

SOBRE ESTE INFORME

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO

PRINCIPALES INDICADORES

01 LA EMPRESA

02 ESTRATEGIA

03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO

05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE

07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO

ANEXOS

# 03

# COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD 2030

### Prioridades de sostenibilidad

El avance en las prioridades del Compromiso de sostenibilidad 2030 se asegura a través de planes plurianuales de sostenibilidad específicos y el programa anual de proyectos, cuyo cumplimiento en 2017 ha sido del 91%.

### Modelo de gestión de grupos de interés

El Grupo Red Eléctrica ha llevado a cabo una actualización de su inventario de grupos de interés en 2017. El nivel de satisfacción global ha sido del 8,3 sobre 10.

### Descarbonización de la economía

### Anticipación y acción para el cambio

### Cadena de valor responsable



### Contribución al desarrollo del entorno



### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La actividad del Grupo Red Eléctrica contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

### Análisis de materialidad

El análisis del contexto de sostenibilidad llevado a cabo por el Grupo Red Eléctrica ha identificado 24 asuntos materiales priorizados en función de su relevancia para los grupos de interés.

### Liderazgo en sostenibilidad

El Índice Dow Jones de Sostenibilidad ha reconocido a Red Eléctrica como mejor empresa en sostenibilidad en el sector *Electric Utilities* y lidera el súper-sector *Utilities*, que engloba los sectores de electricidad, gas y agua.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

# Compromiso de sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica

El Grupo Red Eléctrica apuesta por un compromiso con la sostenibilidad estratégico, transversal y con visión de largo plazo.

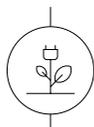
En 2017, el Consejo de Administración aprobó el Compromiso de sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica. Con este compromiso, la compañía apuesta por su perdurabilidad en el largo plazo a través de un modelo de negocio capaz de dar respuesta a los retos del futuro y desarrollar los principios recogidos en la Política de responsabilidad corporativa de la compañía.

Este compromiso se sustenta en **diez principios** definidos en la Política de responsabilidad corporativa de la compañía

y se concreta en **cuatro prioridades** identificadas como los ejes impulsores para afrontar los retos a los que se enfrenta la compañía

y materializar las oportunidades existentes, con el fin de ocupar una posición de referencia en el contexto empresarial global.

## LA SOSTENIBILIDAD SE SUSTENTA EN LOS PRINCIPIOS DE...



Sostenibilidad económica



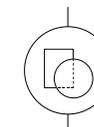
Excelencia y responsabilidad corporativa



Innovación



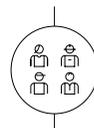
Gobierno corporativo y ética



Transparencia



Talento, diversidad e igualdad



Alianzas con los grupos de interés



Creación de valor compartido



Cuidado del entorno natural



Respeto a los derechos humanos

## PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO RED ELÉCTRICA



### Anticipación y acción para el cambio

Impulsar una cultura corporativa de **innovación y flexibilidad** que nos permita identificar **oportunidades de crecimiento** y dar respuesta a los retos del futuro, adelantándonos y adaptándonos a las tendencias globales y al **entorno regulatorio** que surja del **nuevo modelo energético**.



### Descarbonización de la economía

Ser un **agente proactivo** en la transición energética hacia un **modelo libre de emisiones**, apostando por la **electrificación de la economía** y la integración eficiente de las **energías renovables**, a través del desarrollo y operación de sistemas de **almacenamiento de energía** y de una **red robusta y mejor interconectada**.



### Cadena de valor responsable

Extender nuestro **compromiso de responsabilidad** a todos los eslabones de la cadena de valor, desde nuestras **personas hasta proveedores y clientes**, mediante la creación de **alianzas** y sustentado en nuestro **modelo de gobierno y de integridad**.



### Contribución al desarrollo del entorno

Contribuir al **progreso económico, ambiental y social del entorno**, a través de la prestación de un **servicio esencial de forma segura y eficiente**, promoviendo la conservación del **medio ambiente**, la **calidad de vida de las personas** y el **bienestar social**, e involucrando a las **comunidades** en el desarrollo de nuestras actividades, de modo que se genere un **beneficio mutuo percibido** por el entorno.

El Compromiso de sostenibilidad 2030 se despliega a través de planes plurianuales específicos para las distintas empresas del Grupo y programas anuales de proyectos. El **Plan de sostenibilidad 2017-2019 de REE SAU** se compone de 18 líneas básicas que aseguran una gestión responsable del negocio

y permiten avanzar en las prioridades de sostenibilidad y dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés.

En 2017, el grado de cumplimiento global del programa de sostenibilidad fue del 91%. Cabe destacar que, desde 2015,

el cumplimiento de este programa es objetivo gerencial teniendo un impacto sobre la retribución de toda la plantilla.

En los capítulos posteriores de este Informe se desarrolla el compromiso específico asumido por la compañía para cada una de las prioridades

y los avances alcanzados en los ámbitos de gestión incluidos en cada una de ellas.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Compromiso de sostenibilidad 2030 cuenta con el impulso del equipo directivo del Grupo Red Eléctrica, cuyo mensaje se transmite a toda la organización y genera una actitud proactiva que incorpora la sostenibilidad en la toma de decisiones del día a día.

En este sentido, el Comité Directivo de Sostenibilidad y la Dirección de Sostenibilidad e Innovación refuerzan la implicación de los más altos niveles de decisión. Asimismo, la compañía cuenta con la involucración de todas las áreas de la organización para la implantación, supervisión y seguimiento del Compromiso de sostenibilidad.

En 2017, el Comité Directivo de Sostenibilidad celebró seis sesiones con una asistencia media del 78%.





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Red Eléctrica evalúa de forma regular su sistema de gestión a través de herramientas que permiten valorar el grado de cumplimiento de los compromisos asumidos y el avance en los objetivos definidos.

