

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CONECTADOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS MEDIANTE UN DIÁLOGO TRANSPARENTE, FLUIDO Y CERCANO



EJES PARA EL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Relación fluida,
transparente y cercana



ACCIONISTAS E INVERSORES

Comunicación transparente y fluida, facilitando la información corporativa relevante para cubrir las necesidades de información que demandan estos colectivos.

1.027 consultas de accionistas atendidas
546 reuniones con analistas e inversores



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Divulgación de las actividades, proyectos e iniciativas que desarrolla la compañía, haciendo especial énfasis en el compromiso con la sostenibilidad.

64 notas de prensa emitidas
[33% sobre proyectos de sostenibilidad]

WEB CORPORATIVA 2016



MÁS DE
2,1
MILLONES
DE VISITAS



CLIENTES Y AGENTES DEL MERCADO

Cumplimiento de los requerimientos de comunicación y publicación de información, garantizando la transparencia, integridad y plazos de difusión.

8,3 sobre 10, nivel de satisfacción de clientes



PROVEEDORES

Modelo de gestión sostenible de la cadena de suministro: transparencia en la gestión; integración de criterios de responsabilidad corporativa en la estrategia de compras.

91% de las compras
con proveedores con sede social en España
y el 98% con proveedores europeos

ACCIONISTAS E INVERSORES

Red Eléctrica mantiene un sólido compromiso de diálogo con todos sus grupos de interés, especialmente con los accionistas e inversores, a los que facilita en todo momento la información corporativa relevante para cubrir sus necesidades de información. Esta comunicación es transparente y fluida, clave para lograr una relación de confianza con ellos.

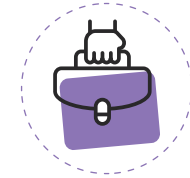
En 2016 se han realizado 546 reuniones siendo, 520 de renta variable, 5 de renta fija, 12 de gobierno corporativo y 9 con agencias de *rating*. Un año más se ha acudido a los principales foros financieros del mercado doméstico, de Europa, Estados Unidos, Asia y Australia, respondiendo así a nuestra política de comunicación y transparencia. Es nuestro propósito seguir avanzando hacia un objetivo claro de aumentar durante los próximos años el número de reuniones con analistas e inversores.

Asimismo, dentro de nuestro esfuerzo por mejorar día a día la transparencia y la comunicación con los accionistas e inversores, en 2016 hay que destacar las siguientes actuaciones:

- **El Consejo de Administración**, en sesión celebrada el 25 de octubre de 2016, ha aprobado los 'Criterios de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto', en el que se recogen los principios y directrices en materia de comunicación que la compañía mantiene con estos

El objetivo de nuestra política de comunicación con accionistas e inversores se centra en **mantener una comunicación transparente y fluida, facilitando en todo momento la información corporativa relevante.**

REUNIONES CON
INVERSORES
2016



546

**520 DE RENTA
VARIABLE**

5 de renta fija

**12 DE GOBIERNO
CORPORATIVO**

**9 con agentes
de rating**



En la sección 'Accionistas e inversores' de la web corporativa.

SOBRE ESTE INFORME



CARTA DEL PRESIDENTE Y
DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES
INDICADORES



01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA



03. GOBIERNO
CORPORATIVO



04. ENFOQUE
DE GESTIÓN



05. ENERGÍA
SOSTENIBLE



06. CREACIÓN
DE VALOR



07. EMPLEADOS



08. SOCIEDAD



09
DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS



10. MEDIO
AMBIENTE



ANEXOS



En 2016 han sido aprobados por el Consejo de Administración los 'Criterios de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto'

grupos de interés, garantizando el adecuado ejercicio de sus derechos e intereses y favoreciendo el compromiso y la relación con ellos, a través de un diálogo abierto, transparente y sostenible.

- **Por otra parte**, con el fin de dar cumplimiento a nuestro compromiso de transparencia, de cara a proporcionar mayor información de la trayectoria

de la sociedad y los avances que cada año se realizan en materia de gobierno corporativo, Red Eléctrica ha editado en su página web una sección interactiva, muy visual y de fácil consulta sobre la historia del gobierno corporativo de la compañía, desde su salida a bolsa en 1999.

