

# EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

TENDENCIAS CLAVE DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO 2019

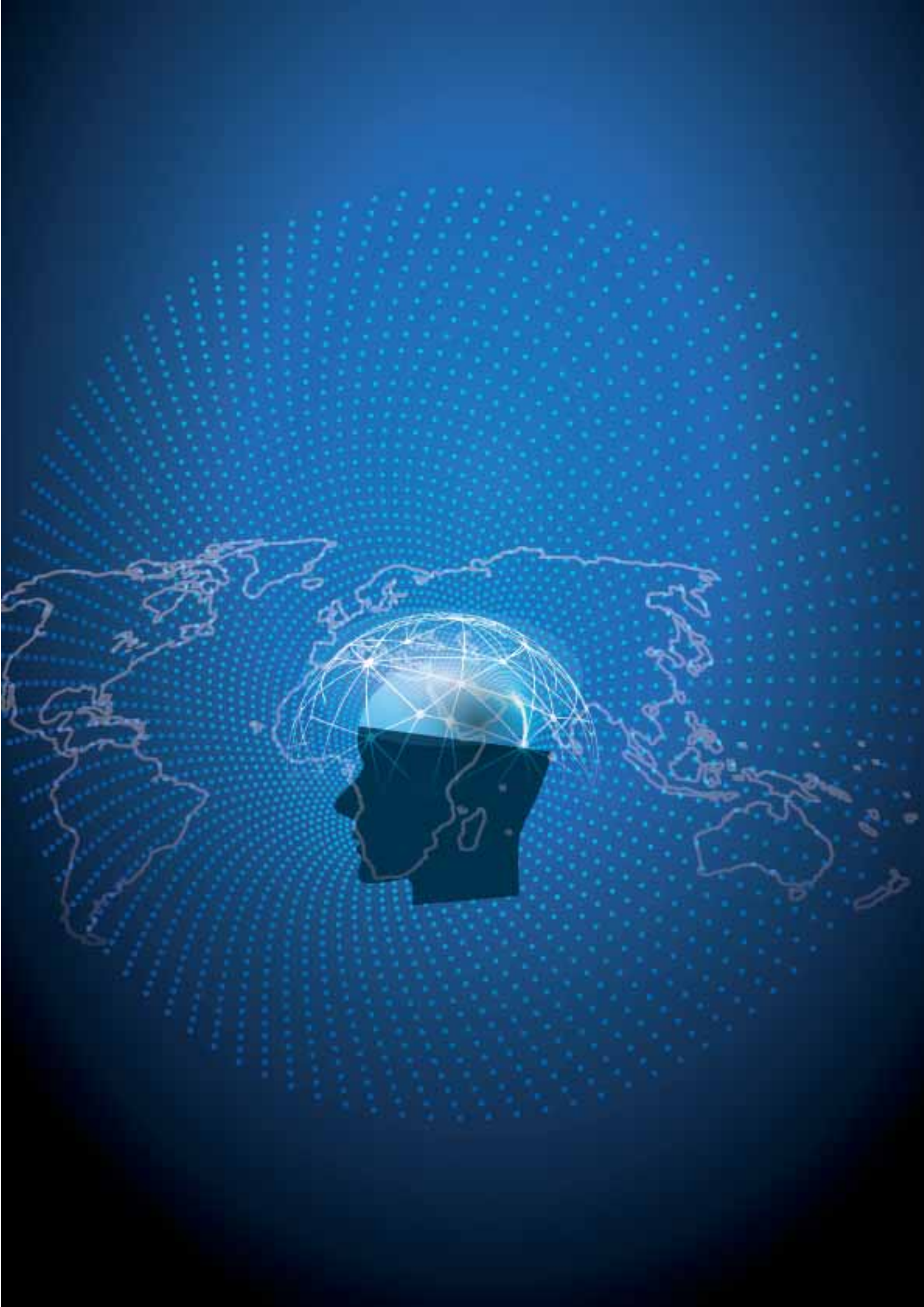
Espacio Mr. Fox, Madrid, 17 de enero de 2019



Patrocinado por:



an **NTT DATA** Company



### 8:30.- REGISTRO DE ASISTENTES

### 9:00.- ACTO DE INAUGURACIÓN

Miguel Antoñanzas  
Presidente  
**CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGIA**