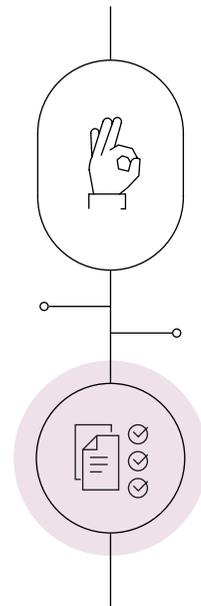
En este sentido, la compañía lleva a cabo un seguimiento periódico del Cuadro de indicadores de sostenibilidad, revisados en 2017 para su adecuación al Compromiso de sostenibilidad 2030. Asimismo, el sistema de gestión de la responsabilidad corporativa de Red Eléctrica cuenta con la certificación conforme al estándar internacional IQNet SR10 (Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social), cuya adecuada implantación se evalúa anualmente a través de auditorías externas. En 2017, se han cumplido los requisitos para la renovación de esta certificación.

Adicionalmente, el sistema de gestión se somete periódicamente a auditorías internas.

### LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

El compromiso de Red Eléctrica con la excelencia en la gestión se pone de manifiesto a través de su Política de excelencia y calidad y del Plan estratégico 2014-2019 de la compañía, dado que la excelencia constituye una de las estrategias transversales.

Desde 1999, Red Eléctrica adopta el **modelo de gestión de la excelencia EFQM** (*European Foundation for Quality Management*) como herramienta para lograr la mejora continua en su gestión y resultados, y desde el año 2001, lleva a cabo evaluaciones externas con una periodicidad bienal con objeto de identificar áreas de mejora, que se articulan a través de planes de excelencia, y conocer el grado de avance en la excelencia en la gestión. En 2017, fruto de esta evaluación externa, la compañía renovó el Sello Excelencia Europea 500+ con una puntuación superior a 700 puntos, consolidándose entre las empresas líderes en el ámbito nacional y europeo. El grado de cumplimiento del Plan de excelencia 2016-2017, formado por 46 acciones de mejora, a cierre de ejercicio fue del 97%.



97 %

Grado de cumplimiento del Plan de excelencia 2016-2017 - formado por 46 acciones de mejora

Asimismo, Red Eléctrica cuenta desde el año 2000 con un sistema de calidad certificado que engloba todos los procesos de la organización. En 2017, se ha adaptado este sistema a la nueva edición del estándar internacional UNE-EN-ISO9001 y se ha llevado a cabo su certificación a través de una auditoría externa, que desde 2012 se hace de forma integrada a todos los sistemas de gestión corporativos certificados.

El sistema de gestión de excelencia y calidad se fundamenta en un enfoque de gestión por procesos. En 2017, se ha revisado el manual de procesos, asegurando su alineamiento con el manual de funciones de la compañía.



SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

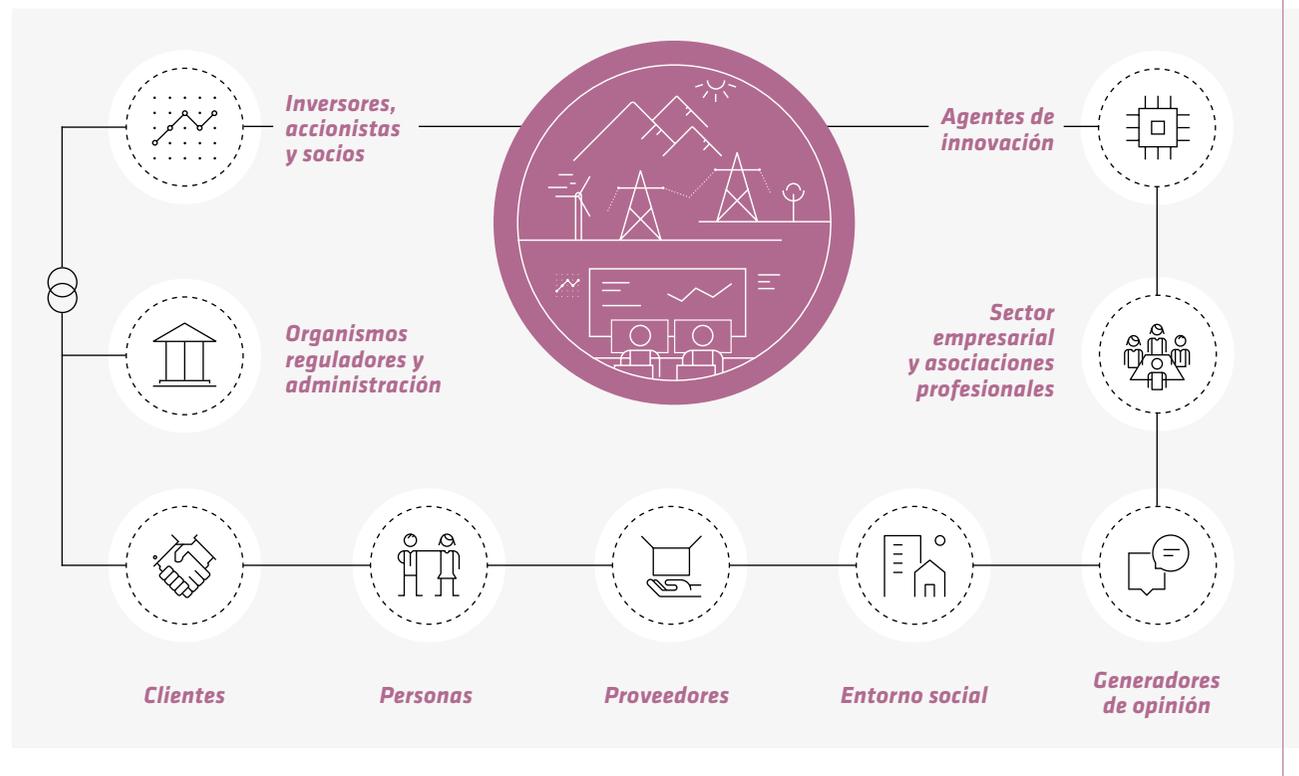
# Modelo de gestión de grupos de interés

/102-40 / 102-42

El Grupo Red Eléctrica entiende a los **grupos de interés** como aquellos colectivos afectados por los servicios o actividades de la compañía y colectivos cuyas opiniones y decisiones influyen en los resultados económicos o impactan en su reputación.