PRINCIPALES INDICADORES

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|
| Oficina del accionista (visitas atendidas) | 1.105 | 1.284 | 875 |
| Teléfono del accionista y correo electrónico (consultas atendidas) | 1.008 | 1.118 | 1.027 |
| Reuniones con analistas e inversores institucionales | 555 | 542 | 546 |

HISTORIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO



SECCIÓN INTERACTIVA DE LA WEB

Recoge la historia del Grupo desde su salida a bolsa en 1999

Se trata de una práctica completamente novedosa en el mundo empresarial nacional e internacional, que pone de manifiesto el firme compromiso del Consejo de Administración con la implantación y mejora continua del buen gobierno dentro de la organización en estos años.

Adicionalmente, a través de la web corporativa, se pone a disposición del inversor socialmente responsable una sección específica en la que se le ofrece toda aquella información relevante de la compañía que le permite conocer los elementos y los principales indicadores éticos, sociales y ambientales necesarios a la hora de tomar decisiones de inversión, de modo complementario a los tradicionales criterios económicos y financieros.

WEB CORPORATIVA

Incluye una sección específica de información al inversor con indicadores éticos, sociales y ambientales.



CLIENTES, AGENTES DEL MERCADO Y ORGANISMOS REGULADORES

Perfil de los clientes

Los **clientes** de Red Eléctrica son aquellos organismos o entidades con los que la compañía establece una relación necesaria para la prestación de sus servicios como TSO del sistema eléctrico español y se agrupan en las siguientes grandes categorías:

- **Organismos reguladores** (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y las direcciones generales de energía de las diferentes comunidades autónomas, principalmente). Se encargan de regular y evaluar la gestión, y de establecer la retribución de la actividad de la compañía.
- **Sujetos participantes en el mercado** de la electricidad. Son todos los sujetos del mercado (492 en diciembre de 2016), que participan en los mercados organizados, o bien, ejecutan contratos bilaterales con entrega física de energía. / EU3
- **Operadores de los sistemas eléctricos interconectados**, las empresas de distribución, el operador del mercado (OMIE), los sujetos proveedores de servicios de ajuste del sistema y las empresas proveedoras de servicios de gestión de la demanda de interrumpibilidad.
- **Otros colectivos**, solicitantes de servicios de operación local y mantenimiento y realización de condicionados o cambios de trazados de líneas de alta tensión.

Durante 2016 no ha habido ninguna reclamación de clientes y agentes del mercado relativa a los servicios de ajuste y a la programación de las interconexiones internacionales.

PARTICIPANTES MERCADO



492
REGISTRADOS

En diciembre de 2016



En la web de e-sios.



Red Eléctrica dispone de un Código de conducta del operador del sistema que garantiza la transparencia, confidencialidad, ética y objetividad en sus funciones de operador del sistema eléctrico.

Transparencia, neutralidad e independencia como operador del sistema eléctrico

Red Eléctrica cuenta con un **Código de conducta del operador del sistema**, que garantiza la transparencia, confidencialidad, ética y objetividad en sus funciones como operador del sistema eléctrico. A su vez, desarrolla su gestión empresarial bajo los principios de neutralidad, independencia y eficiencia económica con los que fundamenta su éxito como gestor del sistema eléctrico español.

La compañía tiene el deber de publicar la información acerca de los resultados de los mercados o procesos de operación del sistema, garantizando la confidencialidad de los datos facilitados por los sujetos del mercado. Para ello, cuenta con el procedimiento de operación nº 9 [P.O.9] "Intercambios de información con el operador del sistema", que recoge los criterios para la publicación de esta información y su nivel de agregación, así como los plazos en los que puede ser puesta a disposición de los sujetos del mercado y del público en general.

WEB PÚBLICA E-SIOS



PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN y publicación de información con los SUJETOS DEL MERCADO RENOVADA EN 2015

con una exposición más moderna, clara y didáctica

WEB E-SIOS

de sujetos de mercado, se accede a ella mediante certificado digital.

Este procedimiento de operación ha sido recientemente adaptado, a propuesta del operador del sistema, al Reglamento (EU) 543/2013 de Transparencia y al Reglamento (EU) 1227/2011 de Integridad y Transparencia del Mercado Mayorista de la Energía (REMIT), así como al Real Decreto 413/2014, de 6 de junio, por el que se regula la actividad de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos, mediante Resolución de 18 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Energía.

