



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

3

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

El Compromiso de Sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica se sustenta en diez principios y se concreta en cuatro prioridades de sostenibilidad identificadas como los ejes impulsores para afrontar los retos de la compañía y materializar las oportunidades existentes.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
- CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

P	R	I	O	R	I	D	A	D	E	S			
	D	E											
S	O	S	T	E	N	I	B	I	L	I	D	A	D

El Grupo Red Eléctrica apuesta por un compromiso con la sostenibilidad estratégico, transversal y con visión de largo plazo.





COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 2030 DEL GRUPO RED ELÉCTRICA

En el 2017, el Consejo de Administración aprobó el **Compromiso con la Sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica**, articulado en cuatro prioridades: anticipación y acción para el cambio; descarbonización de la economía; cadena de valor responsable, y contribución al desarrollo del entorno. Con este compromiso, la compañía apuesta por su perdurabilidad en el largo plazo a través de un modelo de negocio capaz de dar respuesta a los retos del futuro y desarrollar los principios recogidos en la Política de Responsabilidad Corporativa de la compañía.

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica se sustenta en diez **principios** definidos en la Política de Responsabilidad Corporativa y se concreta en cuatro **prioridades de sostenibilidad** identificadas como los ejes impulsores para

La sostenibilidad se sustenta en los principios de...



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



INNOVACIÓN



GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA



TRANSPARENCIA



TALENTO, DIVERSIDAD E IGUALDAD



ALIANZAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO



CUIDADO DEL ENTORNO NATURAL



RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS



Las prioridades de sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica son...



Anticipación y acción para el cambio

Impulsar una cultura corporativa de innovación y flexibilidad que nos permita identificar oportunidades de crecimiento y dar respuesta a los retos del futuro, adelantándonos y adaptándonos a las tendencias globales y al entorno regulatorio que surja del nuevo modelo energético.



Descarbonización de la economía

Ser un agente proactivo en la transición energética hacia un modelo libre de emisiones, apostando por la electrificación de la economía y la integración eficiente de las energías renovables, a través del desarrollo y operación de sistemas de almacenamiento de energía y de una red robusta y mejor interconectada.



Cadena de valor responsable

Extender nuestro compromiso de responsabilidad a todos los eslabones de la cadena de valor, desde nuestras personas hasta proveedores y clientes, mediante la creación de alianzas y sustentado en nuestro modelo de gobierno y de integridad.



Contribución al desarrollo del entorno

Contribuir al progreso económico, ambiental y social del entorno, a través de la prestación de un servicio esencial de forma segura y eficiente, promoviendo la conservación del medio ambiente, la calidad de vida de las personas y el bienestar social, e involucrando a las comunidades en el desarrollo de nuestras actividades y de modo que se genere un beneficio mutuo percibido por el entorno.

afrontar los retos a los que se enfrenta la compañía y materializar las oportunidades existentes, con el fin de ocupar una posición de referencia en el contexto empresarial global.

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica se despliega a través de planes plurianuales y programas anuales de proyectos. El **Plan de Sostenibilidad**

2017-2019 se compone de 18 líneas básicas que aseguran una gestión responsable del negocio y permiten avanzar en las prioridades de sostenibilidad y dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés. Anualmente, la compañía configura un **programa** del que forman parte los proyectos de sostenibilidad más significativos que lleva a cabo el Grupo.

En el 2018, el grado de cumplimiento global del programa de sostenibilidad a cierre del ejercicio fue del 86%. Cabe destacar que el cumplimiento de los proyectos de mayor relevancia e impacto del programa es definido como objetivo gerencial, teniendo un impacto sobre la retribución de toda la plantilla.



En el 2018, cabe destacar la creación de la nueva Comisión de Sostenibilidad dentro del Consejo de Administración, consecuencia del carácter estratégico que tiene la sostenibilidad en el Grupo Red Eléctrica.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 cuenta con el impulso del equipo directivo del Grupo Red Eléctrica, cuyo mensaje se transmite a toda la organización con el fin de generar una actitud proactiva que incorpora la sostenibilidad en la toma de decisiones del día a día.

Asimismo, el **Comité Directivo de Sostenibilidad y la Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Externas** refuerzan la implicación de los más altos niveles de decisión. Del mismo modo, la compañía cuenta con la involucración de todas las áreas de la organización para la implantación, supervisión y seguimiento del Compromiso con la Sostenibilidad 2030.

Funciones y responsabilidades

APROBACIÓN

Consejo de Administración

- Aprobar la Política de Responsabilidad Corporativa.

Comisión de Sostenibilidad

- Supervisar las políticas de sostenibilidad del Grupo.
- Informar, supervisar y analizar las acciones y propuestas en materia de sostenibilidad.
- Realizar el seguimiento de la estrategia y prácticas del Grupo en relación con el Compromiso con la Sostenibilidad 2030.
- Supervisar y evaluar los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
- Supervisar y coordinar el proceso de reporte de la información en materia de sostenibilidad.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Comité Directivo de Sostenibilidad

- Proponer los principios y directrices de sostenibilidad del Grupo.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas del Compromiso con la Sostenibilidad 2030.
- Garantizar el establecimiento de un sistema de gestión e impulsar su eficiente implantación.
- Asegurar el análisis y valoración de los requerimientos de los grupos de interés en las estrategias de la empresa.
- Promover la sensibilización interna.

