



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

# 07

# CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

### Contribución al desarrollo del entorno

Compromiso con la sociedad



Transparencia tributaria

Participación en organismos y asociaciones

Las empresas son cada vez más conscientes de que su perdurabilidad a largo plazo pasa por la prestación de un servicio que aporte valor a la sociedad. Por tanto, se hace necesario generar un impacto positivo en el entorno, por lo que la huella social se convierte en uno de los argumentos clave de su gestión corporativa.

En este sentido, el Grupo Red Eléctrica asume el siguiente compromiso como prioridad:

**Contribuir al progreso económico, ambiental y social del entorno, a través de la prestación de un servicio esencial de forma segura y eficiente, promoviendo la conservación del medio ambiente, la calidad de vida de las personas y el bienestar social e involucrando a las comunidades en el desarrollo de nuestras actividades, de modo que se genere un beneficio mutuo percibido por el entorno.**



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

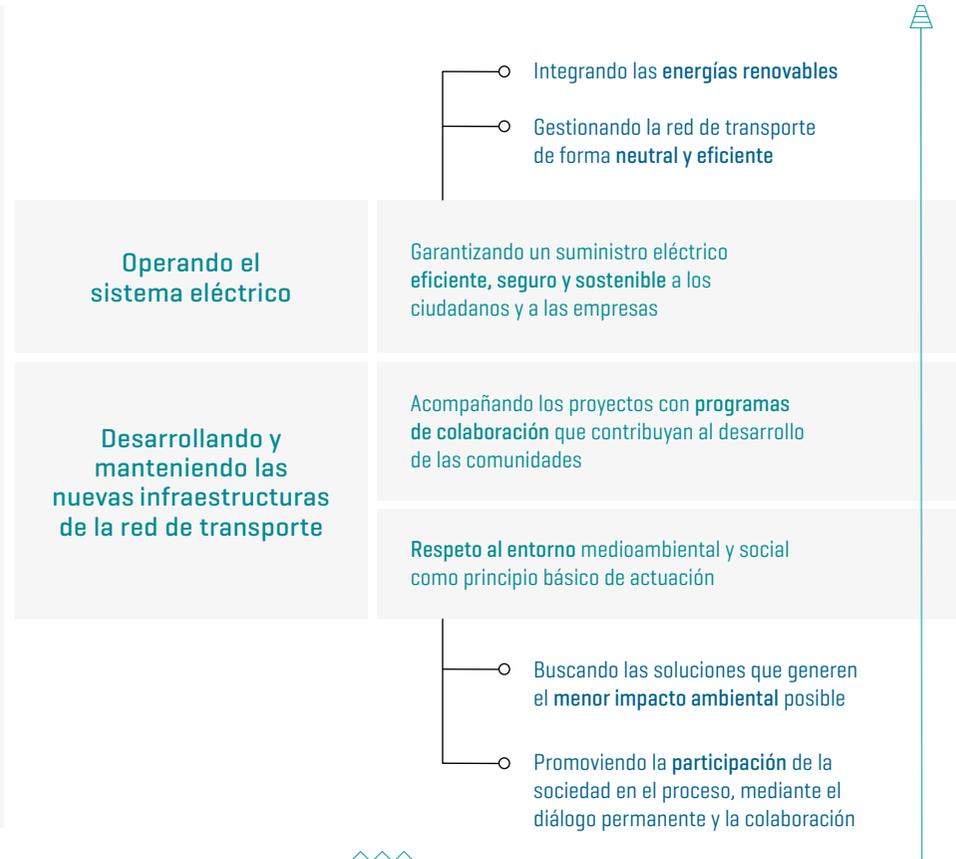


- ANEXOS

# Compromiso con la sociedad / 103-1 / 103-2 / 103-3

**Red Eléctrica** orienta su compromiso con el entorno social y ambiental hacia la creación de valor compartido con la sociedad, impulsando actuaciones e inversiones alineadas con sus objetivos empresariales que, a la par que generan valor para la compañía, revertan positivamente sobre el territorio y sus habitantes. A su vez, ello supone una contribución de la compañía a la consecución de diversos retos como los relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas o los planteados en la estrategia energética europea 2030.

Asimismo, Red Eléctrica acompaña sus proyectos en el territorio con programas de colaboración que plasman su compromiso social y persiguen el objetivo de contribuir al desarrollo de las comunidades en las que está presente.





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

### COMPROMISO SOCIAL

El programa social de Red Eléctrica incluye principalmente actuaciones destinadas al desarrollo socioeconómico del territorio; a la conservación, protección y valorización del patrimonio natural de los municipios; a difundir el conocimiento del sistema eléctrico; y a la transparencia informativa.

#### Desarrollo socioeconómico del territorio

En 2017, Red Eléctrica ha promovido y colaborado en más de 260 actuaciones, entre las que se

#### Innovación social: un paso más en la creación de valor compartido

Red Eléctrica apuesta por la innovación social como refuerzo a su enfoque de generación de valor compartido con la sociedad y a su contribución para resolver los retos actuales de los territorios en los que está presente, contemplado como un elemento más de su modelo de negocio.

Para ello, ha creado un modelo genérico de innovación social basada en la gestión del territorio, concebido este como un elemento que determina la calidad de las poblaciones que lo habitan y condiciona su desarrollo. Con este modelo, Red Eléctrica pone a disposición

pueden destacar proyectos de construcción o mejora de infraestructuras municipales, colaboración en proyectos de relevancia social con repercusión turística, fomento de la riqueza cultural de los territorios y proyectos de restauración de edificios emblemáticos, entre otros.

#### Protección del patrimonio natural

Uno de los retos que Red Eléctrica asume de acuerdo con su compromiso con la biodiversidad es el de promover

de la población el conocimiento y la formación necesarios para que desarrollen un impacto positivo en su propio territorio.

Asociado a los proyectos de inversión de la red de transporte, el modelo permitirá identificar problemáticas, necesidades y oportunidades de cada territorio para trabajar posteriormente de forma colaborativa y participativa con los diferentes actores alcanzando soluciones novedosas y más efectivas para el desarrollo de su entorno.

su conservación mediante la participación activa o el impulso de proyectos en colaboración con las administraciones, las ONG u otros grupos de interés.

En este sentido, como se indica en el capítulo de biodiversidad,

#### El Bosque marino de Red Eléctrica: proyecto de recuperación de praderas de Posidonia oceanica / 304-3

La *Posidonia oceanica* es una planta marina endémica del Mediterráneo. Conformar un hábitat de interés prioritario ya que es un ecosistema esencial para que numerosos organismos completen su ciclo de vida. La posidonia contribuye al control de la calidad de las aguas y a la protección de la línea de costa, y además constituye uno de los principales sumideros de CO<sub>2</sub> en el mar.

Las praderas de posidonia pueden ser afectadas por distintos motivos, entre ellos los trabajos de construcción de cables eléctricos submarinos, motivo por el cual Red Eléctrica decidió impulsar este proyecto.

· **2012-2016:** se llevó a cabo un proyecto de I+D+i en colaboración con el Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (CESIC-IMEDEA), mediante el cual se pudo

la compañía participa en distintos proyectos, principalmente relacionados con la conservación de la avifauna y con la restauración de hábitats. Entre estos últimos destacan el 'Bosque de Red Eléctrica' y el 'Bosque marino de Red Eléctrica'.

determinar la viabilidad de realizar plantaciones de posidonia a partir de fragmentos y semillas cultivadas en laboratorio y trasplantadas posteriormente en el mar.