Asimismo, como operador del sistema, la compañía dispone de una web de sujetos del mercado, accesible mediante certificado digital (<http://sujetos.esios.ree.es>) y de una web pública e-sios (<https://www.esios.ree.es>). Ambos canales, que están en continua mejora, son herramientas clave para asegurar el cumplimiento de los requerimientos legales de comunicación y publicación de información. La web pública e-sios sufrió en 2015 una renovación completa de estructura y contenidos, mediante una exposición más moderna, clara, y didáctica. De esta forma, la compañía reforzó su compromiso de transparencia de cara a la plena implementación

del mercado interior de la energía, coincidiendo con la puesta en servicio de la plataforma de transparencia de ENTSO-E.

Red Eléctrica gestiona también la plataforma regional de información de la región IESOE [www.iesoe.eu], donde los operadores de los sistemas eléctricos francés, portugués, marroquí y español publican de forma centralizada los datos de capacidad y uso de las interconexiones eléctricas entre estos países.

Asimismo, desde enero de 2015, Red Eléctrica envía a la plataforma de transparencia de ENTSO-E [www.transparency.entsoe.eu] el 100% de los datos sobre presentación y publicación de datos de los mercados de la electricidad (Reglamento de Transparencia). En línea con lo dispuesto en el artículo 5 de este Reglamento, en 2016 se ha llevado a cabo la revisión del manual de procedimiento para el intercambio de información con la citada plataforma a fin de mejorar la calidad de los datos publicados.

MERCADOS DE LA ELECTRICIDAD



RED ELÉCTRICA ENVÍA EL

100
%

DE LOS DATOS

a la plataforma de transparencia ENTSO-E

PVPC

El Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor se incluye desde 2014 en las publicaciones del Grupo.

Adicionalmente, y en aplicación del Reglamento de Ejecución [UE] 1348/2014 de la CE, de 17 de diciembre, relativo a la comunicación de datos en virtud del artículo 8 (apartados 2 y 6) del Reglamento [EU] 1227/2011 del Parlamento Europeo, Integridad y Transparencia del Mercado Mayorista de la Energía (REMIT), desde abril de 2016 Red Eléctrica está reportando a ACER los resultados de las subastas explícitas de capacidad y las nominaciones de programa en uso de las capacidades comunicadas por los participantes en dichas subastas.

Por otra parte, desde 2014, Red Eléctrica ha incluido también entre sus publicaciones la información relativa al **Precio Voluntario para el Pequeño Consumidor (PVPC)**, en cumplimiento de lo dispuesto en el Real Decreto 216/2014, de 28 de marzo, por el que se establece la metodología de cálculo de los precios voluntarios para el pequeño consumidor de energía eléctrica y su régimen jurídico de contratación.

Bimestralmente, Red Eléctrica organiza el CTSOSEI, comité en el que se facilita a los sujetos de mercado y a los organismos

reguladores, información de la operación de los sistemas eléctricos de la Península Ibérica, e información de los mercados de servicios de ajuste de los sistemas eléctricos de España y Portugal, y de los intercambios de energía a través de las interconexiones de los sistemas eléctricos ibéricos. Además, la compañía participa y lidera en algunos casos, grupos de trabajo que tienen como objetivo aumentar la comunicación y la transparencia, como el Grupo de Análisis de Incidentes [GRAI].

Finalmente, en 2016 se han llevado a cabo las evaluaciones externas de 2014 y 2015 de los procesos y resultados asociados a la actividad de operación del sistema bajo el estándar denominado SSAE-16 [*Standards for Attestation Engagements*].



Gestión de incidencias y reclamaciones

Red Eléctrica gestiona las reclamaciones asociadas a los servicios que ofrece y al impacto de sus actividades con unos criterios definidos claramente para asegurar el tratamiento adecuado.

Para ello, en la web e-sios de sujetos del mercado se encuentra la sección 'Reclamaciones' en la que se pueden tramitar directamente las reclamaciones relacionadas con los mercados de servicios de ajuste del sistema y la programación de intercambios internacionales gestionadas por el operador del sistema. Además, los sujetos del mercado pueden consultar el estado de sus reclamaciones y obtener información sobre su evolución. Red Eléctrica publica también en dicha web informes periódicos sobre las incidencias identificadas, la gestión de las reclamaciones recibidas y las soluciones adoptadas.

