que se ingresan por cuenta

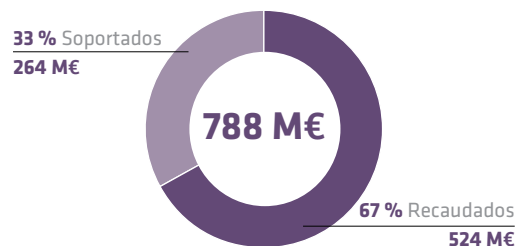
de otros contribuyentes por la actividad económica generada), a cualquier nivel de la Administración Pública.

>> Abarca todos los pagos tributarios realizados a las Administraciones Públicas.

>> Se adapta a cualquier régimen fiscal del mundo y su uso resulta sencillo incluso para personas que no tengan conocimientos tributarios.

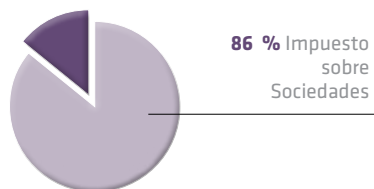
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL 2014

La Contribución Tributaria Total de Red Eléctrica durante el ejercicio 2014 ascendió a 788 millones de euros, correspondiendo 264 millones de euros a impuestos soportados y 524 millones de euros a impuestos recaudados.



IMPUESTOS SOPORTADOS

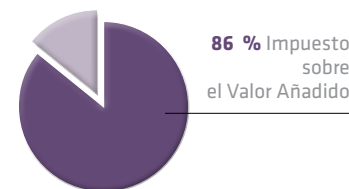
El Impuesto sobre Sociedades* representa el 86 % del total de los impuestos soportados que han sido satisfechos a las distintas Administraciones Públicas, mayoritariamente a la española.



(*) En las Cuentas Anuales Consolidadas se recoge y explica información detallada (gasto contable, tasa impositiva efectiva, etc.)

IMPUESTOS RECAUDADOS

De la totalidad de los impuestos recaudados del ejercicio 2014 destacan los impuestos sobre productos y servicios, fundamentalmente el Impuesto sobre el Valor Añadido* que representa un 86 % del total



(*) Entendido como aquellos impuestos indirectos equivalentes al IVA español que gravan el consumo.



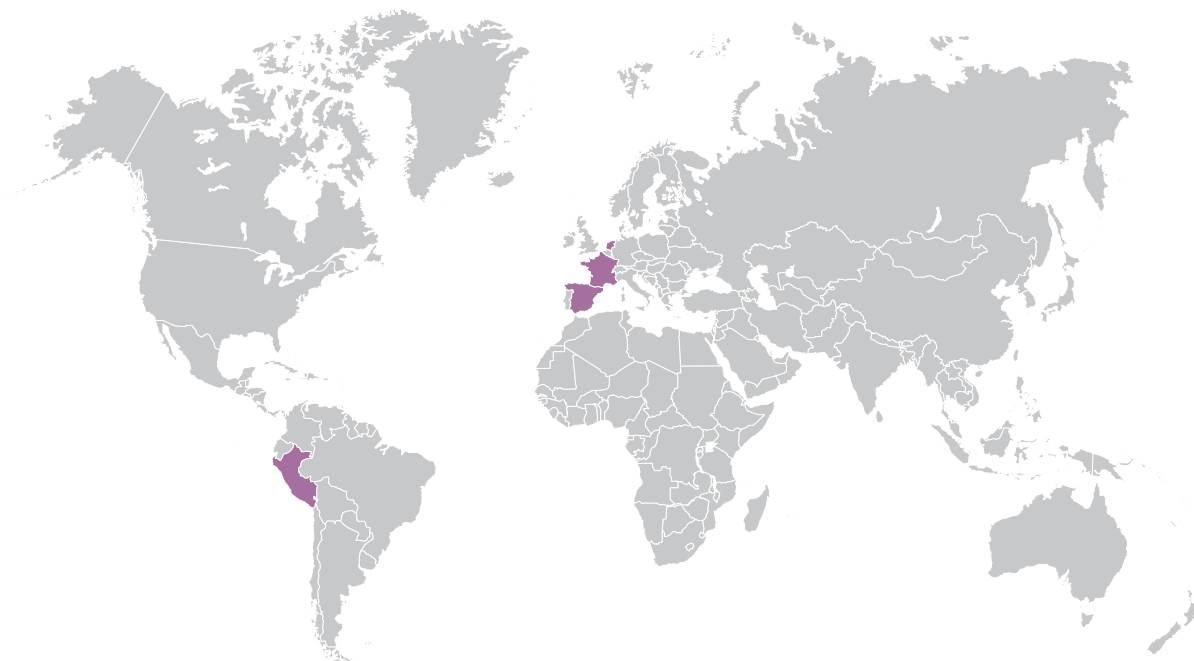
Más información
en el Informe de Cuentas
Anuales
Consolidadas 2014