· **2017:** se han firmado convenios con el CSIC y el Govern Balear y han comenzado los trabajos para la restauración real de 2 hectáreas de posidonia en una zona degradada de la Bahía de Pollensa (Balears), siguiendo la metodología resultante de la investigación realizada.

El proyecto de recuperación de praderas de posidonia recibió el Premio 'Good Practice of the Year Award 2017' de Renewable Grid Initiative (RGI) en la categoría de Environmental Protection.





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

### El Bosque de Red Eléctrica | 304-3

Iniciado en el 2009 y de carácter permanente, este proyecto tiene un doble objetivo: compensar parte de las emisiones de Red Eléctrica mediante la plantación de arbolado y recuperar espacios naturales degradados en terrenos de propiedad pública, contribuyendo así a la conservación de la biodiversidad. Con esta iniciativa también se pretende apoyar el desarrollo de las economías locales mediante la contratación de los trabajos a empresas o colectivos de la zona, así como sensibilizar e implicar a la población local y a los empleados de la compañía.

**Hitos relevantes en 2017**  
**Bosque de Firgas [Gran Canaria].** Se han restaurado 17 hectáreas en la montaña de Firgas, dentro del espacio natural protegido del parque natural de Doramas, con 8.908 ejemplares de especies autóctonas características del ecosistema de monteverde formado por laurisilva y fayal-brezal. Además de constituir una gran mejora paisajística, la restauración de este espacio contribuirá a la lucha contra la desertización y a la reintroducción de la paloma rabiche en la isla. Durante el próximo año se desarrollarán distintas actividades

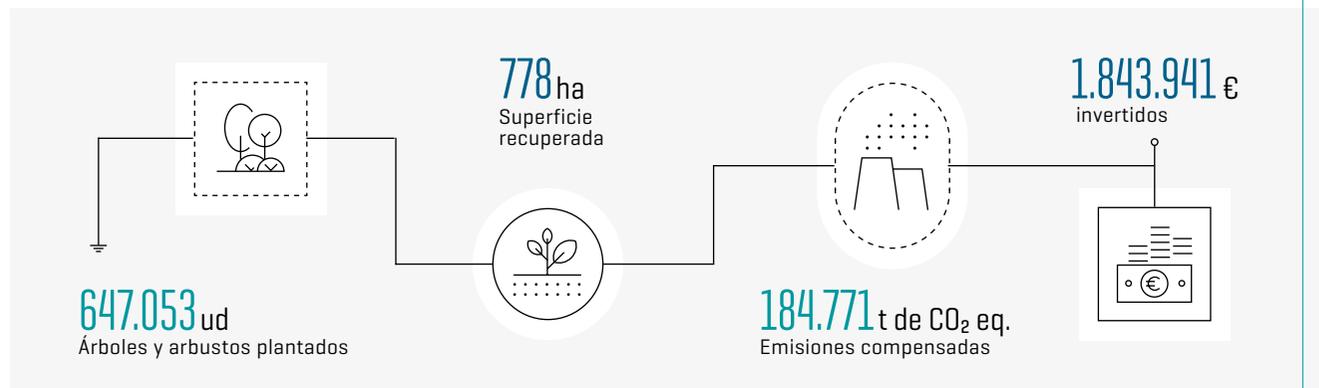
de sensibilización y promoción del uso recreativo de la zona.

**Bosque de Chajaña [Tenerife].** Se han comenzado las tareas para la restauración de 23 hectáreas en el Parque Natural Corona Forestal [términos municipales de Arico y Fasnía]. Además se está trabajando en el diseño de una ruta etnográfica a través de las diferentes parcelas del bosque.

**Bosque de Asturias.** Se ha aprobado la firma de un convenio para la restauración de 29 hectáreas en el Monte Cordel de Santín y San Fernando, en el término municipal de Boal.



### CIFRAS DEL BOSQUE DE RED ELÉCTRICA 2009-2017





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

Por otro lado, y en el marco de la gestión forestal de la compañía (también indicado dentro del capítulo Cadena de valor, apartado de biodiversidad), Red Eléctrica colabora de manera activa y continua con las administraciones públicas implicadas en la gestión forestal,

mediante la firma de convenios de colaboración (actualmente 12 convenios en vigor) que implican la realización de distintas actuaciones destinadas a la prevención y lucha contra incendios forestales.

### Actuaciones vinculadas a los convenios de colaboración para la prevención y lucha contra incendios forestales 2017

- **Desarrollo de una red de sistemas de vigilancia** y mejora de las comunicaciones en la comarca del Bierzo (Castilla y León), que permitirán más velocidad en la detección de incendios y mayor capacidad de coordinación y respuesta.
- **Creación de faja de autoprotección** en el término municipal de Andratx (Mallorca).
- **Desbroces selectivos** para prevención de incendios en Bizkaia.
- **Compra de material para equipamiento de bomberos** y acondicionamiento de un punto de abastecimiento de agua para extinción (Navarra).
- **Acciones de formación y sensibilización:** campaña divulgativa en Andalucía, material para sensibilización en Aragón, cursos sobre prevención de incendios y seguridad en la extinción en La Palma, curso de director de extinción de incendios forestales en Extremadura, colaboración en la Campaña 'El Bosc Vital' (Valencia), elaboración de proyecto de acciones de voluntariado en Tenerife y patrocinio de las IV Jornadas de trabajo sobre incendios forestales y premios internacionales de innovación y gestión contra incendios forestales (II edición) en Castilla-La Mancha.

**PROGRAMA DE FORMACIÓN** en prevención y lucha contra incendios 2012-2017: 6.200 asistentes. 1.556 en 2017.

### Divulgación del conocimiento

En el ámbito de la **divulgación del conocimiento**, Red Eléctrica ejerce un papel activo para difundir y dar a conocer el funcionamiento del sistema eléctrico en su conjunto, ya que somos conscientes de que una sociedad más informada tiene mayor capacidad para desarrollar y mantener un modelo energético sostenible que satisfaga de forma eficaz las necesidades energéticas de los ciudadanos.

Red Eléctrica presta también especial atención a la educación superior y a la formación en el área de la energía y el medio ambiente. Durante 2017, destaca el apoyo a la formación de 1.021 alumnos de cursos de máster o de especialización de más de 34 escuelas y universidades, mediante 51 visitas a instalaciones de la compañía. Asimismo, cabe resaltar los 15 convenios de colaboración firmados con universidades y entidades formativas, y la colaboración para la impartición de jornadas y ponencias en las universidades, en las que Red Eléctrica participa para difundir información sobre aspectos relacionados con la gestión de redes y sistemas eléctricos.

### Exposición 'Una autopista detrás del enchufe'

El objetivo de esta exposición es **explicar el proceso del suministro eléctrico**, desde la generación al consumo, poniendo en valor las actividades de la compañía como TSO del sistema eléctrico español, además de sensibilizar al ciudadano sobre la necesidad de realizar un consumo eléctrico eficiente y responsable. Al mismo tiempo, la exposición sirve de vehículo de comunicación para mejorar la comprensión por parte de la ciudadanía de la necesidad de desarrollar infraestructuras eléctricas, facilitando así su implantación en el territorio. En este sentido, en 2014 la exposición fue elegida por la Dirección General de Energía de la Comisión Europea como una de las cinco mejores prácticas de los TSO europeos para facilitar la aceptación social de los proyectos.

