

EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

TENDENCIAS CLAVE DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO 2019

Espacio Mr. Fox, Madrid, 17 de enero de 2019



Patrocinado por:



an **NTT DATA** Company



8:30.- REGISTRO DE ASISTENTES

9:00.- ACTO DE INAUGURACIÓN

Miguel Antoñanzas
Presidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGIA

Eduardo Serra
Presidente
EVERIS

9:20.- PRESENTACION DEL INFORME "TENDENCIAS CLAVE DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO 2019"

Carmen Velasco
*Business Consulting Director
for Utilities & Energy*
EVERIS

Francisco Javier Conde
*Business Consulting
Manager – Customer*
EVERIS

9:50.- PRESENTACION: "MULTI-UTILITY Y MULTI-SERVICIO, QUÉ EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO"

Ignacio Villoch
Innovation & Digital Transformation &
Talent Knowmad &
Communication
BBVA

10:20.- MESA 1: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA "PROPUESTA DE VALOR"

Moderador:

Ricardo Santos
*Business Consulting Partner for Utilities &
Energy*
EVERIS

Ponentes:

Marcos Pallas
Director de Ventas de Gas & Power
Minorita
CEPSA

Koldo Murazabal
Director Marketing Energía
ENDESA

Isabel Reija
CEO
FENIE

Carlota Pi (*)
Presidente y coFundadora
HOLALUZ

11:10.- COFFE BREAK

11:40.- PRESENTACIÓN "ESTADO ACTUAL Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO MINORISTA ENERGÉTICO EN ESPAÑA"

Luis Jesús Sánchez de Tembleque
Chair Consumers WG de MEDREG
Secretario Ejecutivo de ARIAE
Responsable de la unidad de cambio de
comercializador
Dirección de Energía
CNMC

(*) Por confirmar

12:20.- MESA 2: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN EL "MODELO DE ENGAGEMENT"

Moderador:

Javier Bordetas
Profesor en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas
IE BUSINESS SCHOOL

Ponentes:

Laurance Maurice (*)
CEO Spain and south Europe
ALLIANZ PARTNERS

Ricardo Emilio
Director General
DOUROGÁS

Mireia Martinez Lozano
Marketing - Clientes y Mercados
NATURGY

Jorge Capilla
Director General
PODO

12:50.- MESA 3: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN LOS "CANALES Y LAS INTERACCIONES"

Moderador:

Ignacio Madrid
Managing Director
I-DEALS

Ponentes:

Javier Sáenz de Jubera
Consejero Director General
EDP

Emilio Bravo
CEO y Fundador
LUCERA

Alfonso Fernandez de Gabriel
Director Marketing y Publicidad
MKTG, GLP y LAE
REPSOL

Fernando Valero (*)
Global Supply Chain Director / Retail Transformation Responsible
TELEFÓNICA

13:40.- CLAUSURA

Héctor Pinar Fernández
Partner
EVERIS

Arcadio Gutiérrez Zapico
Director General
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

14:00.- CÓCTEL

(*) Por confirmar

EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

Madrid
17 de enero de 2018

Boletín de inscripción

Nombre _____

NIF / NIE _____

Empresa _____

Cargo _____

Dpto. _____

Dirección _____

Provincia _____

Código Postal _____

CIF Empresa _____

Teléfono _____

Fax _____

E. mail _____

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

Información e inscripciones

Lugar de celebración

Espacio Mr. Fox
Nieremberg, 7
28002 Madrid

Inscripción

Enviar boletín de inscripción
Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta
28046 Madrid
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

Inscripción preferente para Socios

Cuotas de inscripción

200 Asociado Ejecutivo
225 Socios Protectores
250 Colaboración Especial
275 Empresas Asociadas
300 Socios Individuales
500 Inscripción General

Tendrán preferencia para cubrir las plazas los socios del Club Español de la Energía.

Forma de pago

● Transferencia bancaria
BANKIA
c/c ES94 20381196526000583481
Avenida de Badajoz, 9, esq c/v Torrelaguna
28027 Madrid

Santander:
c/c ES87 00490631992410250033
Paseo de la Castellana, 193
28046 Madrid

● Pago con tarjetas: inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

Patrocinado por:



an NTT DATA Company



ASOCIADOS EJECUTIVOS