En 2017, Red Eléctrica alcanzó la máxima puntuación [100 puntos sobre 100] en el criterio del Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad que evalúa el compromiso y desempeño de la compañía con sus grupos de interés.

## GRUPOS DE INTERÉS





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

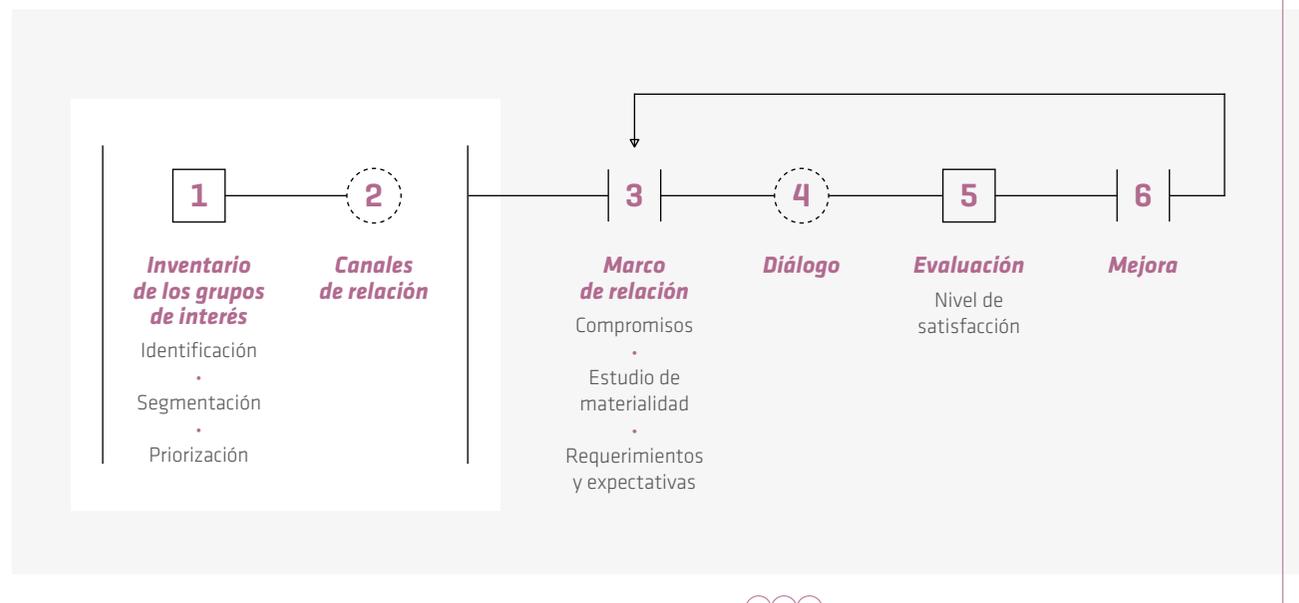
## El modelo de gestión de grupos de interés de Red Eléctrica, incorpora los requerimientos de normas y estándares de referencia en la materia.

El **modelo de gestión** de grupos de interés de Red Eléctrica incorpora los requerimientos de normas y estándares de referencia en la materia como son la AA1000, IQNet SR10, ISO26000 o *Global Reporting Initiative*. El modelo asegura una gestión adecuada de los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de las actividades y servicios de Red Eléctrica sobre sus grupos de interés.

La fase de **identificación y segmentación** de los grupos de interés se desarrolla a través del análisis de las interrelaciones entre los procesos y las actividades de la compañía con su entorno, realizándose su **priorización** mediante el análisis de la influencia del grupo de interés en la consecución de objetivos estratégicos de la compañía y el impacto que las actividades tienen sobre cada grupo de interés considerado.

El **marco de relaciones** permite categorizar el tipo de relaciones con cada grupo de interés y definir los **canales** más adecuados, destacando los estudios de satisfacción como herramienta clave para establecer un **diálogo constante**, conocer sus requerimientos y expectativas, evaluar el desempeño y definir acciones para la **mejora continua**.

### MODELO DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS





- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS



### PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2017

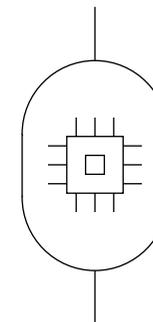
Dado que el Grupo Red Eléctrica entiende la sostenibilidad como el compromiso con su perdurabilidad a través de la creación de valor compartido para todos sus grupos de interés, la compañía consideró necesario realizar una revisión de su inventario de grupos de interés con

el objetivo de definir dicho inventario a nivel de Grupo. La actualización se realizó con la colaboración de representantes de grupos de interés internos y externos, a través de entrevistas en profundidad en las que daban su visión, entre otros temas, sobre la gestión de grupos de interés de la compañía.

Como principal novedad, el inventario actualizado identifica una nueva categoría, denominada agentes de innovación. Dicha categoría se refiere a las entidades y profesionales con los que el Grupo Red Eléctrica colabora para el desarrollo de modelos, servicios y productos, teniendo la innovación, entendida en sentido amplio, como factor clave. En esta categoría se engloban los profesionales del Grupo, socios de negocio, proveedores de bienes y servicios y los centros de investigación y desarrollo tecnológico.

Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2017 en el marco del sistema de gestión de grupos de interés, cabe destacar el proyecto 'Modelo de gestión de grupos de interés en proyectos de inversión de la red de transporte' que analiza el estado actual y la propuesta de incorporación en el proceso de gestión de proyectos de una adecuada gestión de grupos de interés, utilizando las mejores prácticas existentes y alineándose con las recomendaciones de la norma ISO 21500.