SUPERVISIÓN

Dirección Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Externas

- Asesorar a la compañía en materia de sostenibilidad.
- Definir y diseñar las actividades y elementos estructurales del modelo de gestión.
- Diseñar y llevar a cabo el seguimiento de los planes y programas.
- Asegurar el desarrollo y la mejora continua de los sistemas de gestión, estructuras, planes y proyectos de sostenibilidad.

IMPLANTACIÓN

Áreas organizativas

- Desarrollar sus actividades y proyectos conforme a los principios y directrices establecidas en el Compromiso con la Sostenibilidad 2030, involucrando en el mismo a sus colaboradores.
- Participar en la implantación del modelo de gestión.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Red Eléctrica evalúa de forma regular su sistema de gestión a través de herramientas que permiten valorar el grado de cumplimiento de los compromisos asumidos y el avance en los objetivos definidos. En este sentido, la compañía lleva a cabo un seguimiento periódico del Cuadro de Indicadores de Sostenibilidad, revisados en el 2017 para su adecuación al Compromiso con la Sostenibilidad 2030.

Por otra parte, el sistema de gestión de la responsabilidad corporativa de Red Eléctrica cuenta con la certificación conforme al estándar internacional **IQNet SR10** [Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social], cuya adecuada implantación se evalúa anualmente a través de auditorías externas. En el 2018, se han cumplido los requisitos para la renovación de esta certificación.



EN EL 2018

el grado de cumplimiento global del programa de sostenibilidad a cierre del ejercicio fue del

86
%



EN 2018

Red Eléctrica fue reconocida con el título de 'Embajador de Excelencia Europea' por el Club Excelencia en Gestión, representante de EFQM en España.

Adicionalmente, el sistema de gestión se somete periódicamente a auditorías internas.

LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

El compromiso de Red Eléctrica con la excelencia en la gestión constituye una de las estrategias transversales del Plan Estratégico 2014-2019 de la compañía. Asimismo, el Grupo cuenta con una **Política de Excelencia y Calidad** que establece los principios y directrices de su sistema de gestión.

Desde 1999, Red Eléctrica adopta el **modelo de gestión de la excelencia EFQM** [European Foundation for Quality Management] como herramienta para lograr la mejora continua en su gestión. Para conocer el grado de avance de la excelencia en la gestión, la compañía lleva a cabo evaluaciones externas con una periodicidad bienal. En el 2018, Red Eléctrica ha mantenido la vigencia del Sello Excelencia Europea 500+ otorgada por EFQM, tras la evaluación externa llevada a cabo en el 2017, en la que obtuvo una puntuación superior a 700 puntos. Fruto de esta evaluación, la compañía ha puesto en marcha el **Plan de Excelencia 2018-2019**, que recoge un total de 49 acciones de mejora.

Asimismo, Red Eléctrica cuenta desde el año 2000 con un sistema de calidad certificado conforme a la norma ISO9001 con alcance a todos los procesos de la organización.

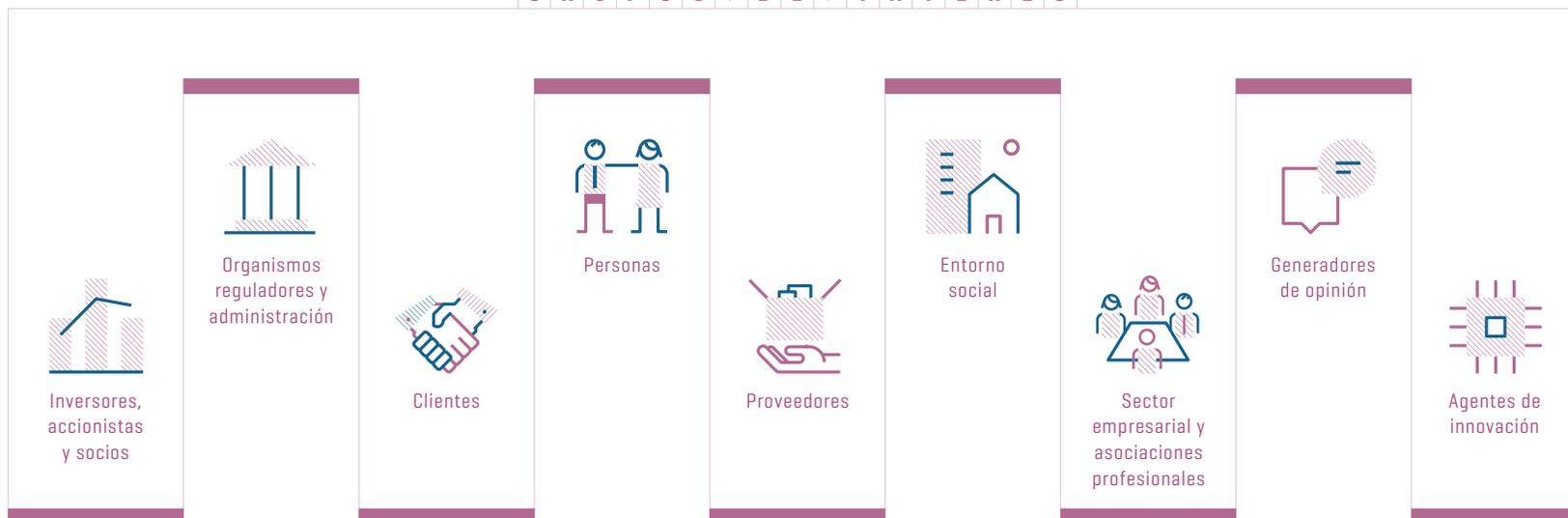
MODELO DE GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

102-40 / 102-42

El Grupo Red Eléctrica tiene como objetivo principal conseguir una relación de confianza y duradera con sus grupos de interés. Estos son colectivos afectados por los servicios o actividades de la compañía y aquellos cuyas opiniones y decisiones influyen en los resultados económicos o impactan en su reputación.