En abril de 2017, la muestra se ha trasladado a la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, donde ha recibido más de 560.000 visitantes. Esta muestra, que inició su andadura en 2010, lleva recorridas nueve ciudades españolas alcanzando en total **más de 900.000 visitas**.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

Por otra parte, durante 2017 se han organizado 109 visitas a los centros de control eléctrico CECOEL y CECRE, 17 a los centros de control insulares, y 47 a diversas instalaciones de la red de transporte distribuidas por el territorio nacional. En total, 1.745 personas han visitado las instalaciones de la compañía y los centros de control.

### Red en las aulas

La educación en el ámbito infantil constituye una prioridad para Red Eléctrica. El objetivo es que los niños sean futuros consumidores eficientes y respetuosos con el medioambiente, y que contribuyan con sus acciones a la sostenibilidad del sistema.

Por ese motivo, Red Eléctrica diseñó en 2015 entreREDes (<http://www.ree.es/es/publicaciones/educacion/entreREDes>), un juego educativo digital para que los niños de educación secundaria conozcan cómo funciona el sistema eléctrico de forma amena y divertida.

Hasta 2017, la compañía, en colaboración con instituciones educativas, ha organizado 18 actividades formativas en el marco del proyecto 'Juego entreREDes', en las que han participado más de 8.000 escolares. Según las encuestas que han cumplimentado, al 86,5% le ha gustado mucho el juego y el 96,1% se lo recomendaría a sus profesores para que lo utilicen en clase como recurso educativo.



66 % de las informaciones publicadas en el blog 'Entrelíneas', centradas en resaltar los proyectos de sostenibilidad.

### Transparencia informativa

La transparencia informativa y la pedagogía han continuado siendo durante 2017 las bases de la relación de Red Eléctrica con los medios de comunicación, así como de otros grupos de interés. Los esfuerzos se han centrado en informar sobre el desarrollo de la actividad regulada -el transporte y la operación del sistema eléctrico- así como del negocio internacional de la compañía y de toda su actividad en el área de la sostenibilidad.

La comunicación sobre la actividad regulada se ha centrado en los proyectos recogidos en el Plan estratégico 2015-2020, prestando especial atención a la importancia que estas infraestructuras tienen para garantizar la calidad y seguridad de suministro en el conjunto del sistema eléctrico español y en los territorios donde se ubican.

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

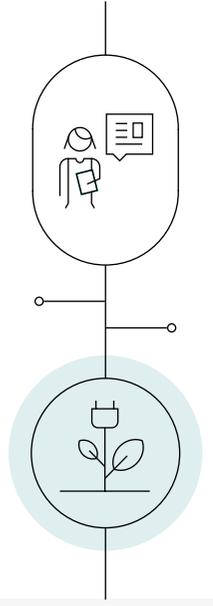
Cabe destacar la comunicación sobre **el nuevo modelo energético canario y la nueva interconexión submarina con Francia por el golfo de Vizcaya.**

En el primer caso, resaltando la importancia de la compañía en la puesta en marcha del nuevo modelo, basado en las energías renovables y las interconexiones entre islas. En el caso de la interconexión con Francia los mensajes centrales han sido la necesidad de nuevos enlaces con Europa para aumentar la seguridad de suministro y el desarrollo de un mercado único de la energía en la Unión Europea.

En Canarias, ha sido relevante la información sobre la central hidroeléctrica reversible Soria-Chira, tanto con la emisión de nota de prensa al inicio del proceso de información pública como con los artículos publicados y las solicitudes de información atendidas sobre este asunto.

Por otro lado, cabe destacar que la información difundida sobre proyectos ambientales, de innovación, así como sobre otras iniciativas relacionadas con los recursos humanos, la responsabilidad social y el buen gobierno han supuesto un 25 % del total de las notas de prensa emitidas y 66 % de las informaciones

Blog **ENTRELÍNEAS**



**66**  
%  
de las  
informaciones

-  
**centradas en resaltar los proyectos de sostenibilidad que desarrolla la compañía.**

El blog Entrelíneas se ha convertido en **una útil herramienta para transmitir nuestra actividad, de manera didáctica y amena.**

publicadas en el blog 'Entrelíneas', centradas en resaltar los proyectos de sostenibilidad que desarrolla la compañía.

En el plano internacional, destacan las informaciones sobre las adjudicaciones e inversiones en Perú, así como la puesta en servicio de instalaciones en Chile.

**Fomento de canales digitales**  
Debido al proceso de transformación de los medios de comunicación, cuya tendencia a la digitalización es evidente, se ha fomentado la

aparición de noticias relacionadas con la compañía en los medios digitales, incluyendo artículos de opinión de los directivos, entrevistas y reportajes especiales.

Del mismo modo, ha cobrado especial relevancia la utilización de los canales digitales de la compañía, con la utilización de las redes sociales, la Sala de Prensa de la web y, en especial, el blog Entrelíneas [<http://entrelineas.ree.es/>]. En la sección de 'Actualidad' de este blog, se publicaron 79 nuevos artículos en 2017.

**Principales indicadores (información emitida)**

	2015	2016	2017
Notas de prensa	79	64	71
Ruedas de prensa y encuentros	23	10	14
Entrevistas y declaraciones	69	74	57
Nuevos contenidos en el blog	64	107	81

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

### Web corporativa

La web corporativa [www.ree.es](http://www.ree.es) es un espacio divulgativo e interactivo que contribuye a plasmar la transparencia de la compañía, potencia el conocimiento de sus actividades de negocio y refuerza el contacto directo con sus grupos de interés.

En 2017 destacan la puesta en marcha de varios proyectos de comunicación web relevantes para distintas áreas de negocio del Grupo Red Eléctrica. Directamente relacionados con el sector del transporte eléctrico se encuadran el lanzamiento del programa europeo de innovación Grid2030 y el desarrollo de un mapa interactivo para el seguimiento del estado de gestión de solicitudes de acceso y conexión a la red de transporte. El programa Grid2030 es un programa plurianual colaborativo de innovación dirigido a investigadores, *startups* y empresas que persigue explorar innovaciones radicales en el sector del transporte eléctrico. Desde la web corporativa se ha habilitado una sección específica para la información y gestión integral del programa.

Además, en 2017 se ha publicado la web de Reintel, [www.reintel.es](http://www.reintel.es), una filial perteneciente al Grupo

que opera como proveedor neutral de infraestructuras de telecomunicaciones. Los clientes de Reintel y los usuarios, en general, encontrarán en esta web información detallada sobre el portfolio de productos de la empresa y las infraestructuras que opera y un mapa sobre el estado del despliegue de la red de fibra óptica oscura por provincias.

También cabe destacar el importante papel de Red Eléctrica como referente de información del sistema eléctrico, proporcionando en su web diversas publicaciones y estadísticas sobre el funcionamiento del sistema eléctrico español. En 2017, destaca la edición y publicación de un informe específico sobre la evolución y funcionamiento de las energías renovables en España.