## Grupos DE INTERÉS



## NUEVA CATEGORÍA

### Agentes de innovación

*Los empleados, socios de negocio y proveedores son, junto a los centros de investigación, los agentes de innovación del Grupo Red Eléctrica*



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

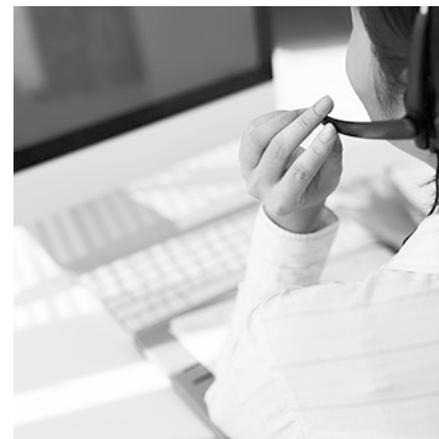
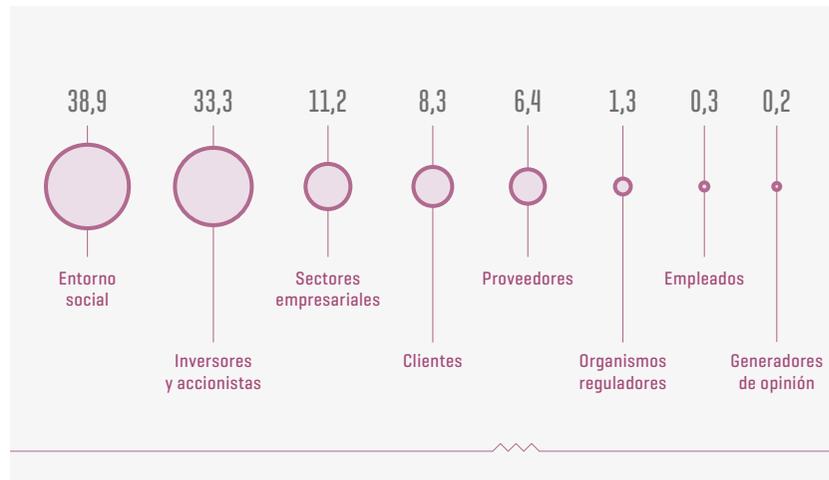
Los grupos de interés externos tienen en el **servicio Dígame** distintos canales de comunicación para recibir una atención profesionalizada de sus solicitudes.

**SERVICIO DÍGAME**  
102-43 / 102-44

El servicio Dígame garantiza desde el año 2008 una atención profesionalizada de las solicitudes formuladas por los grupos de interés externos, poniendo a su disposición distintos canales

de comunicación (teléfono, correo electrónico y formulario web). Este servicio es atendido por personal de la Fundación Juan XXIII Roncalli, entidad que trabaja con personas con discapacidad.

**Servicio Dígame / 3.210 atenciones gestionadas en 2017**  
%



**Reclamaciones procedentes tramitadas a través del Servicio Dígame 2017**

**Por tipología**

Impacto instalaciones	31
Empleo	9
Calidad y continuidad de suministro	3
Otros	6
<b>Total</b>	<b>49</b>

**Por grupo de interés demandante**

Entorno social	44
Sector empresarial/Asociaciones profesionales	3
Otros	2
<b>Total</b>	<b>49</b>

*Nota: Se entiende por reclamación procedente la que se corresponde con funciones y responsabilidades de Red Eléctrica. De las 49 reclamaciones procedentes de 2017, 44 son estimadas (aceptadas por Red Eléctrica, por considerar ciertas y razonables los argumentos en que se fundamenta su aceptación, completa o parcial). Estas reclamaciones incluyen las medioambientales. El 85% de las reclamaciones procedentes están cerradas, estando el resto en curso. En 2017 se ha cerrado el 100% de las reclamaciones presentadas en 2016 y que estaban abiertas (7 reclamaciones).*



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



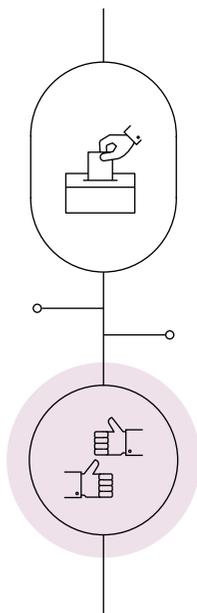
- ANEXOS

## ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN 102-43 / 102-44

Los estudios de satisfacción permiten realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las demandas y necesidades de los grupos de interés. Estos estudios son realizados periódicamente (generalmente de forma bienal) por una consultora externa, para garantizar la confidencialidad y validez del proceso.

La evaluación y análisis de las necesidades recogidas en dichos estudios conlleva la elaboración de planes de mejora y el posterior seguimiento de su cumplimiento. El resultado de los estudios y los planes se comunican al grupo de interés, y el cumplimiento se les notifica con motivo del siguiente estudio.

## Satisfacción GLOBAL



8,3  
SOBRE 10

Puntuación de todos los grupos de interés

- Analizados en 2017

En 2017 se han realizado estudios de satisfacción a nivel externo, como el de medios de comunicación, e internos, como el estudio de clima laboral.

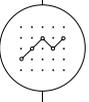
En 2017 se ha realizado el estudio de medios de comunicación y satisfacción de usuarios de la web SIMEL a nivel externo. En el ámbito interno, se ha llevado a cabo el estudio de clima laboral, y estudios orientados a valorar la gestión de los servicios informáticos, aplicaciones informáticas,

conciliación y cálculo de la huella de carbono. La satisfacción global de todos los grupos de interés analizados en 2017 ha sido de un 8,3 sobre 10.

### Indicadores globales de los estudios de percepción de los grupos de interés

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nivel de satisfacción global	8,2	8,2	8,2	8,4	8,2	8,3
Nivel de satisfacción de la calidad de los servicios	7,9	7,9	7,7	7,9	8,0	8,0
Imagen y reputación	8,5	8,5	8,4	8,6	8,6	8,6
Miembro responsable y ético	8,1	8,1	8,1	8,3	8,4	8,3
Desarrollo de la responsabilidad corporativa	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7	7,6
Difusión periódica de información	7,9	7,8	7,9	8,0	8,0	8,0