Por tercer año consecutivo, Red Eléctrica ha alcanzado la máxima puntuación [100 puntos sobre 100] por su compromiso y excelente desempeño con sus grupos de interés en la evaluación que determina la composición del Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

El **modelo de gestión de grupos de interés** de Red Eléctrica incorpora los requerimientos de normas y estándares de referencia en la materia, como son la AA1000, IQNet SR10, ISO26000 o *Global Reporting Initiative*. Este modelo asegura una gestión adecuada de los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de las actividades y servicios de Red Eléctrica sobre sus grupos de interés, evitando el riesgo de no identificar rápidamente cualquier problema que pueda afectar a la relación con los mismos.

Este modelo contempla las siguientes fases: La fase de **identificación y segmentación** de los grupos de interés que se desarrolla a través del análisis de las interrelaciones entre los procesos y las actividades de la compañía con su entorno.

La fase de **priorización** mediante el análisis de la influencia del grupo de interés en la consecución de objetivos estratégicos de la compañía y el impacto que las actividades tienen sobre cada grupo de interés considerado.

El **marco de relaciones** permite categorizar el tipo de relaciones con cada grupo de interés y definir los canales más adecuados.

El modelo de gestión de grupos de interés de Red Eléctrica incorpora los requerimientos de normas y estándares de referencia en la materia.



M O D E L O / D E / G E S T I Ó N
D E / L O S / G R U P O S / D E / I N T E R É S





Adicionalmente, entre las actuaciones llevadas a cabo en el 2018 en el marco del modelo de gestión de grupos de interés, caben destacar dos proyectos principales:

- **Modelo de gestión de grupos de interés en proyectos de inversión de la red de transporte.** En el 2017, la compañía puso en marcha un modelo de gestión de grupos de interés en los proyectos de inversión de la red de transporte con el fin de mejorar la eficiencia en la implantación de sus infraestructuras en el territorio. El objetivo es integrar en los proyectos una forma sistemática y homogénea de gestionar los grupos de interés, alineada con el modelo corporativo. En el 2018, la compañía ha aplicado esta sistemática en 12 proyectos cuya gestión de grupos de interés se estima como factor crítico, identificando 1.041

partes interesadas y definiendo 795 acciones para desarrollar. La perspectiva es consolidar una metodología aplicable a cualquier tipo de proyecto y adaptable a las singularidades de cada caso.

- **Identificación de grupos de interés y plan de comunicación en el proceso de planificación de la red de transporte.** El Grupo Red Eléctrica mantiene el compromiso de incrementar la transparencia y dotar de información a todos los agentes que participan en el proceso de planificación de la red y a la sociedad en general. Por ello, la compañía ha creado un grupo de trabajo para la mejora de la gestión de los grupos de interés que intervienen en el proceso de elaboración de la nueva planificación de la red de transporte, impulsando la comunicación bidireccional y la divulgación de información a terceros.



MÁXIMA PUNTUACIÓN
(POR TERCER AÑO CONSECUTIVO)

100
SOBRE 100

en el Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad por el excelente desempeño con los grupos de interés



Los grupos de interés externos tienen en el servicio Dígame distintos canales de comunicación para recibir una atención profesionalizada de sus solicitudes.

SERVICIO DÍGAME 102-43 / 102-44

El servicio Dígame garantiza desde el año 2008 una atención profesionalizada de las solicitudes formuladas por los grupos de interés externos (reclamaciones y atenciones), poniendo a su disposición distintos canales de comunicación (teléfono, correo electrónico y formulario web). Este servicio es atendido por personal de la Fundación Juan XXIII Roncalli, entidad que facilita la integración profesional de personas con discapacidad.

En el 2018, se han recibido un total de 51 reclamaciones, 32 de las cuales han sido clasificadas como procedentes, habiéndose estimado 31 de ellas. Cabe destacar que el 81% de las mismas corresponde a la categoría de impacto instalaciones y, fundamentalmente, se han debido a actuaciones de empresas subcontratistas de Red Eléctrica responsables de trabajos de mantenimiento de líneas eléctricas. El 84% de las reclamaciones procedentes están cerradas, estando el resto en curso. De las siete reclamaciones que quedaban abiertas a cierre del ejercicio 2017,

tan solo ha quedado una pendiente de cierre en el 2018.

Asimismo, la compañía ha gestionado un total de 3.675 atenciones recibidas fundamentalmente de inversores y accionistas y entorno social.

Reclamaciones pendientes tramitadas

POR TIPOLOGÍA

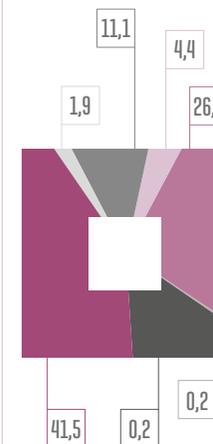
Impacto instalaciones	26
Calidad y continuidad de suministro	5
Aspectos ambientales	1
Total	32

POR GRUPO DE INTERÉS DEMANDANTE

Entorno social	26
Sector empresarial / Asociaciones profesionales	4
Otros	2
Total	32

Nota: se entiende por reclamación aquella comunicación escrita debida a una insatisfacción por el incumplimiento de compromisos adquiridos o daños ocasionados por los servicios prestados por Red Eléctrica o por el propio desarrollo de sus procesos o actividades, siendo procedentes aquellas que realmente se corresponden con funciones y responsabilidades de la compañía.