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

La satisfacción de clientes y agentes de mercado en 2016 ha sido de 8,3 sobre 10.

Estudios de satisfacción

Red Eléctrica realiza bienalmente un estudio de satisfacción dirigido a sus clientes y agentes de negocio. En el efectuado en 2016 la valoración media global obtenida es de 8,3 sobre 10. A partir de los resultados y del análisis de los requerimientos y expectativas recogidas, se elaborará el Plan de mejora 2017-2018.

Este Plan, así como los resultados obtenidos, se notifican a los clientes y agentes de negocio participantes en el estudio. En el estudio anterior, realizado en 2014, el Plan de mejora puso en marcha 34 acciones.

PRINCIPALES INDICADORES

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|------|------|------|
| Número de reclamaciones estimadas relativas a mercados de servicios de ajuste y programación de interconexiones internacionales | 2 | 3 | 0 |
| Reclamaciones por cada 1.000 GWh de energía gestionada en los mercados de servicios de ajuste del sistema | 0,09 | 0,17 | 0 |
| Porcentaje de resolución de reclamaciones | 100% | 100% | - |

INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y AGENTES DEL MERCADO [0-10]

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|
| Nivel de satisfacción global | 8,1 | 8,1 | 8,3 |
| Nivel de satisfacción de los elementos de la calidad | 7,8 | 7,9 | 8,0 |
| Nivel de satisfacción de los servicios prestados | 7,6 | 7,7 | 8,1 |
| Atención al cliente | 7,8 | 7,7 | 7,9 |
| Evaluación de las acciones de mejora emprendidas como resultado del estudio de evaluación anterior | 7,0 | 6,6 | 7,1 |

Nota: Los datos de la tabla han sido recalculados de modo que, por primera vez, se muestran de forma agregada los resultados de satisfacción del servicio ofrecido en el conjunto del territorio nacional.

PROVEEDORES / G4-DMA / G4-EC9

Red Eléctrica dispone de un modelo de gestión sostenible de la cadena de suministro que es gestionado, entre otras, con las directrices de la Política de aprovisionamientos y dentro del marco de relación establecido en el Código de conducta para proveedores, como parte integrante de nuestras Condiciones Generales de Contratación.

En 2016 la compañía ha gestionado sus compras de bienes y servicios a través de 904 proveedores, con un importe de 600,1 millones de euros. El 73% de este importe corresponde a servicios y obras mientras que el 27% restante a materiales y equipos. En cuanto a la ubicación geográfica de las compras, el 91% de este importe

se ha adjudicado a proveedores con sede social en España y el 98% pertenecen a países de la Unión Europea.

Descripción de la cadena de suministro / G4-12

La **cadena de suministro** está caracterizada por:

- Una gestión centralizada.
- Existencia de una unidad independiente para la gestión del grupo de interés de proveedores y procesos asociados.

- Cadena de suministro con funciones segregadas.
- Gestión de stock y distribución externalizada.
- Desarrollo de un canal de comunicación específico para el proveedor: ASA (Atención y Soporte de Aprovisionamientos).

El 91% de los proveedores de Red Eléctrica tienen sede social en España, y el 98% pertenecen a países de la UE.

COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS



600,1
M€
GESTIONADOS
A TRAVÉS
de **904**
proveedores

ASA

Atención y Soporte de Aprovisionamientos, es el canal de comunicación específico para el proveedor.

MODELO DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

MARCO DEL MODELO

- Ley 31/2007
- Código Ético REE
- Código conducta proveedores
- Política de aprovisionamientos
- Política de RC
- Normativa

PALANCAS DE MEJORA CONTINUA

- Plan estratégico REE
- Plan estratégico Dir. Aprov.
- Objetivos y proyectos anuales
- Nuestros proveedores
- Evaluaciones/auditorías

PILARES

Segregación de funciones en los procesos y transparencia en la gestión

Segregación de funciones

- Existencia de un dpto. específico de proveedores.
- Quien define la necesidad no compra.
- Quien compra no califica, ni certifica, ni paga, ni decide acción sobre proveedor.
- Quien certifica no paga.

