



04

ENFOQUE DE GESTIÓN

CONECTADOS
CON LA EXCELENCIA
Y LA SOSTENIBILIDAD



EJES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Sostenibilidad, ética
y responsabilidad



1. PLAN ESTRATÉGICO

Define la excelencia y responsabilidad corporativa como una de sus estrategias transversales, a fin de consolidar a la compañía como empresa sostenible.

Aprobado por el Consejo de Administración



3. PLAN DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Concreta los compromisos asumidos por la compañía y establece el marco de actuación en responsabilidad corporativa definiendo las líneas de acción en un horizonte temporal de tres años.

Aprobado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones



PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Cumplimiento vinculado a un objetivo gerencial



4. PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Recoge los proyectos más significativos desarrollados por la compañía en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

Aprobado por el Comité Directivo de Sostenibilidad
96 % de cumplimiento del programa anual 2016



2. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Establece los principios y directrices en responsabilidad corporativa, con el fin de orientar las actividades hacia un modelo de gestión empresarial sostenible y enfocado a la creación de valor.

Aprobada por el Consejo de Administración



5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Herramientas que permiten evaluar y supervisar la implantación y desarrollo del Plan de responsabilidad corporativa.

Cuadro de mando
Auditorías internas y externas

EL COMPROMISO DE RED ELÉCTRICA CON LA SOSTENIBILIDAD

La Política de responsabilidad corporativa recoge el **compromiso de desarrollo sostenible** a través de un plan plurianual que define el marco de actuación a medio plazo.

Red Eléctrica mantiene un compromiso con la sostenibilidad a través de la creación de valor compartido para todos sus grupos de interés en el desarrollo de sus actividades, mediante el diseño e implantación de un sistema de gestión basado en pautas de actuación responsables.

En este sentido, en Red Eléctrica la responsabilidad corporativa es parte de su cultura empresarial y una herramienta clave para la creación de valor compartido en el desarrollo de su misión como operador y transportista único del sistema eléctrico español.

El Plan estratégico 2014-2019 de Red Eléctrica establece la gestión basada en las mejores prácticas en responsabilidad corporativa como una actuación clave para la compañía. En el desarrollo de esta estrategia, Red Eléctrica actúa de forma responsable y comprometida con sus grupos de interés y con la sociedad en general.

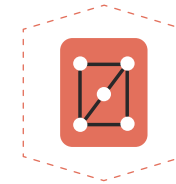
La gestión de la responsabilidad corporativa

El **compromiso** de Red Eléctrica con el desarrollo sostenible se recoge en los principios y directrices definidos en su Política de responsabilidad

corporativa y se materializa a través de un plan plurianual que define el marco de actuación a medio plazo en materia de responsabilidad corporativa.

El Plan de responsabilidad corporativa 2014-2016 se estructura en cinco ámbitos de gestión. Cada uno de estos ámbitos se despliega en líneas de actuación concretas que involucran a todas las áreas de la compañía para su efectiva implantación.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



96

%
DE
CUMPLIMIENTO
GLOBAL
EN 2016

Desde 2015,
objetivo
gerencial con
impacto sobre
la retribución
de la plantilla



En base a estas líneas de actuación, cada año Red Eléctrica define su programa de responsabilidad corporativa con proyectos que contribuyen de forma sustancial y estratégica a avanzar en los objetivos establecidos en dicho plan. En 2016, el grado de

cumplimiento global del programa a cierre del ejercicio fue del 96%. Cabe destacar que, desde 2015, el cumplimiento de este programa es objetivo gerencial teniendo un impacto sobre la retribución de la plantilla.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



SR10 DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Renovada en 2016 tras la auditoría externa de AENOR

Seguimiento y evaluación

El sistema de gestión de la responsabilidad corporativa de Red Eléctrica se evalúa de forma sistemática a través de herramientas que permiten valorar el grado de cumplimiento de los compromisos asumidos y el avance en los objetivos definidos.

En este sentido, la compañía dispone de un cuadro de indicadores de responsabilidad corporativa, que recoge los principales indicadores de gestión. Asimismo, el sistema de gestión de la responsabilidad corporativa de Red Eléctrica cuenta con la certificación conforme al estándar internacional IQNet SR10 (Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social), cuya adecuada implantación se evalúa anualmente a través de auditorías

El Plan de responsabilidad corporativa 2014-2016 involucra a todas las áreas de la compañía para su efectiva implantación.