Atenciones gestionadas por grupo de interés [3.675 atenciones] %



41,5	INVERSORES Y ACCIONISTAS
1,9	ORGANISMOS REGULADORES
11,1	CLIENTES
0,1	EMPLEADOS
4,4	PROVEEDORES
26,4	ENTORNO SOCIAL
0,2	GENERADORES DE OPINIÓN
14,4	SECTORES EMPRESARIALES



SERVICIO DÍGAME
3.675
ATENCIONES GESTIONADAS

Nota: se entiende por atención cualquier demanda no clasificada como reclamación.



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

En el 2018 se han realizado estudios de satisfacción a nivel externo, como los de grupos de interés financieros, proveedores, clientes y ayuntamientos, e internos, como el de actividad física y salud.

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN 102-43 / 102-44

La compañía lleva a cabo un programa de estudios de satisfacción como herramienta de diálogo para asegurar el conocimiento de los requerimientos de las partes interesadas, evaluar el desempeño e identificar las acciones que se deben tomar para alinear

Indicadores globales de los estudios de percepción de los grupos de interés

	2014	2015	2016	2017	2018
Nivel de satisfacción global	8,2	8,4	8,2	8,3	8,4
Nivel de satisfacción de la calidad de los servicios	7,7	7,9	8,0	8,0	8,2
Imagen y reputación	8,4	8,6	8,6	8,6	8,6
Comportamiento ético	8,1	8,3	8,4	8,3	8,4
Desarrollo de la responsabilidad corporativa	7,7	7,6	7,7	7,6	7,8
Difusión periódica de información	7,9	8,0	8,0	8,0	8,2



SATISFACCIÓN GLOBAL

8,4

SOBRE 10

Resultado de todos los grupos de interés

las relaciones del Grupo Red Eléctrica con las mejores prácticas y conseguir la mejora continua.

Los estudios de satisfacción a grupos de interés permiten realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las demandas y necesidades de los grupos de interés. Estos estudios son realizados periódicamente [generalmente de forma bienal] por una consultora externa para garantizar la confidencialidad y validez del proceso.

La evaluación y análisis de las necesidades recogidas en los estudios de satisfacción conlleva la elaboración de planes de mejora y el posterior seguimiento de su cumplimiento. El resultado de los estudios y los planes se comunican al grupo de interés analizado, así como su grado de cumplimiento.

En el 2018, la compañía ha realizado el estudio de inversores y analistas financieros y de sostenibilidad, entidades financieras, accionistas minoritarios, proveedores de bienes y servicios, clientes y ayuntamientos. En el ámbito interno, se ha llevado a cabo el estudio de actividad física y salud, cálculo de la huella de carbono y plan de acción de la encuesta de clima y estudios orientados a valorar la gestión de los servicios informáticos y aplicaciones informáticas. La **satisfacción global** de todos los grupos de interés ha sido de un **8,4 sobre 10**.

COMPROMISOS / CON LOS GRUPOS DE INTERÉS 102-40

GRUPOS DE INTERÉS

PRINCIPALES COMPROMISOS

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

1. Inversores y accionistas y socios de negocio



- Inversores institucionales
- Accionistas minoritarios
- Asesores de voto
- Socios de negocio
- Entidades financieras

- Creación de valor.
- Buen gobierno y control de riesgos.
- Diálogo fluido y transparente.

- Oficina del accionista.
- Correo electrónico de accionistas/inversores.
- Foro Electrónico del Accionista/página web.
- Road shows y reuniones.
- Encuestas de satisfacción.
- Informes corporativos.

2. Organismos reguladores y administración



- Organismos reguladores
- y Administración competente.
- Otras Administraciones y entes públicos.

- Seguridad, calidad y continuidad del servicio.
- Independencia y transparencia.
- Soluciones eficaces ante retos.

- Reuniones de trabajo periódicas.
- Encuentros institucionales.
- Información periódica.
- Atención de solicitudes de información.

3. Clientes



- Organismos reguladores
- y Administración.
- Agentes del mercado y otros [cautivos].
- Cliente privado [libres].

- Cumplimiento de la planificación de la red de transporte.
- Liderazgo e innovación.
- Gestión eficiente.
- Diálogo, imparcialidad y transparencia.

- Web pública y de sujetos del mercado.
- Web SIMEL.
- Publicaciones técnicas periódicas.
- Teléfonos de atención.
- Buzones de correo específicos.
- Servicio 'Dígame'.
- Encuestas de satisfacción.
- Comités y grupos de trabajo técnicos.
- Foros de comunicación.

4. Personas



- Profesionales del Grupo Red Eléctrica.
- Representantes de los trabajadores.
- Becarios y empleados de ETT.

- Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades.
- Conciliación de la vida personal y profesional.
- Desarrollo profesional y reconocimiento.
- Garantía de seguridad y salud laboral.
- Libre asociación y diálogo con la dirección.
- Comportamiento ético y responsable.