## NUESTROS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / 102-40

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES COMPROMISOS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>1. Inversores, accionistas y socios de negocio</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversores institucionales</li> <li>• Accionistas minoritarios</li> <li>• Asesores de voto</li> <li>• Socios de negocio</li> <li>• Entidades financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de valor.</li> <li>• Buen gobierno y control de riesgos.</li> <li>• Diálogo fluido y transparente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina del accionista.</li> <li>• Correo electrónico de accionistas/inversores.</li> <li>• Foro Electrónico del Accionista/Página web.</li> <li>• Road shows y reuniones.</li> <li>• Encuestas de satisfacción.</li> <li>• Informes corporativos.</li> </ul>
<b>2. Organismos reguladores y administración</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismos reguladores y Administración competente</li> <li>• Otras Administraciones y entes públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad, calidad y continuidad del servicio.</li> <li>• Independencia y transparencia.</li> <li>• Soluciones eficaces ante retos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de trabajo periódicas.</li> <li>• Encuentros institucionales.</li> <li>• Información periódica.</li> <li>• Atención de solicitudes de información.</li> </ul>
<b>3. Clientes</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismos reguladores y Administración</li> <li>• Agentes del mercado y otros [cautivos]</li> <li>• Cliente privado [libres]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de la planificación de la red de transporte.</li> <li>• Liderazgo e innovación.</li> <li>• Gestión eficiente.</li> <li>• Diálogo, imparcialidad y transparencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web pública y de sujetos del mercado.</li> <li>• Web SIMEL.</li> <li>• Publicaciones técnicas periódicas.</li> <li>• Teléfonos de atención.</li> <li>• Buzones de correo específicos.</li> <li>• Servicio Dígame.</li> <li>• Encuestas de satisfacción.</li> <li>• Comités y grupos de trabajo técnicos.</li> <li>• Foros de comunicación.</li> </ul>
<b>4. Personas</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionales del Grupo Red Eléctrica</li> <li>• Representantes de los trabajadores</li> <li>• Becarios y empleados de ETT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades.</li> <li>• Conciliación de la vida personal y profesional.</li> <li>• Desarrollo profesional y reconocimiento.</li> <li>• Garantía de seguridad y salud laboral.</li> <li>• Libre asociación y diálogo con la dirección.</li> <li>• Comportamiento ético y responsable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de consultas y denuncias al Código ético.</li> <li>• Portal corporativo miRED 2.0.</li> <li>• Autoservicio del empleado.</li> <li>• Teléfono de atención al empleado.</li> <li>• Encuesta de clima laboral y de satisfacción de servicios.</li> <li>• Planes de comunicación y de acogida e integración.</li> <li>• Comunidades de trabajo, sociales y ocio.</li> <li>• Tablones y pantallas informativas.</li> <li>• Comisiones de representantes sociales.</li> <li>• Entrevista de evaluación.</li> </ul>

## NUESTROS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / continuación / 102-40

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES COMPROMISOS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
<p><b>5. Proveedores</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· Proveedores de bienes y servicios</li> <li>· Centros de investigación y desarrollo tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cumplimiento de compromisos contractuales.</li> <li>· Ética y transparencia.</li> <li>· Colaboración para generar beneficios mutuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Canal de consultas y denuncias al Código de conducta para proveedores.</li> <li>· Canal específico de atención, ASA (atención y soporte de aprovisionamientos).</li> <li>· Área específica en la web corporativa.</li> <li>· Asociaciones y grupos de trabajo.</li> <li>· Reuniones y jornadas formativas.</li> <li>· Encuestas de satisfacción.</li> <li>· Ofertas en el DOUE y el BOE.</li> <li>· Boletín informativo de construcción.</li> </ul>
<p><b>6. Entorno social</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ayuntamientos</li> <li>· Agentes sociales y asociaciones</li> <li>· ONG y fundaciones</li> <li>· Grupos ambientales</li> <li>· Propietarios (de los terrenos)</li> <li>· Asociaciones de consumidores y consumidor final</li> <li>· Entidades educativas</li> <li>· Sociedad en general</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Transparencia sobre actuaciones y su impacto.</li> <li>· Desarrollo territorial y participación en la comunidad.</li> <li>· Seguridad de las instalaciones y servicio eléctrico.</li> <li>· Actuación empresarial ética.</li> <li>· Protección del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Servicio de atención Dígame.</li> <li>· Encuestas de satisfacción.</li> <li>· Atención a consultas en los procesos de planificación y desarrollo de la red.</li> <li>· Reuniones periódicas.</li> <li>· Divulgación del sistema eléctrico.</li> <li>· Informes corporativos.</li> <li>· Folletos divulgativos.</li> <li>· Visitas a las instalaciones.</li> <li>· Estadísticas del sistema eléctrico.</li> <li>· Blog 'Entrelíneas'.</li> <li>· Redes sociales.</li> </ul>
<p><b>7. Generadores de opinión</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· Analistas financieros</li> <li>· Agencias de calificación</li> <li>· Analistas de sostenibilidad</li> <li>· Medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Transparencia en la información.</li> <li>· Eficacia en la gestión de consultas y solicitudes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Correo electrónico y web corporativa.</li> <li>· Road shows y reuniones.</li> <li>· Encuestas de satisfacción.</li> <li>· Reportes, notas de prensa, jornadas formativas, redes sociales, etc.</li> <li>· Informes corporativos.</li> <li>· Blog 'Entrelíneas'.</li> </ul>



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE

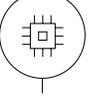


07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## NUESTROS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS / continuación / 102-40

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES COMPROMISOS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
<p><b>8. Sectores empresariales y asociaciones profesionales</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· Asociaciones del sector</li> <li>· Organismos y asociaciones profesionales y empresariales</li> <li>· Empresas del sector</li> <li>· Empresas competidoras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diálogo fluido, transparente y cercano.</li> <li>· Intercambio de mejores prácticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participación en comités técnicos, grupos de trabajo nacionales e internacionales.</li> </ul>
<p><b>9. Agentes de innovación</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· Socios de negocio</li> <li>· Profesionales del Grupo Red Eléctrica</li> <li>· Proveedores de bienes y servicios</li> <li>· Centros de investigación y desarrollo tecnológico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Compromisos indicados en otras categorías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Canales indicados en otras categorías.</li> </ul>





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

# Liderazgo en sostenibilidad

Red Eléctrica ha sido reconocida como la mejor empresa del mundo en sostenibilidad por el Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad [DJSI, por sus siglas en inglés] en el sector *Electric Utilities*. Asimismo, la compañía lidera el súper-sector *Utilities*, que engloba los sectores de electricidad, gas y agua.