### INDICADORES 2017 DE LA WEB





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS



94% de acuerdos amistosos alcanzados con los propietarios de los terrenos afectados por proyectos cuya gestión de permisos ha finalizado en el año 2017.

### RELACIONES CON EL ENTORNO 103-1 / 103-2 / 103-3 / 413-1

Red Eléctrica promueve y mantiene una relación permanente con las comunidades locales en las que está presente, no únicamente durante los procesos de construcción de las nuevas infraestructuras sino también durante toda la vida útil de las instalaciones. Para ello, dispone de una estructura organizativa distribuida por todo el territorio nacional que facilita una comunicación y colaboración institucional con administraciones e instituciones públicas y privadas.

En 2017, cabe destacar la firma de 96 convenios de colaboración con entidades públicas y sociales asociados a la ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico, medioambientales, educativos y culturales, principalmente.

En el caso de los municipios, y en relación con la construcción de nuevas infraestructuras, la compañía fomenta el acercamiento para informar sobre la necesidad de las instalaciones y su papel dentro de la red de transporte, así como para promover un diálogo que facilite el desarrollo de los proyectos de forma sostenible y aceptada por todos.

### ESTRATEGIA ABIERTA Y PARTICIPATIVA PARA ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN QUE PERMITAN:

Integrar la presencia de la compañía en el tejido social, ambiental e institucional de los territorios en los que se implantan los proyectos de inversión, a través de acuerdos de colaboración.

Explicar y divulgar la necesidad de los proyectos y dar la adecuada respuesta a la demanda de información generada en el entorno.

Mantener la transparencia informativa y facilitar la máxima participación pública.

Conciliar los intereses generales del ámbito territorial con las necesidades del proyecto, facilitando su aceptación por la sociedad.

Promover el máximo consenso social e institucional en la implantación de los proyectos de inversión.



-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

## Gestión de grupos de interés para los proyectos de inversión en la red de transporte

Red Eléctrica ha puesto en marcha un sistema de gestión de grupos de interés relacionado con los proyectos de inversión en la red de transporte con el fin de mejorar la eficiencia en la implantación de sus infraestructuras en el territorio.

El objetivo es integrar en los proyectos una forma sistemática y homogénea de gestionar los grupos de interés, de manera que se potencie la sostenibilidad de la actividad de Red Eléctrica, a la vez que se genere valor compartido para la sociedad.

Este sistema incorpora los principios del modelo corporativo de gestión de grupos de interés: **transparencia, diálogo y colaboración mutua**, además de los elementos principales de su gestión, identificación de los diferentes grupos de interés, el conocimiento de sus necesidades y expectativas, el establecimiento

de los compromisos y marcos de relación y el desarrollo de herramientas de evaluación y mejora.

La perspectiva es desarrollar una metodología aplicable a cualquier tipo de proyecto, adaptable a las singularidades de cada caso, con una aplicación en la compañía que permita una mejora continua y abordar la gestión del cambio que conlleva el proceso.

El sistema incluye una evaluación continua de las acciones a realizar con los grupos de interés que intervienen en los proyectos, que permitirá la rápida adaptación de la gestión a los sucesivos cambios de la sociedad, agilizando las respuestas de la compañía a sus necesidades y expectativas.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desde 2005, la promoción del voluntariado corporativo ha sido uno de los ejes de actuación de la compañía, fruto del firme compromiso con la mejora de la sociedad que nos ha permitido canalizar el espíritu solidario y las inquietudes sociales de nuestros empleados.

Durante este ejercicio, hemos diseñado un nuevo **modelo de voluntariado corporativo** más ambicioso que persigue responder a las necesidades sociales, medioambientales y de interés general de los territorios en los que estamos presentes, poniendo en práctica los valores corporativos mediante la participación voluntaria de los empleados. En base a esto, los programas de voluntariado corporativo deben de estar alineados con el Compromiso de Sostenibilidad asumido por la compañía y contribuir a la

consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a las necesidades del entorno.

El plan para el periodo 2018-2020, aprobado por el Comité Directivo de Sostenibilidad, responde a un doble enfoque estratégico y transformacional. En los próximos años, focalizaremos nuestros esfuerzos en el desarrollo de actuaciones encaminadas al desarrollo de competencias de los empleados y a la creación de valor en el territorio. Por un lado, se persigue canalizar el talento interno al servicio del voluntariado corporativo, y por otro, implementar acciones de voluntariado adaptadas a las distintas realidades de los territorios, que proporcionen soluciones innovadoras a problemáticas sociales y ambientales.

Los programas de voluntariado corporativo deben de estar alineados con el **Compromiso de Sostenibilidad 2030** asumido por la compañía y contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

Las actuaciones llevadas a cabo en 2017, que responden al nuevo enfoque estratégico, han contribuido prioritariamente a mejorar la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión social, a fomentar la empleabilidad y a atender demandas concretas y reales de la sociedad. Con el desarrollo de estas iniciativas hemos ayudado, a través de la implicación solidaria y voluntaria de nuestros empleados, a transformar el mundo y avanzar en la consecución de los retos globales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## PRINCIPALES ACTUACIONES DE VOLUNTARIADO EN 2017



### COMPANIES4SDGs

La compañía se ha adherido a la campaña COMPANIES4SDGs dirigida a promover el conocimiento y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito empresarial. En el marco de esta campaña, Red Eléctrica participa en actividades de voluntariado multiempresa alineadas con los 17 ODS.



### Programa de mentoring

Red Eléctrica colabora en el programa de mentoring CAMPVS de la Fundación A LA PAR en el que los voluntarios ejercen de mentores de alumnos con discapacidad intelectual. Los jóvenes reciben a lo largo del año escolar sesiones de formación acompañados y aconsejados por sus mentores para ayudarles a lograr integrarse en el mundo laboral.



### Escuela de empleo

Voluntarios de la compañía participaron en el programa Escuela de Empleo de la Fundación ADECCO que busca mejorar la empleabilidad e inserción profesional en un contexto normalizado de personas con discapacidad con alto potencial. En el desarrollo de los talleres se abordaron las áreas fundamentales que una persona debe dominar para realizar una búsqueda de empleo autónoma y efectiva.



### Challenge Contra el Hambre

Red Eléctrica ha dejado una gran huella solidaria en el Challenge 2017 de Acción Contra el Hambre que persigue combatir la desnutrición infantil y erradicar el hambre [ODS2]. En esta edición, empleados y familiares repartidos en ocho ciudades sumaron un total de 3.000 km, lo que se traduce en un total de 30.000 días de tratamientos nutricionales terapéuticos para niños de poblaciones desfavorecidas.



### Día Solidario de las Empresas (DSE)

La compañía participó en la edición de esta jornada de voluntariado corporativo organizada por Cooperación Internacional. Voluntarios con gran espíritu solidario, acompañaron a diferentes colectivos vulnerables como personas sin hogar, con discapacidad o personas mayores, y se involucraron en actividades de ocio con niños en riesgo de exclusión social, repartidos en seis ciudades del territorio nacional.



### Una Sonrisa por Navidad

Red Eléctrica ha colaborado en la campaña solidaria de recogida de juguetes 'Una Sonrisa por Navidad' de Cooperación Internacional, que pretende hacer llegar un regalo a miles de niños en situación de pobreza y vulnerabilidad. La generosa respuesta de los empleados de distintos territorios ha contribuido a repartir muchas sonrisas por toda la geografía española.