Transparencia

- Máxima comunicación al proveedor en todos los procesos. El proveedor es 'escuchado'.
- Proceso de calificación de proveedores abierto y accesible en la WEB corporativa.
- Procesos en sistemas, trazables, auditables y con visibilidad hacia los órganos superiores.

Gestión ética y desarrollo de proveedores y subcontratistas

Gestión ética

- Procesos definidos bajo los principios de transparencia, equidad y objetividad.
- Diversos canales de comunicación garantizando confidencialidad: ASA (Atención y Soporte Aprovisionamientos), Dígame y Gestor ético.

Desarrollo de proveedores y subcontratistas

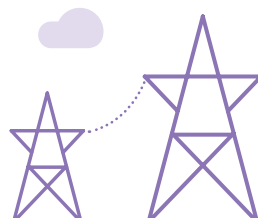
- Traslación de requisitos técnicos y de RC.
- Campañas de divulgación a proveedores y participación en grupos de trabajo con ellos.
- Aceptación Código de conducta para proveedores.
- Auditorías sociales.
- Planes de desarrollo específicos fruto del seguimiento continuo.
- Estrategia de compras a medio y largo plazo que da visibilidad del negocio a los proveedores.

Minimización de riesgo asociado a los procesos de aprovisionamientos

Minimización del riesgo

- Verificación continua del cumplimiento de los requisitos empresariales, técnicos y de responsabilidad corporativa en la calificación, selección, adjudicación, subcontratación y seguimiento continuo del desempeño.

- Búsqueda continua de un mercado óptimo de proveedores.



El número de proveedores con los que la compañía ha formalizado pedidos en 2016 ha sido de 904. Teniendo en cuenta las subcontrataciones autorizadas a este número hay que añadir 1.017 empresas (subcontratistas) que han realizado trabajos para la compañía, por lo que el número total de empresas que han trabajado dentro del marco de los contratos de Red Eléctrica ha sido de 1.921. En este contexto, hay que resaltar que el tiempo medio de gestión de las solicitudes de subcontratación ha sido de 1,5 días frente a 2,1 días en 2015.

En línea con años anteriores se sigue evidenciando una concentración de las compras en un número reducido de proveedores, de tal manera que 20 proveedores (Top20) representan un 51% del total del volumen de compra de 2016.

Todos nuestros proveedores deben cumplir con los requisitos específicos tanto empresariales y técnicos como los asociados a condiciones laborales y comportamiento ético. Esto se verifica inicialmente (en la calificación del proveedor)

Categorías de impactos identificados en la matriz / G4-EN33 / G4-LA15 / G4-HR11 / G4-SO10

Impactos de ética y condiciones laborales

- Corrupción y soborno.
- Apropiación/uso indebido de información.
- Discriminación/desigualdad.
- Vulneración de los derechos fundamentales del trabajador.
- Falta de ética en la remuneración.
- Afección al bienestar de la comunidad.
- Incumplimiento legislativo/normativo en materia socio-laboral.

Impactos de seguridad y salud laboral

- Accidentes en el lugar de trabajo.
- Enfermedades profesionales.

- Inadecuada formación/experiencia/información.
- Incumplimiento legislativo/normativo relacionado con la seguridad y salud laboral.

Impactos de medio ambiente

- Afección a la biodiversidad.
- Afección al suelo y el agua.
- Cambio climático y calidad del aire.
- Generación de residuos no peligrosos.
- Generación de residuos peligrosos.
- Incumplimiento legislativo/normativo ambiental.

TOP 20 DE PROVEEDORES



REPRESENTAN EL

51%

DEL TOTAL DEL VOLUMEN DE COMPRA

En 2016

y posteriormente de manera continua (seguimiento) en la relación Red Eléctrica-Proveedor.

Adicionalmente, aquellos proveedores de suministros 'críticos', por el impacto que tienen sobre el negocio de la compañía, deben satisfacer requisitos más exigentes. El volumen de compra de estos suministros 'críticos' ha representado en 2016 el 79% del total de las compras, concentrándose en 394 proveedores, en línea con años anteriores.