La creación de la Dirección Corporativa de Sostenibilidad, Innovación y Coordinación Institucional refuerza la implicación de los altos niveles de decisión y de todas las áreas de la organización en materia de responsabilidad corporativa.

externas. En 2016, se han cumplido los requisitos para la renovación de esta certificación.

Adicionalmente, el sistema de gestión se somete periódicamente a auditorías internas. El informe ejecutivo incluido en el anexo de este documento detalla los resultados de la última auditoría correspondiente a 2016.

Modelo de sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica

A lo largo de este ejercicio, la compañía ha trabajado en el diseño del Modelo de sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica con un horizonte 2030, cuyo objetivo es

establecer un marco común en materia de sostenibilidad que aúne toda la acción desarrollada en este ámbito por todas las empresas del Grupo, a fin de dar una mejor respuesta a sus grupos de interés, ganar en eficiencia y poner en valor el compromiso y desempeño en sostenibilidad del Grupo. Está prevista la aprobación del Modelo en 2017, así como su implantación y despliegue a través de planes plurianuales específicos para las empresas del Grupo.

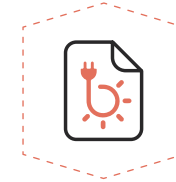
Estructura organizativa

Con la creación de la Dirección Corporativa de Sostenibilidad, Innovación y Coordinación Institucional, Red Eléctrica refuerza la implicación de los más altos niveles de decisión. Así mismo, la compañía cuenta con la involucración de todas las

áreas de la organización para la implantación, supervisión y seguimiento de los compromisos asumidos en materia de responsabilidad corporativa.

En 2016, Red Eléctrica ha llevado a cabo una revisión de la composición y funciones del Comité Directivo de Sostenibilidad (anterior Comisión de Responsabilidad Corporativa) con el fin de adecuarlo al proceso de reorganización que experimentó la compañía a finales de 2015.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



