



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

CARTA DEL PRESIDENTE

102-14

Jordi Sevilla
Presidente del Grupo Red Eléctrica



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

67

%

de los nuevos nombramientos para puestos directivos han sido mujeres

Uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad es el reto de frenar el cambio climático. Detener el aumento de temperatura exige actuar de forma global y urgente para compatibilizar el crecimiento económico con la reducción de emisiones contaminantes y esto solo será posible mediante una transición a un modelo energético descarbonizado.

En gran medida, el camino hacia la descarbonización pasa por la electrificación de la economía, vector que permitirá reducir las emisiones, integrar más renovables y mejorar la eficiencia energética. Para lograrlo, será crucial la transformación que sufra el sector eléctrico hacia un modelo más dinámico y flexible, donde la combinación de energías renovables, no gestionables, la generación distribuida y el autoconsumo tendrá un peso creciente, situando a los consumidores en el centro de la transición energética. Por ello, será clave gestionar su papel más activo y optimizar sus decisiones a través de soluciones innovadoras asociadas a las redes inteligentes y a la transformación digital.

En este contexto, Red Eléctrica tiene que desempeñar un papel protagonista en la transición energética de nuestro país. Esto nos exigirá asumir grandes retos como transportista y operador del sistema que tendremos que afrontar innovando.

Como consecuencia del carácter estratégico del Compromiso con la Sostenibilidad 2030



del Grupo Red Eléctrica, en el 2018 se ha creado la Comisión de Sostenibilidad dentro del Consejo de Administración, que nace con el propósito de reforzar una actitud proactiva para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones de la organización.

Red Eléctrica dispone de las estrategias de innovación y de transformación digital que actúan como palancas de crecimiento y eficiencia. El objetivo es incorporar herramientas y nuevas formas de trabajo que posibiliten un cambio cultural y promuevan transformaciones en la gestión y en la manera de actuar de la compañía.

Un aspecto esencial para avanzar en esta línea es promover un entorno de trabajo de calidad basado en el comportamiento ético, el respeto, la diversidad y la igualdad. Para materializar este compromiso, la compañía ha aprobado en el 2018 el modelo de gestión de la diversidad, que aborda cuestiones tan relevantes como la igualdad de género y de oportunidades en el empleo, la promoción de la mujer en puestos de responsabilidad y la igualdad salarial entre hombres y mujeres.

Prueba de ello, son los avances significativos que está alcanzando la compañía en estos ámbitos, como lo refleja el progresivo aumento de mujeres en la plantilla y en puestos directivos en los últimos años. En el 2018, el 67% de los nuevos nombramientos para puestos directivos han sido mujeres. Asimismo, destaca el incremento de la representación

Red Eléctrica tiene que desempeñar un papel protagonista en la transición energética. Esto nos exigirá asumir grandes retos como transportista y operador del sistema que tendremos que afrontar innovando.

de mujeres en el Consejo de Administración que actualmente alcanza el 41,7%, uno de los más elevados entre las compañías del IBEX 35. El Grupo Red Eléctrica es consciente de que su perdurabilidad a largo plazo pasa por la prestación de un servicio que aporte valor a la sociedad y genere un impacto positivo. Por ello, la compañía promueve el desarrollo de proyectos de innovación social sostenibles, transformadores y colaborativos, con el objetivo de aportar soluciones novedosas de impacto social positivo y continuado en el territorio.

Esta contribución se complementa con un compromiso de máximo respeto y cuidado ambiental en la ejecución de las actividades en todo el ciclo de vida de las instalaciones, así como con el fomento de la protección de la biodiversidad, mediante el desarrollo de diversas iniciativas orientadas a su conservación o el impulso de proyectos en colaboración con administraciones, ONG y otros grupos de interés.

Por otra parte, la compañía trabaja activamente para contribuir al logro de los Objetivos de

Desarrollo Sostenible y afianzar su compromiso en este ámbito. Por ello, durante el 2018 se ha llevado un proceso de priorización de los ODS en los que más impacta el Grupo Red Eléctrica, según los países y sectores de actividad en los que opera, identificando los ODS de relevancia media y alta para la compañía.

Todas estas actuaciones ponen de manifiesto el excelente nivel de desempeño de la compañía con la sostenibilidad y sitúan al Grupo Red Eléctrica como la única compañía de su sector que ha mantenido su presencia durante los últimos cuatro años de forma consecutiva en los índices de sostenibilidad *Dow Jones Sustainability World* y *Dow Jones Sustainability Europe*.