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

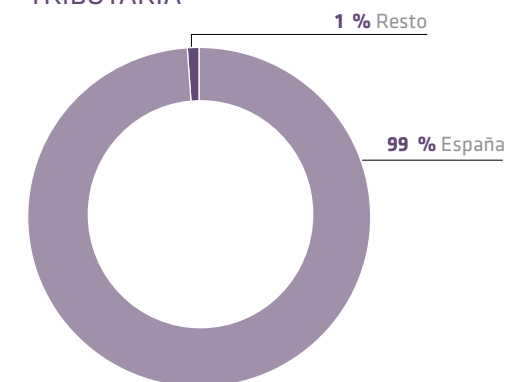
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL 2014

M €	España	Perú	Otros (UE)	TOTAL
Impuestos soportados	260	3	1	264
Impuestos recaudados	520	2	2	524
Contribución tributaria	780	5	3	788

LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL DEL GRUPO RED ELÉCTRICA a las Administraciones Públicas en todos los países en los que opera ascendió a 788 millones de euros, siendo España la jurisdicción con mayor contribución tributaria (99 %)



CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA



La cifra de negocio del Grupo Red Eléctrica está principalmente en España (98 %).

PESO DE LOS IMPUESTOS EN EL VALOR DISTRIBUIDO

APLICANDO la metodología *Total Tax Contribution (TTC)*, el valor distribuido del Grupo Red Eléctrica en 2014 alcanzaría la cifra de 1.720 millones de euros, que se compone por la suma de los siguientes elementos:

>> Beneficio después de impuestos o valor para el accionista (719 millones de euros).

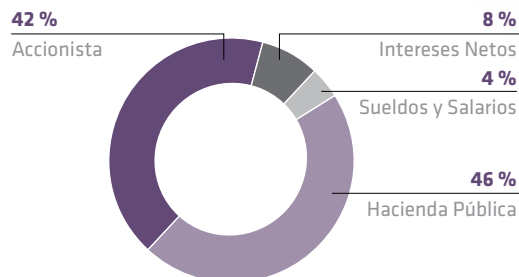
>> Sueldos y salarios después de impuestos recaudados (65 millones de euros).

>> Intereses netos (148 millones de euros).

>> Impuestos (788 millones de euros): soportados 15 % y recaudados 31 %.

VALOR DISTRIBUIDO 2014

De cada 100 euros de valor generado por el Grupo Red Eléctrica en 2014, 46 euros se destinaron al pago de Impuestos



El valor fiscal distribuido se calcula dividiendo los impuestos soportados y recaudados / Valor total distribuido.

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA RESPECTO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

LA COMPARACIÓN de la Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio es un indicador que muestra la cuantía de la contribución realizada por Red Eléctrica en relación con el tamaño de su negocio.

El ratio de la Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio de Red Eléctrica es 43 %, de los cuales:

>> 14 % se corresponden a impuestos soportados.

>> 29 % a impuestos recaudados.

LA CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL comparada con la cifra de negocio de Red Eléctrica representa el 43 %

RESPONSABILIDAD FISCAL

EN MATERIA de responsabilidad fiscal de Red Eléctrica cabe destacar los siguientes aspectos:

>> Red Eléctrica está comprometida con el cumplimiento de la legislación fiscal y de sus obligaciones tributarias en los países en los que opera. En materia de precios de transferencia, Red Eléctrica actúa conforme al principio de plena competencia. En el Código Ético de Red Eléctrica se recoge el compromiso de no crear empresas con el fin de evadir impuestos en territorios considerados paraísos fiscales.

>> Red Eléctrica dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes para la sociedad. Además, cuenta con un sistema específico de control interno de información financiera (SCIIF), que incluye la información y procesos fiscales, basado en la metodología COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*). Estos procesos y sistemas están sometidos a auditorías sistemáticas, internas y externas.