La compañía ha alcanzado la máxima puntuación en 12 de los 26 criterios evaluados por el índice que destaca

las políticas y desempeño de Red Eléctrica en materia de gestión ética, desarrollo del capital humano, gestión de grupos de interés, innovación, gestión ambiental, cambio climático y biodiversidad.

Fruto de este excelente resultado, Red Eléctrica ha recibido la distinción 'Gold Class' en el informe 'The Sustainability Yearbook 2018' publicado por RobecoSAM.

Red Eléctrica ha sido reconocida como **mejor empresa** en **sostenibilidad a nivel mundial** por el Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad.

## Principales reconocimientos de Red Eléctrica en sostenibilidad



## Puntuación de Red Eléctrica en DJSI World 2017

Puntuación global		Dimensión económica	
RED ELÉCTRICA	93	RED ELÉCTRICA	87
LÍDER DEL SECTOR	93	LÍDER DEL SECTOR	92
Dimensión ambiental		Dimensión social	
RED ELÉCTRICA	99	RED ELÉCTRICA	93
LÍDER DEL SECTOR	99	LÍDER DEL SECTOR	94

-  - SOBRE ESTE INFORME
-  - CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO
-  - PRINCIPALES INDICADORES
-  01 LA EMPRESA
-  02 ESTRATEGIA
-  03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
-  04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO
-  05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
-  06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE
-  07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO
-  - ANEXOS

## COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS 102-12

### Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Red Eléctrica tiene un compromiso formal con los 10 principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

### Global Reporting Initiative

Red Eléctrica elabora su Informe de sostenibilidad conforme a las directrices y principios de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI.

### Caring for Climate

Red Eléctrica se adhirió a esta iniciativa promovida por Naciones Unidas para el liderazgo empresarial sobre cambio climático.

### Carbon Disclosure Project

Red Eléctrica proporciona anualmente información sobre su estrategia, prácticas, desempeño y objetivos en la lucha contra el cambio climático.

### Código de Buenas Prácticas Tributarias

La adhesión de Red Eléctrica conlleva la obligación de reflejar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo su efectivo cumplimiento.

### Grupo Español de Crecimiento Verde

Red Eléctrica se comprometió con el desarrollo de un modelo económico, social y ambientalmente sostenible con la firma de la Declaración de Barcelona.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

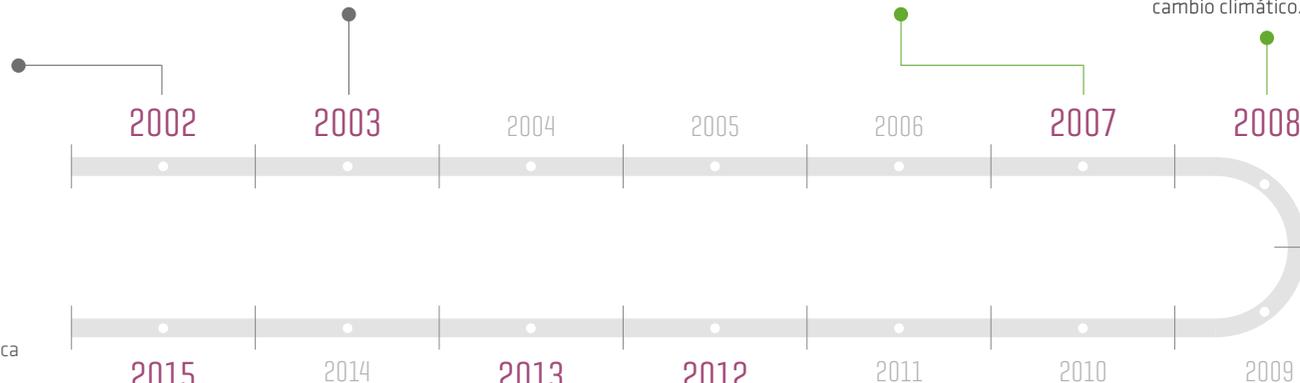
Red Eléctrica alinea sus actuaciones con la Agenda 2030 de Naciones Unidas que a través de 17 objetivos globales marca las líneas del desarrollo sostenible en el ámbito mundial.

### Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad

Red Eléctrica forma parte de esta iniciativa promovida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, cuyo objetivo es la inclusión de la conservación y gestión de la biodiversidad en las estrategias de negocio de las empresas.

### Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género

Red Eléctrica se sumó a esta red, promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que persigue avanzar en la construcción de una sociedad libre de violencia de género.



- Iniciativas globales
- Iniciativas ambientales
- Iniciativas sociales
- Iniciativas éticas y de buen gobierno



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El diseño del Compromiso de sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica ha tenido en cuenta las metas marcadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de que las prioridades de sostenibilidad contribuyan de forma notable a la consecución de los ODS.

Red Eléctrica, como operador y transportista único del sistema eléctrico español, ocupa una posición clave en el sector energético y, en consecuencia, es un agente determinante en el desarrollo de un futuro energético sostenible.

En este sentido, el Grupo trabaja para avanzar en cada uno de los 17 objetivos, contribuyendo a través de su actividad como operador y transportista del sistema eléctrico principalmente a la consecución de los objetivos 7 [Energía asequible y no contaminante], 9 [Industria, innovación e infraestructuras] y 13 [Acción por el clima].

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

1 FIN DE LA POBREZA  
2 HAMBRE CERO  
3 SALUD Y BIENESTAR  
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD  
5 IGUALDAD DE GÉNERO  
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  
13 ACCIÓN POR EL CLIMA  
14 VIDA SUBMARINA  
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES  
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS MÁS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

# Análisis de materialidad / 102-43 / 102-44 / 102-46 / 102-47 / 102-49

El **Compromiso** de sostenibilidad 2030 del Grupo Red Eléctrica se ha construido a partir de los resultados del análisis de materialidad realizado por la compañía en 2016. De acuerdo a los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el presente informe se centra en aquellos asuntos identificados como relevantes en el análisis de materialidad de la compañía.



## OBJETIVO

Analizar el contexto de sostenibilidad para la identificación de los principales impactos y riesgos que pueden afectar a la sostenibilidad del Grupo, integrando la participación activa de los grupos de interés.