Tras la elaboración el pasado año de una nueva matriz de impactos en responsabilidad corporativa que hizo posible la identificación con un mayor detalle de los requisitos a exigir a nuestros proveedores en este ámbito, en 2016 se ha llevado a cabo la fase de testeo de dichos requisitos entre nuestros proveedores. Este testeo ha sido fundamental para buscar un compromiso con el que:

- adaptar los requisitos a exigir a la realidad de nuestro mercado y
- divulgar e impulsar un mejor desempeño de nuestros proveedores en materia de sostenibilidad.



Fruto de este proyecto y de las iniciativas que la compañía viene impulsando entre sus proveedores en el ámbito de sostenibilidad, Red Eléctrica ha sido distinguida, tras un estudio específico sobre la cadena de suministro, por la agencia de evaluación en sostenibilidad Vigeo Eiris, como empresa 'Top Performer' por la integración responsable de factores sociales y ambientales en la cadena de suministro, situándose entre las 20 compañías líderes a nivel mundial.

Eficiencia en la gestión

En el ámbito de la eficiencia en la gestión de los procesos se han abordado las siguientes iniciativas:

- Optimización de la base de datos corporativa de proveedores para todos los suministros que la compañía compra recurrentemente.
- Mayor transparencia en la comunicación con los proveedores, donde desatacan las siguientes actuaciones:
 - La implantación de la plataforma LICITA, que aporta una mayor transparencia al proceso de licitación, dotándole de más trazabilidad.

TOP
PERFORMER



RED ELÉCTRICA
SE ENCUENTRA
ENTRE LAS

20
COMPAÑÍAS
LÍDERES

En sostenibilidad
a nivel mundial

PLATAFORMA
LICITA

Plataforma de comunicación con los proveedores donde se aporta una mayor transparencia y trazabilidad al proceso de licitación.

En 2016 Red Eléctrica ha sido distinguida como empresa 'Top Performer' por la integración responsable de factores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

- La garantía de la comunicación en tiempo y forma de las invalidaciones técnicas a los proveedores.
- La difusión del modelo corporativo de seguimiento de proveedores, así como de las decisiones adoptadas.
- El incremento de la información que se traslada a los proveedores en la licitación sobre criterios de adjudicación.
- Mayor control en el proceso de subcontratación en lo relativo a las condiciones de pago a subcontratistas e incremento de la información para las verificaciones en campo.
- Análisis de los criterios actuales de aprovisionamiento de equipos y materiales e identificación de puntos débiles con el fin de definir, desarrollar e implantar nuevos y mejores criterios.
- Impulso a la realización de auditorías sociales para verificar el cumplimiento del Código de conducta de proveedores en aquellos casos donde la fabricación de equipos y materiales se lleve a cabo en países de riesgo.
- Desarrollo de un índice de solvencia financiera ad hoc adaptado a las necesidades de la compañía, lo cual permite conocer con mayor precisión la capacidad financiera de un proveedor, mitigando los potenciales riesgos asociados a las dificultades financieras de nuestros proveedores.

- Definición e implantación de la estrategia de contratación para servicios estratégicos, integrando la planificación de necesidades, agregación de la demanda, el mercado proveedor y niveles de servicio.
- Revisión de las condiciones generales de contratación de la compañía para adecuarlas a los actuales criterios de contratación, de competencia, regulatorios, de coste, de riesgo, de mercado proveedor y de entorno.
- Optimización del proceso de aprovisionamientos de equipos y materiales en lo relativo a funciones, tareas, organización y sistemas.
- Avance en la implantación del modelo relacional de aprovisionamiento de negocios no regulados (inicialmente desarrollado en 2015) identificando las necesidades de adecuación de los sistemas, adaptación de normativa y roles.

Calificación de proveedores / G4-DMA / G4-LA14 / G4-EN32 / G4-S09 / G4-HR10

En 2016 se han gestionado 896 solicitudes de calificación de suministros con impacto significativo en la compañía. Estas solicitudes corresponden a 470 proveedores [optando a más de un suministro por proveedor].

Estas solicitudes afectaron a suministros que exigen verificaciones diferentes en función del riesgo en responsabilidad corporativa identificado (medio ambiente, prevención de salud y seguridad, condiciones laborales y comportamiento ético):

- El 21% de las solicitudes [corresponden a 113 proveedores] exigieron verificaciones específicas en prevención de seguridad y salud.
- El 57% de las solicitudes [corresponden a 261 proveedores] exigieron verificaciones específicas en materia ambiental.
- El 100% de las solicitudes fueron verificadas según criterios de prácticas laborales y en materia de derechos humanos.