- Canal de consultas y denuncias al Código Ético.
- Portal corporativo miRED 2.0.
- Autoservicio del empleado.
- Teléfono de atención al empleado.
- Encuesta de clima laboral y de satisfacción de servicios.
- Planes de comunicación y de acogida e integración.
- Comunidades de trabajo, sociales y ocio.
- Tablones y pantallas informativas.
- Comisiones de representantes sociales.
- Entrevista de evaluación.



COMPROMISOS / CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS

5. Proveedores



- Proveedores de bienes y servicios.
- Centros de investigación y desarrollo tecnológico.

PRINCIPALES COMPROMISOS

- Cumplimiento de compromisos contractuales.
- Ética y transparencia.
- Colaboración para generar beneficios mutuos.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

- Canal de consultas y denuncias al Código de conducta para proveedores.
- Canal específico de atención, ASA [atención y soporte de aprovisionamientos].
- Área específica en la web corporativa.
- Asociaciones y grupos de trabajo.
- Reuniones y jornadas formativas.
- Encuestas de satisfacción.
- Ofertas en el DOUE y el BOE.
- Boletín informativo de construcción.

6. Entorno social



- Ayuntamientos.
- Agentes sociales y asociaciones.
- ONG y fundaciones.
- Grupos ambientales.
- Propietarios [de los terrenos].
- Asociaciones de consumidores y consumidor final.
- Entidades educativas.
- Sociedad en general.

- Transparencia sobre actuaciones y su impacto.
- Desarrollo territorial y participación en la comunidad.
- Seguridad de las instalaciones y servicio eléctrico.
- Actuación empresarial ética.
- Protección del medio ambiente.

- Servicio de atención 'Dígame'.
- Encuestas de satisfacción.
- Atención a consultas en los procesos de planificación y desarrollo de la red.
- Reuniones periódicas.
- Divulgación del sistema eléctrico.
- Informes corporativos.
- Folletos divulgativos.
- Visitas a las instalaciones.
- Estadísticas del sistema eléctrico.
- Redes sociales.

7. Generadores de opinión



- Analistas financieros.
- Agencias de calificación.
- Analistas de sostenibilidad.
- Medios de comunicación.

- Transparencia en la información.
- Eficacia en la gestión de consultas y solicitudes.

- Correo electrónico/página web.
- Road Shows y reuniones.
- Encuestas de satisfacción.
- Reportes, notas de prensa, jornadas formativas, redes sociales, etc.
- Informes corporativos.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

COMPROMISOS / CON LOS / GRUPOS / DE / INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS

PRINCIPALES COMPROMISOS

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

8. Sectores empresariales y asociaciones profesionales



- Asociaciones del sector.
- Organismos y asociaciones profesionales y empresariales.
- Empresas del sector.
- Empresas competidoras.

- Diálogo fluido, transparente y cercano.
- Intercambio de mejores prácticas.

- Participación en comités técnicos, grupos de trabajo nacionales e internacionales.

9. Agentes de innovación



- Socios de negocio.
- Profesionales del Grupo Red Eléctrica.
- Proveedores de bienes y servicios.
- Centros de investigación y desarrollo tecnológico.

- Compromisos indicados en otras categorías.

- Canales indicados en otras categorías.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Red Eléctrica es la única compañía de su sector que ha mantenido su presencia en los índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability World y Dow Jones Sustainability Europe durante los últimos cuatro años y de forma consecutiva.

El desempeño del Grupo en materia de sostenibilidad se somete a escrutinio continuo por parte de agencias de evaluación especializadas. La continuada presencia de la compañía en índices mundiales de reconocido prestigio y los reconocimientos recibidos en materia de sostenibilidad muestran el excelente nivel de compromiso de la compañía y su firme apuesta por la rendición de cuentas y la transparencia.

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS DE RED ELÉCTRICA EN SOSTENIBILIDAD

Adicionalmente, Red Eléctrica está adherida voluntariamente a diferentes iniciativas que fortalecen su compromiso con la sostenibilidad, entre las que destacan los Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas, *Caring for Climate*, el Pacto por la Biodiversidad y el Código de Buenas Prácticas Tributarias, entre otras. /102-12





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Tras el proceso de identificación y priorización de los ODS, se han clasificado los más relevantes en dos grados de repercusión [alta o media] para Red Eléctrica.



EL GRUPO RED ELÉCTRICA ES UN AGENTE ACTIVO

en la contribución e impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Grupo Red Eléctrica, consciente de que el papel de las empresas es clave para el logro de los objetivos marcados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, quiere ser un agente activo en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y afianzar su compromiso en este ámbito.

En este sentido, la compañía ha llevado a cabo un proceso de **identificación y priorización de los ODS** más relevantes para el Grupo Red Eléctrica en los países y sectores de actividad en los que opera, tanto para las operaciones directas de la compañía como para las indirectas asociadas a su cadena de valor. Como resultado de dicho proceso, se han clasificado los ODS más relevantes en dos grados de relevancia [alta o media] para Red Eléctrica.





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

ODS de relevancia alta



Red Eléctrica cuenta con una participación activa en la transición hacia un nuevo modelo energético, más competitivo y sostenible, ya que es un agente clave para que aspectos como el desarrollo de la red de transporte y las interconexiones, la integración eficiente de las energías renovables y la gestión de la demanda de electricidad se lleven a cabo con éxito en el sistema eléctrico español.



Red Eléctrica ha manifestado desde el año 2011 su compromiso voluntario en la lucha contra el cambio climático, definiendo y aprobando su estrategia de cambio climático y estableciendo un plan de acción en esta materia. Asimismo, la compañía es un agente clave en la transición hacia un nuevo modelo energético, necesario para combatir la lucha contra el cambio climático.