>> En 2014 han finalizado las actuaciones inspectoras de los principales impuestos en España de los ejercicios fiscales 2008, 2009 y 2010. Como resultado de dichas actuaciones, se han firmado la totalidad de las Actas en Conformidad, que reflejan la declaración correcta a juicio de la Administración Tributaria de la totalidad de los impuestos, teniendo carácter de definitivas por abarcar las actuaciones de comprobación e investigación a la totalidad de los elementos de la obligación tributaria.

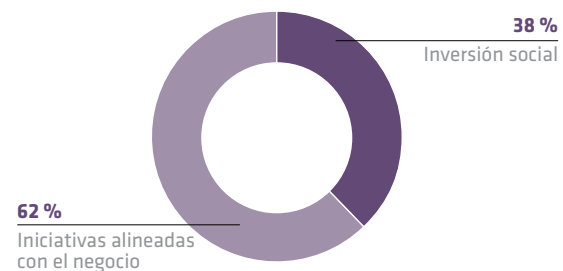
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

RED ELÉCTRICA es una pieza clave en el sistema eléctrico español ya que a través de sus actividades contribuye a que todos los ciudadanos y empresas puedan disponer con garantía de un bien básico como es la electricidad. Además, gracias a su esfuerzo por la integración de energías renovables, está posibilitando que el modelo energético sea cada vez más sostenible.

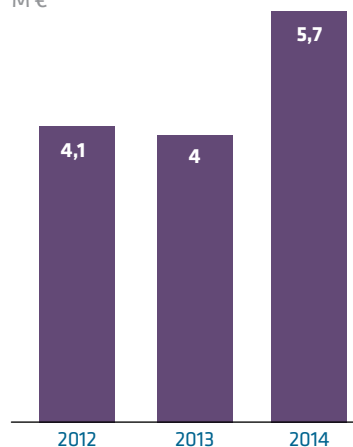
En esta misma línea, la compañía asume como un objetivo de su gestión empresarial la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, para lo cual lleva a cabo diversas actuaciones que promueven las relaciones institucionales y sociales, buscando, de forma transparente, acuerdos de cooperación, difundiendo información sobre el funcionamiento del sistema eléctrico e impulsando la participación en proyectos e iniciativas que favorezcan el bienestar y el progreso de las comunidades en las que está presente.

La contribución empresarial de Red Eléctrica a la comunidad ascendió en 2014 a 5,7 millones de euros (un 0,93 % de su beneficio neto). El 62 % de este importe se dedicó a iniciativas alineadas con el negocio y el 38 % a proyectos de inversión social.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD



CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD M €



RELACIONES CON EL ENTORNO [G4-S01]

RED ELÉCTRICA promueve y mantiene una relación permanente con las áreas locales en las que está presente, no solamente durante los procesos de construcción de las nuevas infraestructuras sino también durante toda la vida útil de las instalaciones. Por ello, dispone de una estructura organizativa distribuida por todo el territorio nacional con el fin de mantener una comunicación y colaboración institucional con administraciones e instituciones públicas y privadas. Esta estrategia abierta y participativa tiene como objetivo establecer relaciones de confianza y colaboración que permitan:

- >> Integrar la presencia de la compañía en el tejido social, ambiental e institucional de los territorios en los que se implantan los proyectos de inversión, a través de acuerdos de colaboración.
- >> Explicar y divulgar la necesidad de los proyectos y dar la adecuada respuesta a la demanda de información generada en el entorno.
- >> Mantener la transparencia informativa y facilitar la máxima información al entorno.

>> Conciliar los intereses generales del ámbito territorial con las necesidades del proyecto, facilitando su aceptación por la sociedad.

>> Promover el máximo consenso social e institucional en la implantación de los proyectos.

Como resultado de esta estrategia, en 2014 cabe destacar la firma de 52 convenios con Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.

En el caso de los municipios, y en relación con la construcción de nuevas infraestructuras, Red Eléctrica fomenta el acercamiento para informar sobre la

necesidad de las instalaciones y su papel dentro de la red de transporte y para promover un diálogo que facilite el desarrollo de los proyectos de forma sostenible y aceptada por todos. La compañía ha logrado, gracias a este diálogo permanente, construir las nuevas infraestructuras con un 94 % de acuerdos amistosos con los propietarios de los terrenos y con la firma de acuerdos de colaboración con los diversos municipios.