AUDITORÍAS SOCIALES 2016



REALIZADAS A
40
PROVEEDORES
DE SUMINISTROS
CON ALTO
IMPACTO

En condiciones
laborales y
comportamiento
ético

Evaluación y auditorías sociales / G4-LA15 / G4-EN33 / G4-S010 / G4-HR11

Durante 2016 la compañía ha realizado auditorías sociales a 40 proveedores. Estas auditorías, cuyo objetivo es evaluar el cumplimiento del Código de conducta de proveedores, se enfocan hacia aquellos suministros con alto impacto en condiciones laborales y comportamiento ético.

Como resultado de estas auditorías se ha inhabilitado temporalmente a un proveedor para ejecutar trabajos para la compañía, hasta que no se subsanen las incidencias detectadas. En el resto de auditorías, en las que se han encontrado aspectos a mejorar, se han establecido acciones consensuadas con el proveedor con el fin de corregirlos o mejorarlos. Adicionalmente, hay que señalar que todos nuestros proveedores aceptan explícitamente el Código de conducta de proveedores en la aceptación del pedido.



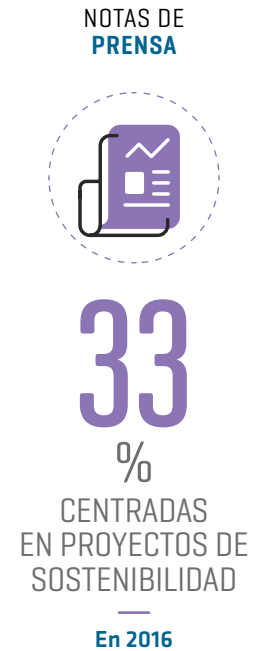
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La **transparencia** informativa ha continuado siendo durante 2016 la base de la relación de Red Eléctrica con los medios de comunicación. Así, los esfuerzos se han centrado en formar e informar no solo sobre la principal actividad de la compañía, el transporte y la operación del sistema eléctrico, sino también sobre la ampliación de la base de negocio en los ámbitos del almacenamiento energético, de las telecomunicaciones y de la expansión internacional.

La comunicación sobre la actividad regulada se ha centrado en los proyectos recogidos en el Plan estratégico 2015-2020, prestando especial atención a la importancia que estas infraestructuras tienen para garantizar la calidad y seguridad de suministro en el conjunto del sistema eléctrico español y en los territorios donde son instaladas. En este sentido, cabe destacar los encuentros que se han realizado con diferentes medios regionales para explicarles las inversiones programadas en su comunidad autónoma para los próximos años.

Siguiendo la senda de años anteriores, en 2016 las informaciones emitidas sobre **asuntos relacionados con la sostenibilidad** han jugado un papel protagonista, cobrando especial relevancia la difusión de todos los proyectos puestos en marcha en el territorio mediante convenios de responsabilidad social corporativa. Buen ejemplo de ello han sido los asociados a la línea Mezquita-Morella.

En este sentido, las informaciones difundidas sobre proyectos ambientales, de I+D+i, así como sobre otras iniciativas relacionadas



En 2016 las informaciones emitidas sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad han jugado un papel protagonista, dando difusión a los proyectos desarrollados en el territorio mediante convenios de responsabilidad social corporativa.

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

PRINCIPALES INDICADORES

01. LA EMPRESA

02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO CORPORATIVO

04. ENFOQUE DE GESTIÓN

05. ENERGÍA SOSTENIBLE

06. CREACIÓN DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

10. MEDIO AMBIENTE

ANEXOS

con los recursos humanos, la responsabilidad social y el buen gobierno, se han incrementado respecto al año anterior. Así, un 33% de las notas de prensa emitidas y un 77% de las informaciones publicadas en el blog 'Entre líneas' se han centrado en resaltar alguno de los proyectos de sostenibilidad que desarrolla la compañía. En total, se han atendido 246 consultas de los medios de comunicación sobre temas en relación directa o indirecta con la actividad de la compañía.