El desarrollo de las actividades de Red Eléctrica como empresa española del IBEX 35, principalmente como operador de la red de transporte del sistema eléctrico español, contribuye al crecimiento económico del país, generando empleo de calidad y creando puestos de trabajo, así como aportando valor compartido al progreso económico, ambiental y social del entorno en el que opera la compañía.



Red Eléctrica genera un impacto sobre los ecosistemas marinos en los que se construyen instalaciones de interconexión submarina. Con el objetivo de minimizar dicho impacto, la compañía cuenta con criterios de preservación y protección de los ecosistemas marinos para la realización de las interconexiones, además de desarrollar proyectos de recuperación de praderas de *posidonia oceanica*.



Red Eléctrica contribuye a la construcción de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, con el objetivo de conseguir maximizar su integración en el entorno y de garantizar la seguridad integral de las mismas. Asimismo, la compañía está desarrollando una estrategia de transformación digital, que supondrá un avance hacia la digitalización de sus actividades y servicios.



Los principales impactos ambientales de Red Eléctrica son los que se derivan de la presencia de las instalaciones en el territorio. Por ello, la compañía trabaja intensamente para hacer que dichas instalaciones estén totalmente integradas en el entorno y territorios en los que desarrolla su actividad, considerando todo su ciclo de vida y prestando especial atención a la conservación de la biodiversidad.

ODS de relevancia media

El Grupo Red Eléctrica está trabajando de forma activa en el desarrollo de un gran número de actuaciones en el marco del Compromiso con la Sostenibilidad 2030 que contribuyen de manera positiva al logro de dichos objetivos. A lo largo de este informe, se detallan las principales actuaciones desarrolladas por el Grupo Red Eléctrica con impacto en los ODS.





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-43 / 102-44 / 102-46 /
102-47 / 102-49

El Compromiso con la Sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica se diseñó a partir de los resultados del análisis de materialidad realizado por la compañía en el 2016. De acuerdo con los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el presente informe se centra en aquellos asuntos identificados como relevantes en dicho análisis de materialidad.

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

Objetivo

Analizar el contexto de sostenibilidad para la identificación de los principales impactos y riesgos que pueden afectar a la sostenibilidad del Grupo, integrando la participación activa de los grupos de interés.

Desarrollo

La compañía identifica un total de 24 asuntos relevantes derivados del análisis del contexto de sostenibilidad, que incluye:

- Análisis de tendencias.
- *Benchmarking* sectorial.
- Entrevistas estratégicas con el equipo directivo.
- Entrevistas en profundidad a grupos de interés externos.
- Análisis de información interna.

PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS

Valorar interna y externamente la criticidad de los asuntos identificados para el logro de los objetivos de largo plazo de la compañía y, por tanto, para su perdurabilidad.

La matriz de priorización ofrece un doble análisis de los asuntos, revelando su importancia interna, otorgada por los miembros de la alta dirección participantes en el análisis del contexto de sostenibilidad, y su importancia externa, conforme a la valoración concedida por los grupos de interés externos consultados.

EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DE ASUNTOS

Llevar a cabo un análisis transversal dentro de la organización de los resultados derivados de la identificación y priorización de asuntos.

La fase de validación dentro del diseño del Compromiso con la Sostenibilidad 2030 ha contado con la participación de 30 áreas distintas del Grupo Red Eléctrica. Con ellas, se evaluaron los resultados de las fases anteriores y se identificaron las oportunidades asociadas a cada uno de los asuntos materiales, así como su impacto en el Plan Estratégico 2014-2019 y la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

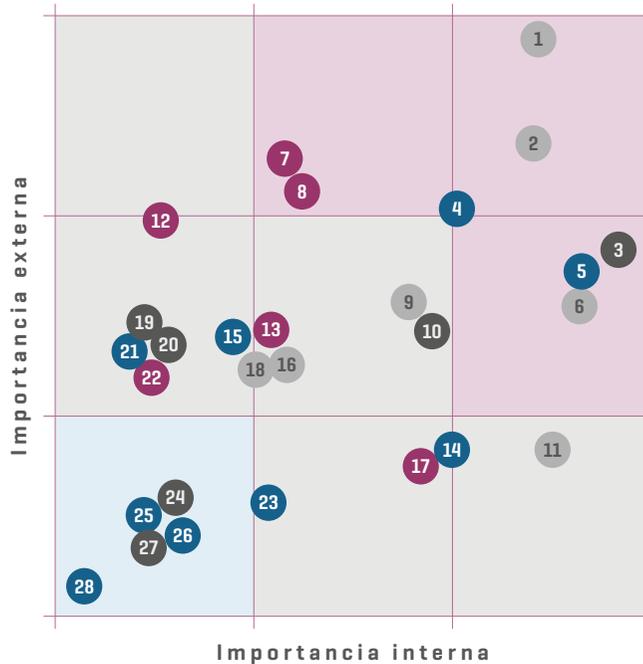
El análisis de materialidad determina 24 asuntos relevantes para la compañía y para sus grupos de interés. Por tanto, se trata de una herramienta clave para establecer los temas que constituyen las prioridades en sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica.