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

En el marco de la estrategia de desarrollo de negocio, Red Eléctrica contempla y promueve la acción social como un elemento esencial de su Política de responsabilidad corporativa, que se lleva a cabo a través de actuaciones definidas en colaboración con las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas para dar respuesta a las demandas de colaboración planteadas por los grupos de interés.

En 2017, la compañía ha contribuido con 6,5 millones de euros (un 1,05% de su beneficio neto) al desarrollo o promoción de iniciativas sociales, cuantía obtenida aplicando la metodología LBG [London Benchmarking Group].

## Inversión en LA COMUNIDAD



## CONTRIBUCIÓN 2017

### Tipo de contribución %



### Motivación de las acciones %



### Área de actuación de las iniciativas sociales %



-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

## CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS

La actividad que realiza Red Eléctrica tiene indudables beneficios para la sociedad entre los cuales, el más conocido es el de mantener la continuidad y la seguridad del suministro eléctrico con unas elevadas condiciones de calidad.

Además de lo anterior, el elevado esfuerzo inversor de Red Eléctrica conlleva otros beneficios para la sociedad en cuanto que la inversión realizada tiene un efecto dinamizador de la actividad económica del país. Al incentivar la producción, se genera un incremento de la riqueza (medidas a través del PIB) y como consecuencia de ello se promueve el empleo y las administraciones públicas disponen de más ingresos que pueden dedicarse a mejoras en el bienestar general de la sociedad.

Red Eléctrica ha adoptado una metodología basada en los multiplicadores de actividad implícitos obtenidos en las tablas *Input-Output* para estimar el nivel de actividad general que se genera a partir de una inversión inicial. Los cálculos se realizan teniendo en cuenta tres grandes efectos: directo, indirecto e inducido.

## EFECTOS DE LAS INVERSIONES

### EFEECTO DIRECTO

Estimación y valoración de la cadena de producción y de la creación de empleo y de rentas que se van generando en el sistema económico a partir de una inversión inicial.

### EFEECTO INDIRECTO

Para poder ejecutar las inversiones, los adjudicatarios directos necesitan adquirir otros bienes y servicios (consumos intermedios) al resto de los sistemas productivos, que, a su vez, demandan otros bienes y servicios a sus propios proveedores, lo que termina generando nuevas rentas y nuevo empleo.

### EFEECTO INDUCIDO

Recoge el impacto derivado de todas las rentas generadas en las etapas anteriores. Este efecto incorpora, tanto el efecto del consumo final derivado de todas las rentas salariales generadas, como la recaudación fiscal obtenida por el conjunto de administraciones públicas al aplicar las diferentes figuras impositivas al total de la actividad y las rentas generadas.



En 2017, Red Eléctrica realizó una inversión total en la red de transporte de 412 millones de euros, de los cuales se estima que 102 millones de euros se dedicaron a la importación de los productos necesarios para

realizar la actividad. El resto, 310 millones de euros, se corresponden con la inversión directa en España cuyos efectos, tras la aplicación de la metodología adoptada, quedan desglosados en el cuadro siguiente:

### Efectos totales de la inversión en la red de transporte

	Directo	Indirecto	Inducido	Total
Producción (M€)	310	300	30	640
Renta - PIB (M€)	121	126	10	257
Empleo (nº. de puestos)	2.100	2.276	307	4.683
Ingresos fiscales	48	48	4	100



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS



La **aportación de Red Eléctrica al PIB** del país en 2017 ha sido de 257 millones de euros, generando actividad para un **equivalente a 4.683 puestos de trabajo** y unos ingresos para las arcas públicas de 100 millones de euros.

La inversión realizada en España ha generado una producción en los sectores de actividad involucrados de 640 millones de euros, lo que representa más del doble de la inversión directa realizada por Red Eléctrica en nuestro país. Esto ha supuesto una aportación al PIB del país de 257 millones de euros (supone en torno al 13% de la cifra de negocio del Grupo Red Eléctrica), lo que ha producido que se genere actividad para un equivalente a 4.683 puestos de trabajo. Por ello en su conjunto supondría unos ingresos para las arcas públicas de 100 millones de euros (lo que representa el 7,5% de la recaudación en 2016 por el impuesto especial de la electricidad).

Esta misma metodología se está ya aplicando a proyectos de inversión concretos, obteniendo así la contribución socio económica en la región y en el país en términos de incremento de la riqueza, medido a través del PIB, aumento de la producción, promoción del empleo e ingresos en las Administraciones Públicas.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

# PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS Y ASOCIACIONES





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

# Participación en organismos y asociaciones / 102-13

**Red Eléctrica forma** parte de diversas organizaciones o asociaciones nacionales e internacionales con el fin de favorecer el desarrollo y conocimiento de sus actividades. Destaca su presencia en las instituciones de la Unión Europea y organismos internacionales, principalmente en ENTSO-E, entidad que agrupa a los TSO europeos.

## Organismos internacionales

### **ENTSO-E** [European Network of Transmission System Operators for Electricity]

Red que agrupa a los transportistas y operadores de sistemas eléctricos en Europa [TSO], constituida según el mandato del reglamento CE 714/2009. Los miembros de ENTSO-E comparten el mismo objetivo: establecer el mercado energético interior y asegurar la optimización de su funcionamiento, así como apoyar la ambiciosa agenda europea de energía y clima. Uno de los asuntos más destacados de la agenda actual es la creciente integración de renovables en el sistema energético europeo, lo que conlleva una mayor flexibilidad, y un enfoque más centrado en el cliente.

### **CIGRE** [Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas]

Organismo que agrupa a empresas eléctricas, fabricantes de bienes de equipo, ingenierías, centros de investigación y universidades de todo el mundo, con el objeto de intercambiar conocimientos técnicos. Red Eléctrica ocupa la Presidencia y la Secretaría del Comité Nacional, así como las vocalías de diversos Comités.

### **RGI** [Renewable Grid Initiative]

Iniciativa de TSO y ONG europeos que promueve una red de infraestructuras eléctricas eficientes, sostenibles, limpias y socialmente aceptadas, capaces de integrar recursos renovables descentralizados y a gran escala.

### **IESOE** [Interconnexion de l'électricité du Sud-ouest de l'Europe]

Organización de carácter regional que reúne a los TSO del suroeste de Europa [España, Portugal y Francia] y a los de Marruecos, Argelia y Túnez, organizados, estos últimos, bajo el denominado Comité Maghrebien de l'Electricité, orientada principalmente a aspectos de operación del sistema.

### **GO 15** [Reliable and Sustainable Power Grids]

Organización que agrupa a los 18 operadores de los mayores sistemas eléctricos del mundo orientada principalmente a compartir conocimiento mutuo.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## Organismos internacionales

### Med-TSO (Mediterranean Transmission System Operators)

Asociación de TSO de la cuenca mediterránea cuyo objetivo es la coordinación de los planes de desarrollo y la operación de las redes de esta región.

### EASE (European Association for the Storage of Energy)

Asociación europea que promueve el almacenamiento energético como instrumento para mejorar la flexibilidad y prestar servicios al sistema energético con pleno respeto a las políticas de clima y energía de la UE.