Dentro de los asuntos relativos a la **ampliación de la base de negocio**, los esfuerzos de comunicación con los medios se han centrado en explicar el nuevo modelo energético canario. Con el fin de ser más eficiente económicamente y más sostenible medioambientalmente, este modelo se basa en las energías renovables y las interconexiones entre islas.

En este sentido, ha sido clave la difusión sobre la central hidroeléctrica reversible Soria-Chira, tanto con la emisión de nota de prensa al inicio del proceso de información pública como con los artículos publicados y las solicitudes de información atendidas sobre este asunto.

BLOG 'ENTRE LÍNEAS'



107
NUEVOS CONTENIDOS EN 2016

Recoge la actividad de Red Eléctrica centrándose en el compromiso social y la innovación

+ En el blog 'Entre líneas'

Fomento de canales digitales

Dada la naturaleza cambiante de los medios de comunicación, cuya tendencia a la digitalización es evidente, se ha fomentado la aparición de noticias relacionadas con la compañía en los medios digitales, incluyendo artículos de opinión de los directivos, entrevistas y reportajes especiales.

Del mismo modo, han cobrado especial relevancia la utilización de los canales digitales de la compañía, como las redes sociales, la Sala de Prensa de la web y, en especial, el blog 'Entre líneas': <http://entrelineas.ree.es/>. Este espacio informativo, que inició su andadura en julio de 2015, se ha convertido en una útil herramienta para transmitir, de manera didáctica y amena, la actividad de Red Eléctrica, prestando especial atención a las

cuestiones relacionadas con el compromiso social y la innovación.

La sección de 'Actualidad' de este blog, que repasa los últimos acontecimientos de relevancia, tanto en el ámbito nacional como en el local, ha recogido 86 nuevos artículos en 2016. En la sección 'Tribuna', se han publicado 4 artículos de opinión firmados por directivos de la compañía. La sección 'Observatorios', que ofrece un análisis de la realidad energética actual, los recursos humanos, la responsabilidad corporativa, el escenario financiero o el medioambiental, ha publicado 6 artículos. Asimismo, se han publicado tres piezas audiovisuales de corta duración en la sección 'Vídeos'. Por último, la sección 'Conoce mejor', que facilita la comprensión de la actividad de la compañía a los periodistas y al público en general, ha recogido cinco contenidos.

PRINCIPALES INDICADORES (INFORMACIÓN EMITIDA)

Nº

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------|------|------|------|
| Notas de prensa | 86 | 79 | 64 |
| Ruedas de prensa y encuentros | 14 | 23 | 10 |
| Entrevistas y declaraciones | 63 | 69 | 74 |
| Nuevos contenidos en el blog | - | 64 | 107 |

WEB CORPORATIVA

La **web corporativa** es un espacio interactivo y divulgativo, que contribuye a reforzar la marca de la compañía e intensificar el conocimiento de sus actividades y el contacto directo con sus grupos de interés.

En 2016 destaca la apuesta de la compañía por el compromiso de transparencia con los accionistas e inversores fundamentalmente. En este sentido, además de publicar varios contenidos de interés para este colectivo como es la publicación de los criterios de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, se ha editado una sección interactiva que recoge la historia del gobierno corporativo de la sociedad. Por otra parte,

se han publicado los informes que forman parte de las distintas fases de la tramitación ambiental de nuestros proyectos de construcción de instalaciones y se han editado diversos materiales divulgativos para acercar a la ciudadanía el proyecto de construcción de la central hidroeléctrica reversible de Soria-Chira en Gran Canaria.



En cuanto al tráfico de la web, el número de descargas de las distintas publicaciones alojadas en ella ha superado, un año más, los dos millones de accesos. En 2016 la web corporativa ha tenido alrededor de 2.100.000 visitas y 110 millones de páginas vistas y se encuentra entre las diez mejores web de las empresas del IBEX 35, según el *Webranking* internacional de la consultora Comprend.

La web corporativa se encuentra entre las diez mejores web de las empresas del IBEX 35 según el *Webranking* internacional de la consultora Comprend.

WEB CORPORATIVA



DURANTE 2016
HA TENIDO
2,1
MILLONES
DE VISITAS
—
110
Millones de
páginas vistas