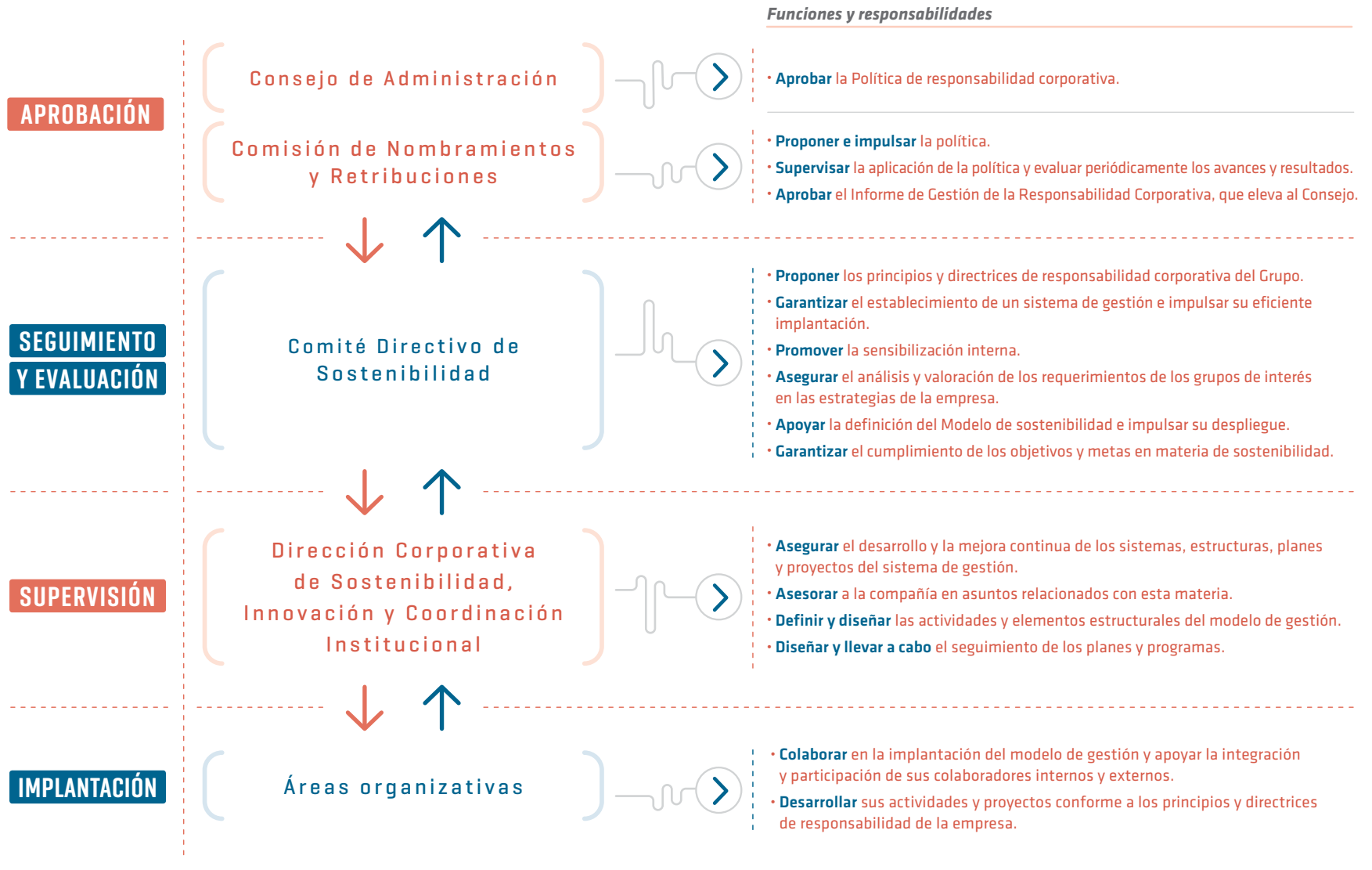
OBJETIVO: ESTABLECER UN MARCO COMÚN

En materia de sostenibilidad para todas las empresas del Grupo

COMITÉ DIRECTIVO DE SOSTENIBILIDAD

Garantiza el cumplimiento de los objetivos y metas en materia de sostenibilidad, promoviendo la sensibilidad interna.

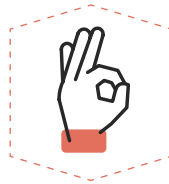
ESQUEMA ORGANIZATIVO DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



La compañía mantiene la vigencia del Sello Excelencia Europea 500+, renovado en 2015, con más de 700 puntos, situándose al nivel de las empresas líderes europeas.

La nueva composición del Comité Directivo de Sostenibilidad representa todos los ámbitos de gestión de la responsabilidad corporativa: económico, social y ambiental. Como novedad, cabe destacar la incorporación del área de diversificación de negocio para asegurar la involucración de todas las empresas del Grupo, el área responsable de

PLAN DE EXCELENCIA 2016-2017



46

ACCIONES DE MEJORA

Derivadas del informe de evaluación de la excelencia 2015



la cadena de suministro como foco de atención crítico en el ámbito de la responsabilidad corporativa y el área de comunicación para apoyar la construcción de una cultura de empresa sostenible.

Adicionalmente, el Comité Directivo de Sostenibilidad ha ampliado el alcance de sus funciones y responsabilidad respecto a la anterior comisión, con objeto de impulsar el diseño y despliegue del Modelo de sostenibilidad. En 2016, el Comité Directivo de Sostenibilidad celebró seis sesiones con una asistencia media del 86%.

La búsqueda de la excelencia

El **compromiso** de Red Eléctrica con la excelencia en la gestión se pone de manifiesto en su Política de excelencia y calidad como una de las estrategias transversales del Plan estratégico de la compañía. En ese sentido, Red Eléctrica tiene implantado desde 1999 el modelo de gestión de la excelencia EFQM (*European Foundation for Quality Management*). En 2016, la compañía mantiene la vigencia

del Sello Excelencia Europea 500+, renovado en 2015 con una puntuación superior a 700 puntos, lo que la consolida entre las empresas líderes en el ámbito nacional y europeo.

El sistema de gestión de excelencia se fundamenta en un enfoque de gestión por procesos. En 2016 se ha introducido la gestión de riesgos a nivel de proceso, ampliando el alcance de la gestión corporativa de los mismos, y se ha elaborado el Plan de excelencia 2016-2017 que recoge 46 acciones de mejora derivadas del informe de evaluación de la excelencia elaborado en 2015.

Asimismo, Red Eléctrica cuenta desde el año 2000 con un sistema certificado que engloba todos los procesos de la organización. En 2016 se ha llevado a cabo la quinta auditoría integrada de todos los sistemas de gestión corporativos certificados.



Presencia en índices de sostenibilidad

Red Eléctrica forma parte de los principales índices de sostenibilidad que seleccionan a las empresas cuyo comportamiento destaca en aspectos éticos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Estos índices son un importante incentivo para las empresas en la medida en que cada vez más inversores ven una ventaja en este tipo de empresas.

En 2016, Red Eléctrica consolidó su presencia en los índices *Dow Jones* de sostenibilidad mundial y europeo (*Dow Jones Sustainability World* y *Dow Jones Sustainability Europe*), mejorando

su puntuación global y liderando el sector *electric utilities* en nueve ámbitos de la sostenibilidad.