En el 2019, la compañía llevará a cabo un proceso de revisión del análisis de materialidad con el objetivo de asegurar que el Compromiso con la Sostenibilidad 2030 y el plan plurianual que lo despliega están alineados con las actuales expectativas de los grupos de interés, para enfocar los esfuerzos de la compañía en dar respuesta a los principales retos y tendencias en materia de sostenibilidad.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

La definición de cada asunto material se muestra en la siguiente tabla, así como su vinculación con los temas de los estándares de *Global Reporting Initiative* y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

MATRIZ / DE / PRIORIZACIÓN



Priorización en base a la importancia obtenida por el asunto

CRÍTICA

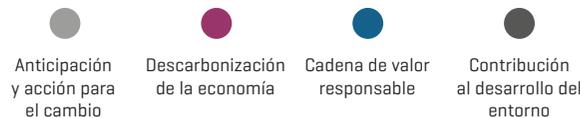
- Innovación
- Entorno regulatorio
- Calidad y seguridad del servicio
- Alianzas con grupos de interés
- Fortaleza financiera
- Internacionalización y diversificación
- Transición energética: Integración de renovables
- Transición energética: Capacidad de interconexión

ALTA

- Gestión integral de riesgos
- Contribución social al territorio
- Flexibilidad y adaptación al cambio de las personas
- Cambio climático: Huella de carbono y adaptación
- Transición energética: Gestión de la demanda
- Seguridad, salud y bienestar
- Gobierno corporativo
- Seguridad integral de las instalaciones
- Transición energética: Almacenamiento de energía
- Transformación digital
- Biodiversidad y capital natural
- Transparencia
- Integración de las instalaciones en el entorno
- Transición energética: Integración del vehículo eléctrico
- Integridad

MEDIA

- Identidad social
- Responsabilidad en la cadena de suministro
- Orientación al cliente
- Marca empleador
- Derechos Humanos



Nota. El asunto Transición energética contiene cinco sub-asuntos, esto implica que la representación gráfica incluya un total de 28 conceptos.

A S U N T O S / M A T E R I A L E S / D E S C R I P C I Ó N / Y / A L C A N C E 103-1

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Alianzas con grupos de interés	El empoderamiento social influirá en gran medida en el desarrollo de las actividades de las compañías, requiriendo nuevos modelos de interacción con los grupos de interés que permitan alinear sus expectativas con los objetivos de las compañías.	Participación de los grupos de interés Enfoque de Gestión	102-40 102-42 a 102-44 103-2	 	• •
Biodiversidad y capital natural	El uso eficiente de recursos exige atender las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, desarrollando modelos de negocio que conserven y protejan el entorno natural en que se desarrollan.	Biodiversidad Efuentes y residuos Agua	304-1 a 304-4 306-1 a 306-5 303-1 a 303-3	     	•
Calidad y seguridad del servicio	El crecimiento de la población urbana en los próximos años, así como los cambios de los mercados, elevan el nivel de exigencia a las empresas de mantener y mejorar la calidad y seguridad de los servicios prestados hasta el momento.	Disponibilidad y fiabilidad Eficiencia del sistema Acceso a la electricidad	EU10 EU12 EU28 y EU29	 	•
Cambio climático: huella de carbono y adaptación	El mayor conocimiento sobre las consecuencias del cambio climático ha ayudado a las compañías a identificar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados, entendiendo cómo su negocio puede contribuir de manera proactiva y progresiva al desarrollo de un modelo libre de emisiones.	Energía Emisiones	302-1 a 302-5 302-1 a 302-7	 	•
Contribución social al territorio	La sociedad exige entender la contribución de las compañías en el mejor desarrollo de los territorios en que opera. Por ello, resulta importante para las compañías identificar el valor creado y compartido con la sociedad.	Comunidades locales	413-1 y 413-2	    	•
Derechos humanos	Las empresas tienen la obligación de respetar los derechos humanos y poner a disposición de sus grupos de interés los mecanismos para dar solución a posibles violaciones de los mismos.	Enfoque de gestión No discriminación Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio Derechos de los pueblos indígenas Evaluación derechos humanos	103-2 406-1 408-1 409-1 411-1 412-1 / 412-2 / 412-3	 	• •
Entorno regulatorio	La rápida evolución de los mercados conlleva, en ocasiones, una maduración e integración de las tendencias por parte de las compañías previa al establecimiento de regulaciones robustas, lo que implica que las entidades afectadas por dichas tendencias tengan problemas en el desarrollo de acciones que les permita tener un buen posicionamiento futuro.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	  	•



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
- CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