Eduardo Serra  
Presidente  
**EVERIS**

### 9:20.- PRESENTACION DEL INFORME "TENDENCIAS CLAVE DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO 2019"

Carmen Velasco  
*Business Consulting Director  
for Utilities & Energy*  
**EVERIS**

Francisco Javier Conde  
*Business Consulting  
Manager – Customer*  
**EVERIS**

### 9:50.- PRESENTACION: "MULTI-UTILITY Y MULTI-SERVICIO, QUÉ EXPECTATIVAS PARA EL FUTURO"

Ignacio Villoch  
Innovation & Digital Transformation &  
Talent Knowmad &  
Communication  
**BBVA**

### 10:20.- MESA 1: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA "PROPUESTA DE VALOR"

Moderador:

Ricardo Santos  
*Business Consulting Partner for Utilities &  
Energy*  
**EVERIS**

Ponentes:

Marcos Pallas  
Director de Ventas de Gas & Power  
Minorita  
**CEPSA**

Koldo Murazabal  
Director Marketing Energía  
**ENDESA**

Isabel Reija  
CEO  
**FENIE**

Carlota Pi (\*)  
Presidente y coFundadora  
**HOLALUZ**

### 11:10.- COFFE BREAK

### 11:40.- PRESENTACIÓN "ESTADO ACTUAL Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO MINORISTA ENERGÉTICO EN ESPAÑA"

Luis Jesús Sánchez de Tembleque  
Chair Consumers WG de MEDREG  
Secretario Ejecutivo de ARIAE  
Responsable de la unidad de cambio de  
comercializador  
Dirección de Energía  
**CNMC**

(\*) Por confirmar

### 12:20.- MESA 2: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN EL "MODELO DE ENGAGEMENT"

Moderador:

Javier Bordetas  
Profesor en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas  
**IE BUSINESS SCHOOL**

Ponentes:

Laurance Maurice (\*)  
*CEO Spain and south Europe*  
**ALLIANZ PARTNERS**

Ricardo Emilio  
Director General  
**DOUROGÁS**

Mireia Martinez Lozano  
Marketing - Clientes y Mercados  
**NATURGY**

Jorge Capilla  
Director General  
**PODO**

### 12:50.- MESA 3: VISION DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN LOS "CANALES Y LAS INTERACCIONES"

Moderador:

Ignacio Madrid  
*Managing Director*  
**I-DEALS**

Ponentes:

Javier Sáenz de Jubera  
Consejero Director General  
**EDP**

Emilio Bravo  
CEO y Fundador  
**LUCERA**

Alfonso Fernandez de Gabriel  
Director Marketing y Publicidad  
MKTG, GLP y LAE  
**REPSOL**

Fernando Valero (\*)  
*Global Supply Chain Director / Retail Transformation Responsible*  
**TELEFÓNICA**

### 13:40.- CLAUSURA

Héctor Pinar Fernández  
*Partner*  
**EVERIS**

Arcadio Gutiérrez Zapico  
Director General  
**CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA**

### 14:00.- CÓCTEL

(\*) Por confirmar

# EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

Madrid  
17 de enero de 2018

## Boletín de inscripción

Nombre \_\_\_\_\_

NIF / NIE \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Dpto. \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_

CIF Empresa \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E. mail \_\_\_\_\_

## Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

## Información e inscripciones

### Lugar de celebración

Espacio Mr. Fox  
Nieremberg, 7  
28002 Madrid

### Inscripción

Enviar boletín de inscripción  
Club Español de la Energía  
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta  
28046 Madrid  
inscripciones@enerclub.es  
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

### Inscripción preferente para Socios

### Cuotas de inscripción

200 Asociado Ejecutivo  
225 Socios Protectores  
250 Colaboración Especial  
275 Empresas Asociadas  
300 Socios Individuales  
500 Inscripción General

Tendrán preferencia para cubrir las plazas los socios del Club Español de la Energía.

### Forma de pago

- Transferencia bancaria  
BANKIA  
c/c ES94 20381196526000583481  
Avenida de Badajoz, 9, esq c/v Torrelaguna  
28027 Madrid  
Santander:  
c/c ES87 00490631992410250033  
Paseo de la Castellana, 193  
28046 Madrid
- Pago con tarjetas: inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite [www.enerclub.es](http://www.enerclub.es)

Patrocinado por:



an NTT DATA Company

ASOCIADOS EJECUTIVOS