### CORESO (Organismo de Coordinación Regional de Seguridad)

Organismo cuyo objetivo fundamental es impulsar la coordinación entre operadores europeos para garantizar la seguridad de suministro en los sistemas eléctricos. Este organismo tiene como funciones la coordinación de la programación de la operación en los sistemas de Europa occidental, el análisis de la cobertura en el corto y medio plazo de la región; así como la coordinación del cálculo de la capacidad de intercambio y de las indisponibilidades que puedan condicionar dicha capacidad, para lo cual ha de construir modelos de red común a partir de los modelos suministrados por cada uno de los TSO miembros.

### European Foundation for Quality Management

Fundación sin ánimo de lucro que define un modelo de Calidad y Excelencia como vía para la autoevaluación y la determinación de los procesos de mejora continua en entornos empresariales privados y públicos.

### ICGN (International Corporate Governance Network)

Organización liderada por inversores, cuya misión es promover estándares efectivos de gobierno corporativo y administración de inversores para avanzar en mercados eficientes y economías sostenibles en todo el mundo, tomando como guía los Principios Globales de Gobernanza y los Principios Globales de Responsabilidad Global de ICGN.





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## Organismos nacionales

### **ASCOM** (*Asociación Española de Compliance*)

Primera asociación constituida con el objetivo de profesionalizar la función de *Compliance*, así como ofrecer un lugar para intercambiar ideas y mejores prácticas a todos los profesionales y entidades que forman parte de ella.

### **Asociación Española para la Calidad**

Asociación centrada en la sensibilización, formación, cualificación y certificación de profesionales de las organizaciones españolas, fomentando con ello la cultura de la calidad, la gestión sostenible, el valor de la marca en los servicios, la gestión del conocimiento y otros procesos de interés social.

### **Asociación Española de Normalización y Certificación**

Entidad privada cuya actividad contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones.

### **Círculo Cívico de Opinión**

Asociación sin ánimo de lucro concebida como foro abierto, plural e independiente de la sociedad civil. Su objetivo es identificar, analizar y discutir los principales problemas que la sociedad española se plantea, con la finalidad de que las conclusiones y sugerencias de sus debates sean trasladados a la opinión pública. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### **Club Excelencia en Gestión e Innovación**

Asociación empresarial sin ánimo de lucro para potenciar la competitividad global de organizaciones y profesionales, a través de los valores de la excelencia, facilitando a sus socios una infraestructura para compartir conocimientos, desarrollar competencias y dar visibilidad a sus niveles de excelencia.

### **Club de Excelencia en Sostenibilidad**

Asociación empresarial sin ánimo de lucro que persigue impulsar la sostenibilidad compartiendo y divulgando buenas prácticas.

### **Emisores Españoles**

Asociación que representa más del 70% del mercado bursátil español y el 75% del índice IBEX 35 para el fomento de medidas que refuercen la seguridad jurídica en la emisión de valores cotizados, la participación en el desarrollo de un mejor marco legal nacional y europeo y la contribución al desarrollo de estándares elevados de gobierno corporativo.

### **Forética**

Asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

### **Foro de Integridad de Transparency International España**

Plataforma de reflexión facilitada por *Transparency International España* para la mejora del cumplimiento y la gestión ética en las empresas españolas, que se estructura a través de distintos grupos de trabajo y sesiones temáticas periódicas sobre ética empresarial.

### **Fundación Biodiversidad**

Fundación promovida por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente que está formada por compañías comprometidas con el desarrollo sostenible. Su objetivo es posicionarse como líderes en una gestión empresarial responsable e innovadora, apostando por la integración de la conservación de la biodiversidad en sus políticas y estrategias.

### **Fundación COTEC**

Organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social. Su actividad se centra principalmente en servir de observatorio de la I+D+i en España, y proporcionar análisis y consejos en materia de innovación, tecnología y economía. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### **Fundación Chile-España**

Entidad cuyo principal objetivo es incrementar el intercambio cultural, social, económico y artístico entre Chile y España. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

## Organismos nacionales

### Fundación Energías sin Fronteras

Fundación que tiene como misión extender y facilitar el acceso a los servicios energéticos y de agua potable, de modo continuado, a los que todavía no los tienen o no disponen de ellos en condiciones precarias.

### Fundación FEDEA

Fundación que tiene como objetivo influir positivamente en la sociedad, investigando sobre las cuestiones económicas y sociales actuales y divulgando con posterioridad esa investigación. Puente entre el mundo académico, la sociedad civil y los gestores públicos para aunar esfuerzos con vistas a contribuir al progreso de la sociedad española. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### Fundación Lealtad

Institución sin ánimo de lucro pionera en España, cuya misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG.

### Fundación Perú-España

Fundación cuya principal labor es impulsar y desarrollar actividades que promuevan la imagen y la presencia del Perú en España, en los ámbitos económico y empresarial, cultural y artístico, social, científico y educativo; así como de fortalecer los vínculos entre instituciones y personas de ambos países. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### Fundación Seres

Fundación que tiene por misión promover el compromiso de las empresas con el desarrollo de la sociedad. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### Fundación Víctimas del Terrorismo

Entidad cuyo objetivo es promover los valores democráticos, la defensa de los derechos humanos y la libertad de los ciudadanos.

### Fundación Voluntare

Red global de voluntariado corporativo que permite conectar a las empresas con organizaciones del tercer sector.

### FUNSEAM [Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental]

Institución sin ánimo de lucro cuya misión fundamental es desarrollar actividades en el área de la sostenibilidad energética y ambiental. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### London Benchmarking Group [LBG]

Organización formada por empresas comprometidas con la promoción de la acción social empresarial y con una metodología aceptada internacionalmente para la medición y evaluación comparativa del compromiso con la sociedad.

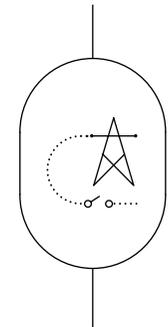
### Real Instituto Elcano

Entidad cuya principal labor es la de realizar estudios internacionales y estratégicos que analizan el mundo desde una perspectiva española, europea y global. Red Eléctrica forma parte del Patronato.

### Red Española del Pacto Mundial

Entidad para el fomento de la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial. Red Eléctrica es miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial.

## Red Eléctrica PARTICIPA EN



**ENTSO-E**  
*European Network of Transmission System Operators for Electricity*

Agrupa a los transportistas y operadores de sistemas eléctricos en Europa (TSO)