A S U N T O S / M A T E R I A L E S / D E S C R I P C I Ó N / Y / A L C A N C E

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Flexibilidad y adaptación al cambio de las personas	La sociedad y, en especial, las nuevas generaciones exigen a las compañías una gestión innovadora de las personas que refuerce la capacidad de adaptación de sus empleados a nuevos entornos y puestos de trabajo, garantizando la gestión adecuada del talento individual.	Empleo Formación y enseñanza	401-1 a 401-3 / EU15 404-1 a 404-3	   	•
Fortaleza financiera	La toma de decisiones de inversión incorpora, hoy en día, criterios de sostenibilidad orientados a la identificación de aquellas compañías y productos que generan no solo un valor económico para el accionista, sino un valor social que permita el desarrollo de un modelo de negocio sostenible en el tiempo.	Desempeño económico	201-1 / 201-3 / 201-4		• •
Gestión integral de riesgos	La preocupación por una gestión adecuada e integral de los riesgos relacionados con la sostenibilidad de las empresas ha crecido de manera significativa, obligando a las compañías a dar una respuesta adecuada, tanto en la fase de identificación como en la gestión y control de los mismos.	Estrategia Gobernanza Perfil de la organización Desempeño económico	102-15 102-29 a 102-31 102-11 201-2	 	•
Gobierno corporativo	Las administraciones públicas han incrementado, de manera continua y como respuesta a las demandas de los grupos de interés, las exigencias a las compañías en cuanto a aspectos como la estructura organizativa y el cumplimiento normativo.	Gobernanza Diversidad e igualdad de oportunidades	102-18 a 102-39 405-1	 	• •
Identidad social	La reputación y la gestión adecuada de los atributos positivos vinculados a las compañías permiten un mejor posicionamiento de marca y el entendimiento, por parte de la sociedad, de los esfuerzos y objetivos de las empresas para la creación de valor.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	  	•
Innovación	Una de las herramientas de crecimiento más destacadas en los últimos años es la búsqueda de soluciones y/o nuevos productos a través de la inversión en innovación, identificando alternativas más eficientes a los modelos de negocio actuales.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	    	• •
Integración de las instalaciones en el entorno	Administraciones públicas y sociedad han incrementado su preocupación por el impacto que la construcción de nuevas instalaciones puede ocasionar en el entorno, obligando a las compañías a evaluar todos los posibles impactos durante todas las fases de desarrollo de proyectos.	Cumplimiento ambiental Evaluación ambiental de proveedores Salud y seguridad de los clientes	307-1 308-2 416-1 / 416-2	    	•



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
- CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

A S U N T O S / M A T E R I A L E S / D E S C R I P C I Ó N / Y / A L C A N C E

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Integridad	El creciente número de escándalos sobre corrupción y conductas profesionales poco íntegras han generado una tolerancia cero frente a las mismas y un aumento de la presión social para el establecimiento de regulaciones más estrictas que eviten este tipo de comportamientos.	Ética e integridad Cumplimiento socioeconómico Anticorrupción	102-16 / 102-17 419-1 205-1 a 205-3		• •
Internacionalización y diversificación	La internacionalización y diversificación es una de las principales estrategias de crecimiento y expansión de las empresas, identificando nuevos mercados y optimizando sus modelos de negocio en aquellos en los que ya se encuentran consolidados, buscando mejorar la rentabilidad de sus acciones y servicios.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	•
Marca empleador	La atracción y fidelización del mejor talento se configura como otra cuestión clave para las compañías, en un entorno en el que se prevé la escasez del mismo. El diálogo, la conciliación, el buen clima laboral y la igualdad se revelan como aspectos de interés para un nuevo talento, que tiene una nueva forma de entender el entorno profesional.	Diversidad e igualdad de oportunidades Enfoque de gestión Libertad de asociación y negociación colectiva	405-1 / 405-2 103-2 407-1	 	• •
Orientación al cliente	Las compañías trabajan en la mejora de la interacción con sus consumidores a través de mecanismos de atención, prevención y resolución temprana de controversias, así como mediante prácticas de sensibilización y educación en materia de sostenibilidad que promuevan un consumo responsable.	Privacidad del cliente	418-1	 	•
Responsabilidad en la cadena de suministro	Los resultados económicos, ambientales y sociales de las compañías pueden verse afectados por las prácticas de proveedores, contratistas o subcontratistas. Por ello, las compañías deben establecer mecanismos para extender sus compromisos a lo largo de la cadena de suministro, ampliando los límites de su responsabilidad.	Prácticas de adquisición Perfil de la organización Evaluación social de los proveedores Evaluación ambiental de los proveedores	204-1 102-9 414-1 / 414-2 308-1 / 308-2	 	•
Seguridad integral de las instalaciones	La rápida evolución de los entornos de trabajo y la irrupción de nuevas tecnologías como elementos fundamentales para favorecer una gestión óptima de las organizaciones ha exigido a las compañías la atención a nuevos asuntos prioritarios en materia de seguridad, entendiéndola como seguridad integral, lógica y física.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	• •



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE
- CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 GRUPO RED ELÉCTRICA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

A S U N T O S / M A T E R I A L E S / D E S C R I P C I Ó N / Y / A L C A N C E

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Seguridad, salud y bienestar	Las principales exigencias de los grupos de interés en materia laboral están relacionadas con la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados. Esto hace necesario que las compañías incorporen este asunto en la cultura corporativa, extendiendo su responsabilidad en la cadena de suministro.	Empleo Salud y Seguridad en el trabajo	EU17, EU18 403-1 a 403-4		•
Transformación digital	Las tecnologías digitales marcan nuevas maneras de hacer negocio y, por tanto, nuevos entornos y competidores en el ámbito empresarial. La digitalización es un punto clave en la integración de nuevas tendencias, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la identificación de mejoras en la eficiencia de servicios.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	•
Transición energética: - Integración de renovables - Capacidad de interconexión - Gestión de la demanda - Integración del vehículo eléctrico - Almacenamiento de energía	La sociedad y, en especial, las administraciones públicas muestran una preocupación creciente por el establecimiento de mecanismos oportunos para conseguir una adecuada transición hacia una economía baja en carbono, en la que el sector energético tendrá un papel clave.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	• •
Transparencia	El mayor acceso a la información y el uso de nuevas tecnologías hace que las compañías estén expuestas a un mayor escrutinio público por parte de los grupos de interés, que demandan un ejercicio de transparencia cada vez mayor.	Prácticas para la elaboración de informes	102-50 a 102-56	 	• •