Finalmente, cabe destacar que Red Eléctrica está adherida voluntariamente a diferentes iniciativas que fortalecen su compromiso con la sostenibilidad, entre las que destaca la Red Española del Pacto Mundial en apoyo a los 10 principios de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

102-14

Juan Lasala

Consejero delegado



INVERSIÓN EN NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

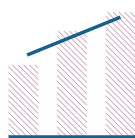
destinadas a fortalecer la red de transporte ha alcanzado los

378
M €

Para afrontar con éxito el papel que Red Eléctrica ha de jugar en la transición energética, será imprescindible aumentar la flexibilidad del sistema para garantizar una operación segura y, sin duda, será también determinante la innovación en nuevas herramientas de gestión del sistema. Por otro lado, será necesario llevar a cabo un esfuerzo inversor en la red de transporte, haciéndola más fiable, inteligente y moderna, y con mayor capacidad de intercambio de energía con los sistemas vecinos.

Este claro posicionamiento de la compañía queda reflejado en su Plan de acción de cambio climático, en el que, además de apostar por unos ambiciosos objetivos de reducción de la huella de carbono en el horizonte 2030, se incluyen diferentes líneas de actuación para contribuir a un modelo energético libre de emisiones. Durante el 2018, hemos seguido avanzando en esta línea.

La inversión en nuevas infraestructuras destinadas a fortalecer la red de transporte ha alcanzado los 378 millones de euros. Del mismo modo, hemos trabajado en el refuerzo de las interconexiones internacionales, especialmente con Francia, mediante el desarrollo del enlace submarino por el golfo de Vizcaya, con el propósito de avanzar en la consecución del 15% de capacidad de interconexión que establecen los objetivos energéticos comunitarios para el 2030.



CRECIMIENTO ESTABLE

el resultado del ejercicio 2018 ha ascendido a

704,6

M€

Un 5,2% superior respecto al 2017

La compañía ha obtenido unos sólidos resultados y un importante fortalecimiento de sus principales ratios de solvencia, manteniendo una clara orientación hacia la eficiencia operativa y la generación de valor de forma permanente.

Por otra parte, hemos continuado maximizando la integración de renovables en el sistema eléctrico de forma segura, contribuyendo a que el 40% de la demanda peninsular se haya cubierto con estas fuentes de generación. Al mismo tiempo, hemos trabajado en la promoción de iniciativas orientadas al desarrollo de redes inteligentes, a la eficiencia energética y la movilidad eléctrica, así como al desarrollo de herramientas de almacenamiento energético que, además de mejorar la seguridad de suministro en los sistemas aislados, permitirán integrar una mayor cantidad de energías renovables.

Centrándonos en el negocio internacional, el Grupo Red Eléctrica ha proseguido con su expansión a través de la adjudicación de nuevos proyectos de infraestructuras eléctricas. En este sentido, la compañía ha reforzado su posicionamiento en el norte de Chile, con la adjudicación de un nuevo

proyecto desarrollado por la sociedad Redenor 2, así como en Perú, donde destaca la adquisición de la sociedad Redelnor para el desarrollo de infraestructuras en el norte del país. Con la incorporación de estos nuevos proyectos, el Grupo Red Eléctrica pasará a gestionar 1.729 km de líneas en Chile y 1.686 km en Perú.

En el negocio de telecomunicaciones, la filial REINTEL ha continuado consolidándose como operador de infraestructuras de telecomunicaciones de referencia en España, mediante la gestión y explotación comercial de la mayor red de fibra óptica oscura del país.

Un año más, el Grupo Red Eléctrica ha sido capaz de mostrar un crecimiento estable. La compañía ha obtenido unos sólidos resultados y un importante fortalecimiento de sus principales ratios de solvencia, manteniendo una clara orientación hacia la eficiencia operativa y la generación de valor de forma permanente.

En el 2018, el resultado del ejercicio ha ascendido a 704,6 millones de euros, un 5,2% más que en el ejercicio 2017. Por su parte, la retribución directa al accionista en forma de dividendos ha crecido un 7% con respecto al ejercicio anterior, en línea con lo establecido en el Plan Estratégico 2014-2019.