-  
**creciente integración de renovables en el sistema energético europeo**

- SOBRE ESTE INFORME

- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO

- PRINCIPALES INDICADORES

01 LA EMPRESA

02 ESTRATEGIA

03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO

05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE

07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

- ANEXOS

# TRANSPARENCIA TRIBUTARIA





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

# Transparencia tributaria

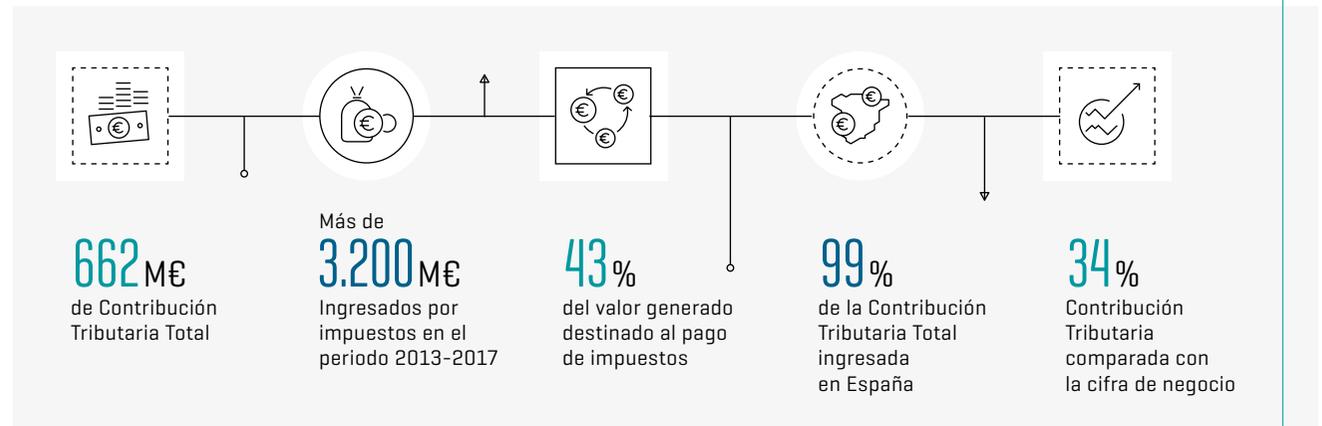
La **Estrategia fiscal** del Grupo Red Eléctrica, aprobada por el Consejo de Administración, está basada en los tres valores fundamentales: la transparencia, el buen gobierno y la responsabilidad.

## LA VISIÓN DE LA ESTRATEGIA FISCAL

Gestionar los asuntos fiscales de una manera proactiva, responsable con todos los grupos de interés y transparente, a efectos de cumplir con la legislación tributaria y minimizar el riesgo reputacional, haciéndola compatible con la protección del valor del accionista.

Desde 2014, Red Eléctrica publica de forma voluntaria su **Contribución Tributaria Total**, poniendo de relieve la relevante función económica y social que se deriva de la aportación tributaria del Grupo.

## DATOS CLAVES EN 2017



-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

### CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL

Para calcular la Contribución Tributaria Total, Red Eléctrica ha seguido la metodología *Total Tax Contribution* (TTC) de PwC, cuyas características son:

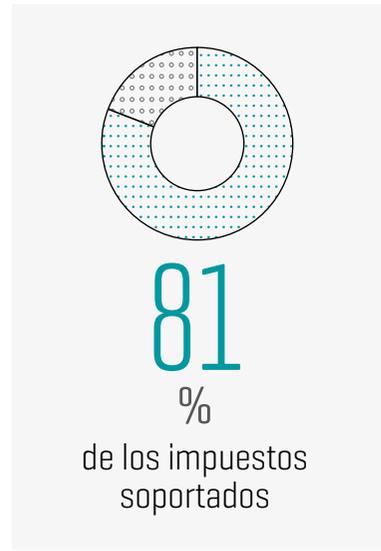
- Mide el **impacto** que presenta el pago de los impuestos en las empresas.
- Considera el **importe total de todos los impuestos soportados** (que suponen un coste efectivo para la empresa) y **recaudados** (que se ingresan por cuenta de otros contribuyentes por la actividad económica generada), a cualquier nivel de la Administración Pública.
- Abarca **todos los pagos tributarios** realizados a las Administraciones Públicas.
- Se adapta a cualquier régimen fiscal del mundo y su uso resulta sencillo incluso para personas que no tengan conocimientos tributarios.

## 662 millones de euros de Contribución Tributaria Total: 242 millones de impuestos soportados y 420 millones de impuestos recaudados.

#### IMPUESTOS SOPORTADOS

Los impuestos sobre beneficios, principalmente el Impuesto sobre Sociedades <sup>[1]</sup> representan el 81% del total de los impuestos soportados que han sido satisfechos a las distintas Administraciones Públicas, mayoritariamente a la española.

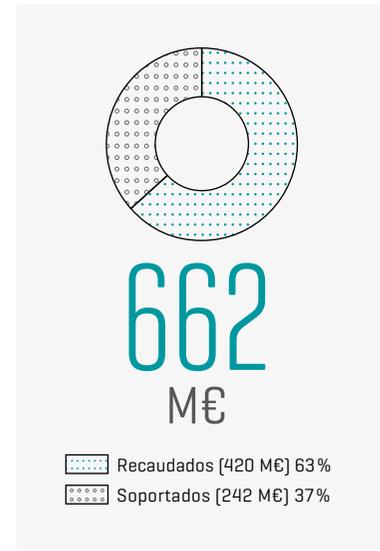
#### Impuesto sobre Sociedades %



#### CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL 2017

La Contribución Tributaria Total de Red Eléctrica durante el ejercicio 2017 ascendió a 662 millones de euros, correspondiendo 242 millones a impuestos soportados y 420 a impuestos recaudados.

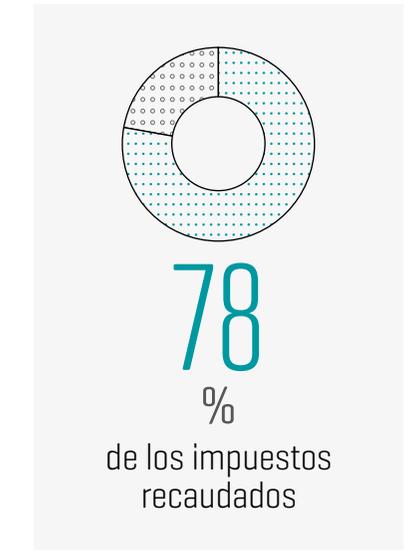
#### Contribución Tributaria Total €



#### IMPUESTOS RECAUDADOS

De la totalidad de los impuestos recaudados del ejercicio 2017 destacan los impuestos sobre productos y servicios, fundamentalmente el Impuesto sobre el Valor Añadido que representa un 78% del total.

#### Impuesto sobre el Valor Añadido %



[1] En las Cuentas Anuales Consolidadas se recoge y explica la situación fiscal: tasa impositiva efectiva, gasto contable, etc. La tasa impositiva efectiva del Impuesto sobre Sociedades en 2017 es del 24,76%.

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS



### Distribución geográfica de la Contribución Tributaria Total €



La cifra de negocio del Grupo Red Eléctrica está principalmente en España [98%].

La Contribución Tributaria Total del Grupo Red Eléctrica a las administraciones públicas en todos los países en los que opera ascendió en 2017 a 662 millones de euros, siendo **España la jurisdicción con mayor contribución tributaria [99%].**

### Distribución geográfica



### Contribución Tributaria Total 2017

	España (*)	Perú	Chile	Total
Impuestos soportados	238	2	2	242
Impuestos recaudados	414	5	1	420
Contribución tributaria	652	7	3	662

(\*) Incluye países UE.