GRACIAS AL DIÁLOGO PERMANENTE, LA COMPAÑÍA HA LOGRADO construir las nuevas infraestructuras con un 94 % de acuerdos amistosos con los propietarios de los terrenos

Durante el proceso de tramitación de las infraestructuras de transporte eléctrico, todos los proyectos se someten a un proceso de tramitación riguroso y transparente, que asegura la participación ciudadana y de las administraciones afectada. ▶

◀ El proceso de tramitación de infraestructuras se puede resumir en los siguientes aspectos:

>> Evaluación de impacto ambiental

Todos los proyectos que lleva a cabo la compañía se someten a una evaluación de impacto ambiental. Con ella se garantiza una adecuada prevención de los impactos ambientales y sociales que puedan generar las instalaciones, al tiempo que se establecen mecanismos eficaces para evitar, reducir o compensar esos posibles efectos.

>> Obtención de autorizaciones administrativas preceptivas

Para el desarrollo de los proyectos es necesario recabar las autorizaciones que emiten los órganos con competencia en energía y medio ambiente de la

Administración General o las comunidades autónomas, según sea el trazado de la línea.

>> Periodo de información pública

La tramitación de los proyectos y estudios de impacto ambiental incluye un periodo en el que están a disposición, para la consulta y aportación de alegaciones, de todos los afectados.

>> Integración de las instalaciones en la comunidad

Red Eléctrica trata de que todos los proyectos se integren en la comunidad local con el mayor consenso posible, buscando alcanzar el equilibrio entre los intereses territoriales, económicos, sociales y ambientales.

>> Contribución al desarrollo local

De acuerdo con su responsabilidad social, la compañía mantiene un compromiso con el desarrollo de las comunidades locales y la conservación de su entorno natural, colaborando en acciones que contribuyan a estos fines y representen un beneficio social.

TODOS LOS
PROYECTOS SE
SOMETEN A UNA
EVALUACIÓN DE
IMPACTO AMBIENTAL
para garantizar una
adecuada prevención
de los impactos
ambientales y sociales
que puedan generar
las instalaciones

Divulgación del sistema eléctrico

CON MOTIVO de la puesta en marcha de nuevas infraestructuras que refuerzan el funcionamiento del sistema eléctrico, Red Eléctrica ha llevado a cabo en 2014 diversos actos de presentación de las instalaciones más representativas.

Asimismo, se ha prestado especial atención en dar a conocer las actuaciones específicas que la compañía está llevando a cabo en los últimos años en los archipiélagos balear y canario, con el fin de mejorar la seguridad y calidad de suministro en las mismas condiciones de calidad que en el resto del territorio nacional.

Adicionalmente, la compañía también promueve y favorece el conocimiento del sistema eléctrico mediante la atención a

visitas en sus instalaciones. Durante 2014 se han organizado 69 visitas institucionales a los centros de control eléctrico CECOEL y CECRE, y 13 a diversas instalaciones de la red de transporte, lo que ha supuesto en total la atención a cerca de 400 personas.

Red Eléctrica contribuye a la formación de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en cuestiones de seguridad en instalaciones eléctricas y prevención de incendios, mediante la organización de jornadas específicas destinadas a colectivos de la Guardia Civil, la Policía Nacional, la Unidad Militar de Emergencias,

Protección Civil y Policía Local, así como del cuerpo de bomberos. Durante 2014 se organizaron jornadas de formación en 12 provincias de siete Comunidades Autónomas en las que participaron 1.519 asistentes.

Red Eléctrica ha continuado desarrollando un gran esfuerzo en la edición de diversas publicaciones como una herramienta clave de transparencia y comunicación con sus grupos de interés, así como para contribuir al conocimiento y divulgación del sistema eléctrico.



Más información
sobre *Divulgación del sistema eléctrico* en el apartado 'Mapa de proyectos' de la sección '*Sostenibilidad*' de la web corporativa.

COMPROMISO SOCIAL

EL COMPROMISO de Red Eléctrica con la sociedad forma parte esencial de su política de responsabilidad corporativa y se lleva a cabo a través de actuaciones que se definen en colaboración con las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas y que persiguen dar respuesta a las diferentes solicitudes de colaboración de las entidades sociales.

El programa llevado a cabo en 2014 incluye actuaciones destinadas al fomento de la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía, al apoyo a las comunidades locales y regionales, y a la contribución a proyectos culturales y educativos, entre otros.

En el ámbito del **patrimonio cultural**, en 2014 Red Eléctrica ha firmado 64 convenios de colaboración y patrocinio con diversas organizaciones y entidades para el apoyo al desarrollo de actuaciones de carácter medioambiental, cultural y local. Por ejemplo, REE participa en proyectos de recuperación y divulgación del patrimonio arquitectónico y arqueológico en todo el territorio nacional, y en actividades culturales que permiten mantener las tradiciones populares.