## DESARROLLO

La compañía identifica un total de 24 asuntos relevantes derivados del análisis del contexto de sostenibilidad, que incluye:

- Análisis de tendencias
- *Benchmarking* sectorial
- Entrevistas estratégicas con el equipo directivo
- Entrevistas en profundidad a grupos de interés externos
- Análisis de información interna

## OBJETIVO

Valorar interna y externamente la criticidad de los asuntos identificados para el logro de los objetivos de largo plazo de la compañía y, por tanto, para su perdurabilidad.

## DESARROLLO

La matriz de priorización ofrece un doble análisis de los asuntos, revelando su importancia interna, otorgada por los miembros de la alta dirección participantes en el análisis del contexto de sostenibilidad, y su importancia externa, conforme a la valoración concedida por los grupos de interés externos consultados.

## OBJETIVO

Llevar a cabo un análisis transversal dentro de la organización de los resultados derivados de la identificación y priorización de asuntos.

## DESARROLLO

La fase de validación dentro del diseño del Compromiso de sostenibilidad 2030 ha contado con la participación de 30 áreas distintas del Grupo Red Eléctrica. Con ellas, se evaluaron los resultados de las fases anteriores y se identificaron las oportunidades asociadas a cada uno de los asuntos materiales, así como su impacto en el Plan estratégico 2014-2019 y la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



ANEXOS

El análisis de materialidad determina 24 asuntos relevantes para la compañía y para sus grupos de interés. Por tanto, se trata de una herramienta clave de cara a identificar los asuntos que constituyen las prioridades en sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica.

### MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

La definición de cada asunto material se muestra en la tabla de la página siguiente, así como su vinculación con los temas de los estándares de *Global Reporting Initiative* y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

## MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



### Priorización en base a la importancia obtenida por el asunto

#### CRÍTICA

- Innovación
- Entorno regulatorio
- Calidad y seguridad del servicio
- Alianzas con grupos de interés
- Fortaleza financiera
- Internacionalización y diversificación
- Transición energética: Integración de renovables
- Transición energética: Capacidad de interconexión

#### ALTA

- Gestión integral de riesgos
- Contribución social al territorio
- Flexibilidad y adaptación al cambio de las personas
- Cambio climático: Huella de carbono y adaptación
- Transición energética: Gestión de la demanda
- Seguridad, salud y bienestar
- Gobierno corporativo
- Seguridad integral de las instalaciones
- Transformación digital
- Biodiversidad y capital natural
- Transparencia
- Integración de las instalaciones en el entorno
- Transición energética: Integración del vehículo eléctrico
- Integridad

#### MEDIA

- Identidad social
- Responsabilidad en la cadena de suministro
- Orientación al cliente
- Marca empleador
- Derechos Humanos

Nota. El asunto Transición energética contiene cinco sub-asuntos, esto implica que la representación gráfica incluya un total de 28 conceptos.



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## ASUNTOS MATERIALES / 103-1

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Alianzas con grupos de interés	El empoderamiento social influirá en gran medida en el desarrollo de las actividades de las compañías, requiriendo nuevos modelos de interacción con los grupos de interés, que permita alinear sus expectativas con los objetivos de las compañías.	Participación de los grupos de interés Enfoque de Gestión	102-40 102-42 a 102-44 103-2	 	• •
Biodiversidad y capital natural	El uso eficiente de recursos exige atender las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, desarrollando modelos de negocio que conserven y protejan el entorno natural en que se desarrollan.	Biodiversidad Efluentes y residuos Agua	304-1 a 304-4 306-1 a 306-5 303-1 a 303-3	     	•
Calidad y seguridad del servicio	El crecimiento de la población urbana en los próximos años, así como los cambios de los mercados, elevan el nivel de exigencia a las empresas de mantener y mejorar la calidad y seguridad de los servicios prestados hasta el momento.	Disponibilidad y fiabilidad Eficiencia del sistema Acceso a la electricidad	EU10 EU12 EU28 y EU29	 	•
Cambio climático: huella de carbono y adaptación	El mayor conocimiento sobre las consecuencias del cambio climático ha ayudado a las compañías a identificar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados, entendiendo cómo su negocio puede contribuir de manera proactiva y progresiva al desarrollo de un modelo libre de emisiones.	Energía Emisiones	302-1 a 302-5 305-1 a 305-5	 	•
Contribución social al territorio	La sociedad exige entender la contribución de las compañías en el mejor desarrollo de los territorios en que operan. Por ello, resulta importante para las compañías identificar el valor creado y compartido con la sociedad.	Comunidades locales	413-1 y 413-2	    	•
Derechos humanos	Las empresas tienen la obligación de respetar los derechos humanos y poner a disposición de sus grupos de interés los mecanismos para dar solución a posibles violaciones de los mismos.	Enfoque de gestión No discriminación Trabajo infantil Trabajo forzoso u obligatorio Derechos de los pueblos indígenas Evaluación derechos humanos	103-2 406-1 408-1 409-1 411-1 412-1 / 412-2 / 412-3	 	• •
Entorno regulatorio	La rápida evolución de los mercados conlleva, en ocasiones, una maduración e integración de las tendencias por parte de las compañías previa al establecimiento de regulaciones robustas, lo que implica que las entidades afectadas por dichas tendencias tengan problemas en el desarrollo de acciones que les permita tener un buen posicionamiento futuro.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	  	•

