

# PRINCIPALES INDICADORES 2016 / G4-9

Los datos mostrados en los círculos pequeños reflejan la variación respecto a 2015

SV: sin variación. pp: puntos porcentuales

PRINCIPALES INDICADORES



01. LA EMPRESA

02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO CORPORATIVO

04. ENFOQUE DE GESTIÓN

05. ENERGÍA SOSTENIBLE

06. CREACIÓN DE VALOR

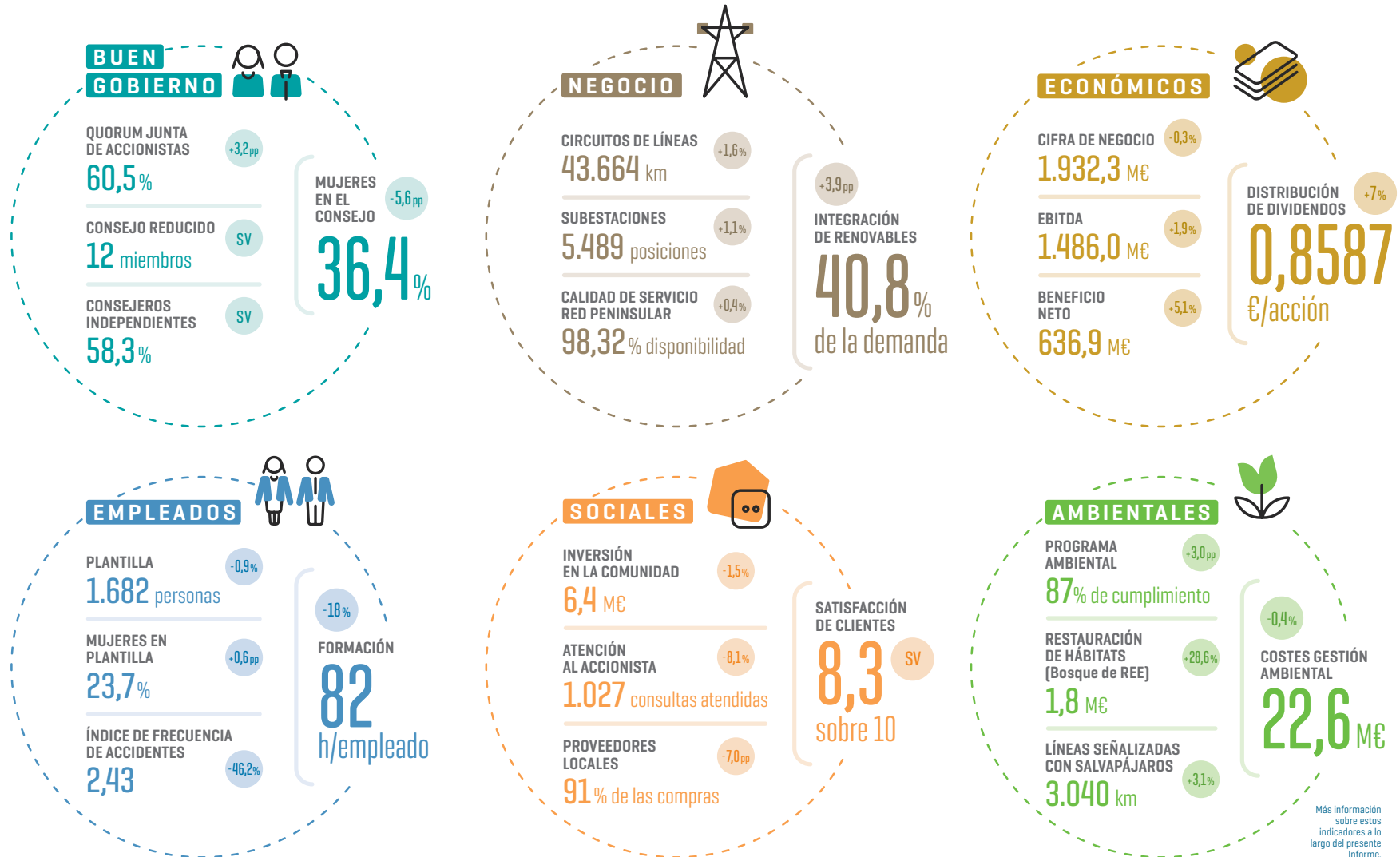
07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

10. MEDIO AMBIENTE

ANEXOS



Más información sobre estos indicadores a lo largo del presente informe.