El Teatro Nacional de Cataluña, la Asociación Cultural de Cronicon de Oña y la Fundación Santa María la Real son algunas de las instituciones con las que se colabora en este ámbito.

En relación a las **acciones ambientales** destaca el proyecto *El Bosque de Red Eléctrica*, que desde 2009 contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado. En 2014 se ha comenzado la restauración ecológica del monte público Sa Duaia-Es Recó, en Mallorca, convirtiéndose en el octavo bosque del proyecto.

La compañía también colabora en el proyecto *Life+ Activa Red Natura*

avalado por la Comisión Europea que tiene por objeto mejorar el conocimiento y la sensibilización en España sobre la Red Natura.

En el **entorno educativo**, Red Eléctrica tiene entre sus objetivos prioritarios facilitar a la sociedad el acceso al conocimiento del sistema eléctrico y su funcionamiento, prestando especial atención a la educación superior y a la formación en el área de la energía y el medio ambiente. Durante el 2014 destaca

el apoyo a la formación de 933 alumnos de cursos de máster o de especialización de más de 30 escuelas y universidades, mediante 46 visitas a instalaciones de la compañía. También destacan los 12 convenios de colaboración firmados con universidades y entidades formativas, y la colaboración para la impartición de jornadas y ponencias en las universidades, en las que Red Eléctrica participa para difundir información sobre aspectos relacionados con la gestión de redes y sistemas eléctricos.

Por otra parte, en este ámbito del compromiso social cabe resaltar que el consejero ejecutivo, en prueba de su firme

compromiso personal con la responsabilidad social y con las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, ha dado instrucciones para que, en nombre y por cuenta suya, la compañía proceda a efectuar donaciones dinerarias a favor de determinadas fundaciones, por el importe total de su remuneración percibida en 2014 correspondiente al plan de remuneración a largo plazo 2009-2013. ▶

EN 2014 SE HAN REALIZADO ACTUACIONES destinadas a fomentar la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía, al apoyo a las comunidades locales y regionales, y a la contribución a proyectos culturales y educativos



Más información sobre proyectos educativos en el apartado 'Sociedad' de la sección 'Sostenibilidad' de la web corporativa.

Las citadas donaciones han sido realizadas a favor de la Fundación ADECCO y a la Fundación Universitaria Comillas-ICAI. La primera, dentro de las actividades de la Fundación ADECCO de impulso de iniciativas de colaboración para el fomento del empleo y el apoyo a proyectos de responsabilidad social (emprendedores, colectivos de

difícil acceso al mercado laboral, etc.) se ha destinado al *Proyecto MUJER 2020*. La segunda, ha ido destinada a proyectos fin de carrera en temas ligados al impulso de proyectos dirigidos a la promoción de la formación, la investigación y la innovación y la inversión en capital humano y tecnológico en el ámbito energético.

Exposición itinerante

LA EXPOSICIÓN itinerante *Una autopista detrás del enchufe* ha recibido 15.000 visitas desde su inauguración el pasado mes de marzo de 2014 en el Museo Abierto de Mérida. La muestra, que se inició en 2010, ha recorrido otras cinco ciudades españolas alcanzando en total alrededor de 275.000 visitas.

La exposición trata de explicar el funcionamiento de un sistema eléctrico y de

sensibilizar al ciudadano sobre la necesidad de un consumo responsable.

Este año se ha iniciado un programa de visitas en las que se ha puesto a disposición de los municipios cercanos al eje Almaraz-Guillena un autocar para visitar la exposición. Con esta iniciativa más de 3.000 personas provenientes de toda Extremadura han visitado la muestra. Asimismo, para favorecer

el impulso del desarrollo socioeconómico y el empleo de la zona se ha contratado la realización de los servicios de mantenimiento y atención de la exposición, así como el de transporte de colectivos del programa de visitas a trabajadores o empresas locales.

La exposición ha sido elegida por la Dirección General de Energía de la Comisión Europea como

WEB CORPORATIVA

LA WEB CORPORATIVA (www.ree.es) es un espacio interactivo y divulgativo, que contribuye a reforzar la marca de la compañía e intensificar el conocimiento de sus actividades y el contacto directo con sus grupos de interés. La web ha sido reconocida en 2014 como la sexta mejor web de las empresas del IBEX 35 según el *webanking* de la consultora

Comprend y la sección de Gobierno Corporativo ha recibido un reconocimiento como una de las cinco mejores prácticas de buen gobierno, identificadas en el informe de la Fundación Compromiso y Transparencia, sobre el gobierno de las empresas cotizadas.