Continúa en la página siguiente

## ASUNTOS MATERIALES / continuación

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Flexibilidad y adaptación al cambio de las personas	La sociedad, y en especial las nuevas generaciones, exigen a las compañías una gestión innovadora de las personas que refuerce la capacidad de adaptación de sus empleados a nuevos entornos y puestos de trabajo, garantizando la gestión adecuada del talento individual.	Empleo Formación y enseñanza	401-1 a 401-3 / EU15 404-1 a 404-3	   	•
Fortaleza financiera	La toma de decisiones de inversión incorpora, hoy en día, criterios de sostenibilidad orientados a la identificación de aquellas compañías y productos que generan no solo un valor económico para el accionista, sino un valor social que permita el desarrollo de un modelo de negocio sostenible en el tiempo.	Desempeño económico	201-1 / 201-3 / 201-4		• •
Gestión integral de riesgos	La preocupación por una gestión adecuada e integral de los riesgos relacionados con la sostenibilidad de las empresas ha crecido de manera significativa, obligando a las compañías a dar una respuesta adecuada, tanto en la fase de identificación como en la gestión y control de los mismos.	Estrategia Gobernanza Perfil de la organización Desempeño económico	102-15 102-29 a 102-31 102-11 201-2	 	•
Gobierno corporativo	Las administraciones públicas han incrementado, de manera continua y como respuesta a las demandas de los grupos de interés, las exigencias a las compañías en cuanto a aspectos como la estructura organizativa y el cumplimiento normativo.	Gobernanza Diversidad e igualdad de oportunidades	102-18 a 102-39 405-1	 	• •
Identidad social	La reputación y la gestión adecuada de los atributos positivos vinculados a las compañías permiten un mejor posicionamiento de marca y el entendimiento, por parte de la sociedad, de los esfuerzos y objetivos de las empresas para la creación de valor.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	  	•
Innovación	Una de las herramientas de crecimiento más destacadas en los últimos años es la búsqueda de soluciones y/o nuevos productos a través de la inversión en innovación, identificando alternativas más eficientes a los modelos de negocio actuales.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	    	• •
Integración de las instalaciones en el entorno	Administraciones públicas y sociedad han incrementado su preocupación por el impacto que la construcción de nuevas instalaciones puede ocasionar en el entorno, obligando a las compañías a evaluar todos los posibles impactos durante todas las fases de desarrollo de proyectos.	Cumplimiento ambiental Evaluación ambiental de proveedores Salud y seguridad de los clientes	307-1 308-2 416-1 / 416-2	    	•

Continúa en la página siguiente



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

## ASUNTOS MATERIALES / continuación

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Integridad	El creciente número de escándalos sobre corrupción y conductas profesionales poco íntegras ha generado una tolerancia cero frente a las mismas y un aumento de la presión social para el establecimiento de regulaciones más estrictas que eviten este tipo de comportamientos.	Ética e integridad Cumplimiento socioeconómico Anticorrupción	102-16 / 102-17 419-1 205-1 a 205-3		• •
Internacionalización y diversificación	La internacionalización y diversificación es una de las principales estrategias de crecimiento y expansión de las empresas, identificando nuevos mercados y optimizando sus modelos de negocio en aquellos en los que ya se encuentran consolidados, buscando mejorar la rentabilidad de sus acciones y servicios.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	•
Marca empleador	La atracción y fidelización del mejor talento se configura como otra cuestión clave para las compañías, en un entorno en el que se prevé la escasez del mismo. El diálogo, la conciliación, el buen clima laboral y la igualdad se revelan como aspectos de interés para un nuevo talento, que tiene una nueva forma de entender el entorno profesional.	Diversidad e igualdad de oportunidades Enfoque de gestión Libertad de asociación y negociación colectiva	405-1 /405-2 103-2 407-1	  	• •
Orientación al cliente	Las compañías trabajan en la mejora de la interacción con sus consumidores a través de mecanismos de atención, prevención y resolución temprana de controversias, así como mediante prácticas de sensibilización y educación en materia de sostenibilidad que promuevan un consumo responsable.	Privacidad del cliente	418-1	 	•
Responsabilidad en la cadena de suministro	Los resultados económicos, ambientales y sociales de las compañías pueden verse afectados por las prácticas de proveedores, contratistas o subcontratistas. Por ello, las compañías deben establecer mecanismos para extender sus compromisos a lo largo de la cadena de suministro, ampliando los límites de su responsabilidad.	Prácticas de adquisición Perfil de la organización Evaluación social de los proveedores Evaluación ambiental de los proveedores	204-1 102-9 414-1 / 414-2 308-1 / 308-2	 	•
Seguridad integral de las instalaciones	La rápida evolución de los entornos de trabajo y la irrupción de nuevas tecnologías como elementos fundamentales para favorecer una gestión óptima de las organizaciones ha exigido a las compañías la atención a nuevos asuntos prioritarios en materia de seguridad, entendiéndola como seguridad integral, lógica y física.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	  	• •

Continúa en la página siguiente

## ASUNTOS MATERIALES / continuación

ASUNTOS	RAZÓN DE LA MATERIALIDAD	ASUNTO GRI	INDICADORES GRI	ODS	IMPACTO INT / EXT
Seguridad, salud y bienestar	Las principales exigencias de los grupos de interés en materia laboral están relacionadas con la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados. Esto hace necesario que las compañías incorporen este asunto en la cultura corporativa, extendiendo su responsabilidad en la cadena de suministro.	Empleo Salud y Seguridad en el trabajo	EU17, EU18 403-1 a 403-4		•
Transformación digital	Las tecnologías digitales marcan nuevas maneras de hacer negocio y, por tanto, nuevos entornos y competidores en el ámbito empresarial. La digitalización es un punto clave en la integración de nuevas tendencias, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la identificación de mejoras en la eficiencia de servicios.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	 	•
Transición energética: - Integración de renovables - Capacidad de interconexión - Gestión de la demanda - Integración del vehículo eléctrico - Almacenamiento de energía	La sociedad y, en especial, las administraciones públicas muestran una preocupación creciente por el establecimiento de mecanismos adecuados para conseguir una adecuada transición hacia una economía baja en carbono, en la que el sector energético tendrá un papel clave.	Asunto específico del Grupo Red Eléctrica	-	   	• •
Transparencia	El mayor acceso a la información y el uso de nuevas tecnologías hace que las compañías estén expuestas a un mayor escrutinio público por parte de los grupos de interés, que demandan un ejercicio de transparencia cada vez mayor.	Prácticas para la elaboración de informes	102-50 a 102-56	 	• •



- SOBRE ESTE INFORME



- CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CEO



- PRINCIPALES INDICADORES



01 LA EMPRESA



02 ESTRATEGIA



03 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



04 ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO



05 DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA



06 CADENA DE VALOR RESPONSABLE



07 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO



- ANEXOS