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

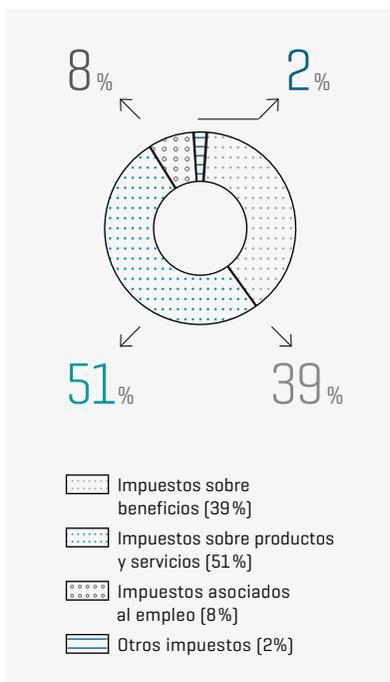


ANEXOS

### Contribución Tributaria Total por categoría de impuesto

La Contribución Tributaria Total del Grupo Red Eléctrica (662 M€) se distribuye según las siguientes tipologías de impuestos: impuestos sobre beneficios (39%), impuestos sobre productos y servicios (51%), impuestos asociados al empleo (8%) y otros impuestos (2%).

### Contribución Tributaria Total por categoría de impuesto %



## De cada 100 euros de valor generado por el Grupo Red Eléctrica en 2017, 43 euros se destinaron al pago de impuestos.

### PESO DE LOS IMPUESTOS EN EL VALOR DISTRIBUIDO

Aplicando la metodología *Total Tax Contribution* (TTC), el valor distribuido del Grupo Red Eléctrica en 2017 alcanzaría la cifra de 1.550 millones de euros, que se compone por la suma de los siguientes elementos:

- Beneficio después de impuestos o valor para el accionista (670 millones de euros).
- Impuestos (662 millones de euros): soportados (242 millones de euros) y recaudados (420 millones de euros).
- Intereses netos (143 millones de euros).
- Sueldos y salarios después de impuestos recaudados (75 millones de euros).

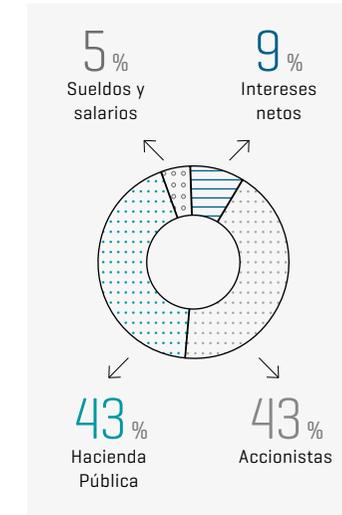
### CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA COMPARADA CON LA CIFRA DE NEGOCIO

La comparación de la Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio es un indicador que muestra la cuantía de la contribución realizada por Red Eléctrica en relación con el tamaño de su negocio.

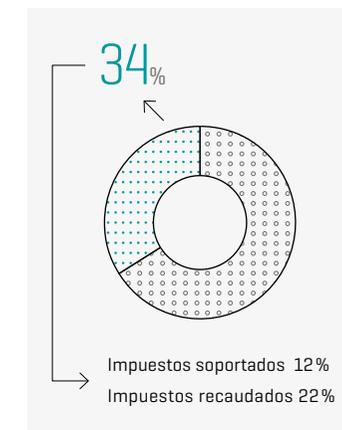
El ratio de Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio de Red Eléctrica es 34%, de los cuales:

- 12% se corresponden a impuestos soportados.
- 22% a impuestos recaudados.

### Valor distribuido %



### Contribución Tributaria comparada con la cifra de negocio %





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## RESPONSABILIDAD FISCAL

En materia de responsabilidad fiscal del Grupo Red Eléctrica, cabe destacar los siguientes aspectos:

- El Grupo Red Eléctrica está comprometido con el cumplimiento de la legislación fiscal y de sus obligaciones tributarias en los países en los que opera.
- El Grupo Red Eléctrica está comprometido con el cumplimiento de lo establecido en las 'Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales' en materia tributaria. En materia de precios de transferencia, el Grupo Red Eléctrica actúa conforme al principio de plena competencia.
- El comportamiento fiscal del Grupo Red Eléctrica es congruente con los principios y acciones **BEPS**, al no haber llevado a cabo operaciones, actos o hechos que puedan dar lugar a dobles deducciones de gasto, doble aprovechamiento de beneficios fiscales, doble aprovechamiento de pérdidas, doble no imposición, ni haber utilizado entidades o instrumentos híbridos.

- Red Eléctrica dispone de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes para el Grupo. Los aspectos de la **Política de control y gestión de riesgos fiscales** del Grupo Red Eléctrica, aprobados por el Consejo de Administración, que están integrados en la Política de gestión integral de riesgos, establecen las directrices particulares de actuación para la gestión de dichos riesgos.

- El Grupo cuenta, adicionalmente, con el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), que incluye la información y procesos fiscales así como los controles asociados a estos, basado en la metodología COSO [*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*]. Estos procesos y sistemas están sometidos a auditorías sistemáticas, internas y externas.



- El Grupo Red Eléctrica cuenta con diversos mecanismos en materia de prevención de operaciones ilícitas, blanqueo de capitales y alzamiento de bienes. Entre ellos, destacan el Código ético, el Código de conducta para proveedores, el Programa de prevención de riesgos penales y la Guía para la prevención de la corrupción: Tolerancia cero, que se encuentran a disposición de los empleados del Grupo Red Eléctrica, de sus proveedores y de los distintos grupos de interés a través de la página web corporativa. Del mismo

modo, el Grupo Red Eléctrica lleva a cabo actuaciones de sensibilización y formación de manera continua para el acercamiento a sus miembros de los referidos documentos.



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

# El Grupo Red Eléctrica ha presentado de forma voluntaria a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria el Informe Anual de Transparencia Fiscal 2016, en el marco del Código de Buenas Prácticas Tributarias.



- El Grupo Red Eléctrica está adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias (CBPT) adoptado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) en el marco del Foro de Grandes Empresas. Dicha adhesión tuvo lugar en 2015, y está alineada con los principios y directrices de actuación en materia fiscal establecidos en la Estrategia Fiscal del Grupo.
- El 28 de octubre de 2016, el Foro de Grandes Empresas aprobó la propuesta para el reforzamiento de las buenas prácticas de transparencia fiscal empresarial, articulando una propuesta de informe denominado '**Informe Anual de Transparencia Fiscal**' para empresas adheridas al CBPT'. De acuerdo con lo anterior, el Grupo Red Eléctrica ha presentado de forma voluntaria a la AEAT el citado Informe de Transparencia Fiscal correspondiente al ejercicio 2016.
- Adicionalmente en el ejercicio 2017 se ha presentado en España a la Administración tributaria la nueva declaración fiscal denominada Información País por País (*Country by Country Reporting*) correspondiente al ejercicio 2016.
- En el Código ético y en la Estrategia fiscal de Red Eléctrica se recoge el compromiso de no crear empresas con el fin de evadir impuestos en territorios considerados paraísos fiscales. El Grupo Red Eléctrica no tiene presencia, ni desarrolla actividad alguna en aquellos territorios considerados como paraísos fiscales de acuerdo con la normativa vigente:
  - Normativa española contenida en el Real Decreto 1080/91 de 5 de julio, modificado con posterioridad por el Real Decreto 116/2003, de 31 de enero.
  - Lista europea de jurisdicciones no cooperativas en materia fiscal aprobada por el ECOFIN en su reunión de 5 de diciembre de 2017.
  - Lista de paraísos fiscales no cooperantes elaborado por la OCDE.