El hito más significativo en la web durante el 2014 ha sido la publicación, por

primera vez, de nuestro *Informe de Responsabilidad Corporativa 2013* en formato web dentro la sección *Nuestra gestión*. Dicha sección incluye el contenido íntegro, en formato html, del informe.

Entre el resto de novedades destacadas para este ejercicio se encuentra la publicación de un mapa interactivo con fichas de

proyectos de sostenibilidad, principalmente proyectos ambientales y sociales, que contienen numerosa información y materiales audiovisuales de apoyo.

También es reseñable la publicación de nuevas secciones relativas a la operación del sistema como son la gestión del servicio de interrumpibilidad o el precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC).

En 2014, el número de descargas de las distintas publicaciones alojadas en la web alcanzó la cifra de 800.000, aunque el número de visitas y páginas vistas totales descendió, respecto a los años anteriores, a causa de la implantación de una nueva metodología de analítica web. En 2014, la web corporativa tuvo 2.150.000 visitas y 91 millones de páginas vistas.

LA EXPOSICIÓN DE RED ELÉCTRICA 'UNA AUTOPISTA DETRÁS DEL ENCHUFE' ha sido elegida por la Comisión Europea como una de las cinco mejores prácticas de los TSO europeos sobre la necesidad de desarrollar redes eléctricas



Más información sobre la exposición en el apartado 'Mapa de proyectos' de la sección 'Sostenibilidad' de la web corporativa.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

RED ELÉCTRICA colabora con 39 organizaciones y entidades donde intercambia su conocimiento y experiencia sobre los retos del sistema eléctrico, la responsabilidad corporativa, la inversión social y la gestión económica financiera, entre otros. Algunas de estas asociaciones cuyo fin es la realización de actuaciones de carácter social son:

>> Fundación Lealtad

Institución sin ánimo de lucro pionera en España cuya misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG. Red Eléctrica es socio desde 2012.

>> Fundación de Víctimas del Terrorismo

Red Eléctrica colabora con esta Fundación desde el año 2010 en programas dirigidos especialmente a los jóvenes.

>> Fundación de Energías Sin fronteras

Desde 2012 Red Eléctrica aporta recursos y participa en el patronato de esta fundación española, que tiene como misión extender y facilitar el

acceso a los servicios energéticos y de agua potable, de modo continuado, a los que todavía no los tienen o disponen de ellos en condiciones precarias.

>> LBG

Red Eléctrica es miembro del grupo LBG España desde noviembre de 2014, una organización formada por empresas comprometidas con la promoción de la acción social empresarial y con una metodología aceptada internacionalmente para la medición y evaluación comparativa del compromiso con la sociedad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

'ENREDANDO', el grupo de voluntariado corporativo, nació en el 2005 con el ánimo de extender la acción social de la compañía impulsando y potenciando la colaboración de empleados en actividades solidarias que den respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales y ambientales. En 2014 destaca el desarrollo los siguientes proyectos:

>> Campaña Operación Kilo-Litro

Durante la Operación Kilo-litro 2014 se han donado, por parte de los empleados un total de 5.738 kilos y litros de alimentos para los bancos de alimentos y diversas sedes de Cáritas distribuidas por toda España. Además,

la compañía ha apoyado también con 3.000 euros la campaña del Banco de Alimentos de Madrid *Pon tu nombre a una calle* apadrinando, durante todo 2015, una estantería en dicho banco.

>> Participación en la VIII edición del 'Día Solidario de las empresas' (DSE)

En esta edición, se ha colaborado en hacer posible dos proyectos, junto a voluntarios de otras empresas: uno de carácter ambiental, llevando a cabo la tarea de rehabilitación de un área de huerto ecológico y otro de carácter social en un comedor y ropero social.

>> Nadando por Maiti Nepal, 1 metro= 1€

Con los fondos recaudados con esta iniciativa se financiarán las actividades del orfanato de esta ONG nepalí.

>> V edición de la Carrera Solidaria por la Esperanza

Participación en esta carrera organizada por FEDER con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.

>> Novena campaña de comercio justo

Recaudación de más de 2.400 euros a través de un mercadillo de comercio justo, con el fin de contribuir a la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo.



Más información
sobre *Proyectos de voluntariado* en el apartado 'Sociedad' de la sección 'Sostenibilidad' de la web corporativa.