En la dimensión económica, Red Eléctrica revalidó su liderazgo en materia de gestión de la ética y cumplimiento. Dentro de la dimensión ambiental, cabe destacar la obtención de la máxima puntuación en cinco de los seis criterios, poniendo de manifiesto la firme apuesta de la compañía por la lucha contra el cambio climático y la conservación del entorno natural. Respecto a la dimensión social, Red Eléctrica se posicionó como líder del sector.

RECONOCIMIENTOS SOSTENIBILIDAD RED ELÉCTRICA



DISTINCIÓN 'SILVER CLASS'

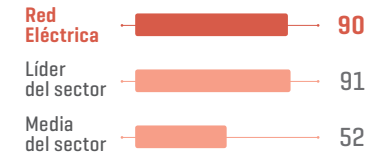
De 'The Sustainability Yearbook 2017' de RobecoSAM

El índice reconoció positivamente la labor de la compañía en la gestión de sus grupos de interés, la creación de valor compartido en el territorio, así como el desarrollo de iniciativas que ponen de manifiesto el compromiso a largo plazo de Red Eléctrica con los empleados a través de la gestión del talento y aquellas que promueven y protegen la salud, bienestar y seguridad de los mismos.

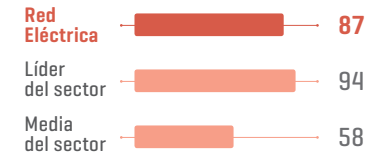
Fruto de este excelente resultado, en enero de 2017 Red Eléctrica recibió la distinción 'Silver Class' de 'The Sustainability Yearbook 2017' de RobecoSAM.

PUNTUACIÓN DE RED ELÉCTRICA EN DJSI WORLD 2016

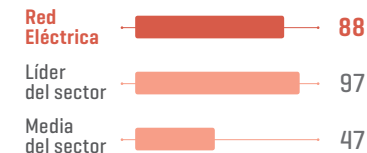
PUNTUACIÓN GLOBAL



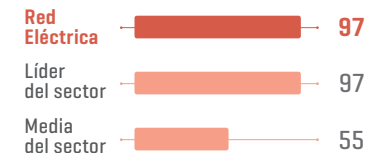
DIMENSIÓN ECONÓMICA



DIMENSIÓN AMBIENTAL



DIMENSIÓN SOCIAL



Principales reconocimientos en sostenibilidad

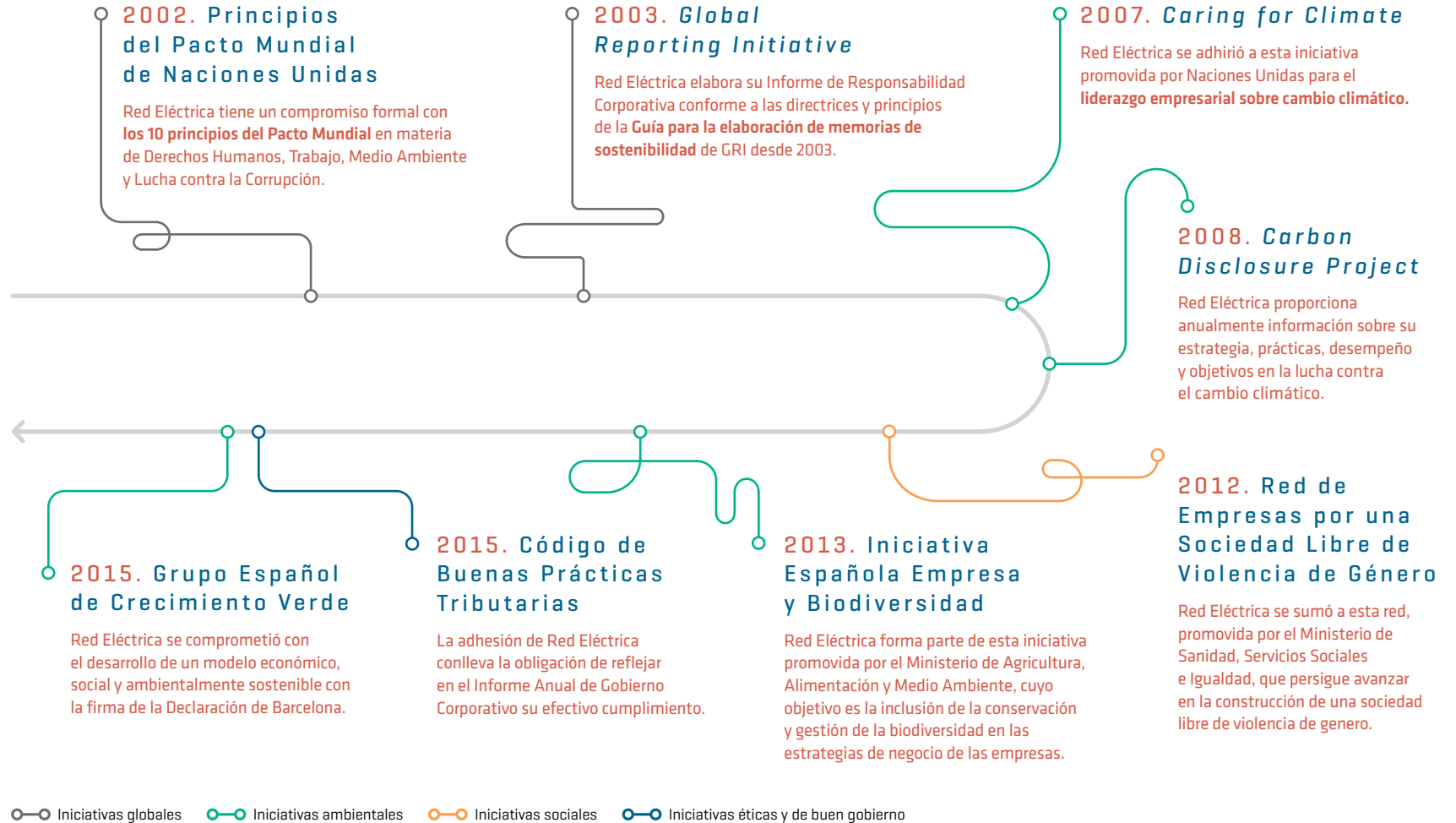




Compromiso con iniciativas externas / G4-15

Red Eléctrica está adherida voluntariamente a diferentes

iniciativas que fortalecen su compromiso con la responsabilidad corporativa, entre las que destacan las siguientes.

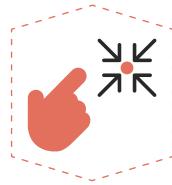


Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La agenda 2030 de Naciones Unidas establece 17 objetivos globales, desglosados en un total de 169 metas, que pretenden aunar esfuerzos en el logro del desarrollo sostenible. Por primera vez, el entorno empresarial ha sido invitado a ser protagonista de esta transformación, como agente clave en la consecución de un crecimiento económico inclusivo basado en la igualdad de oportunidades, la protección del medio ambiente y la prosperidad para todos.

Red Eléctrica, como operador y transportista único del sistema eléctrico español, ocupa una posición clave en el sector energético y, como empresa comprometida con la sostenibilidad, colabora activamente en el desarrollo de un futuro energético sostenible. En este sentido, la actividad de **Red Eléctrica de España contribuye a la consecución de los objetivos de energía, innovación e infraestructuras y cambio climático, [objetivos 7, 9 y 13]**. Si bien, es necesario señalar que los compromisos en responsabilidad corporativa asumidos por Red Eléctrica de España y las actuaciones derivadas de los mismos se alinean también con otros Objetivos de Desarrollo Sostenible

CONTRIBUCIÓN ODS NACIONES UNIDAS



RED ELÉCTRICA
CONTRIBUYE A CUMPLIR
CON LOS
OBJETIVOS:
ENERGÍA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURAS,
CAMBIO CLIMÁTICO

Y también se alinea en sus compromisos con el resto de los Objetivos

AGENDA 2030 NACIONES UNIDAS

Establece 17 objetivos globales en materia de desarrollo sostenible, desglosados en 169 metas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Red Eléctrica de España contribuye principalmente a la consecución de los objetivos de energía, innovación e infraestructuras y cambio climático, [objetivos 7, 9 y 13].

y, en consecuencia, incrementan la contribución de la compañía a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El proceso de diseño del Modelo de sostenibilidad del Grupo, cuya implantación se realizará a lo largo

de 2017, ha tenido en cuenta las metas marcadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de definir prioridades para la compañía en materia de sostenibilidad que contribuyan de forma notable a la consecución de los ODS.



GRUPOS DE INTERÉS / G4-25

Red Eléctrica desarrolla sus actividades bajo un modelo de gestión empresarial sostenible y enfocado a la creación de valor para sus grupos de interés. La Política de responsabilidad corporativa recoge el compromiso formal de la compañía de establecer relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el diálogo continuo con los grupos de interés,

potenciando modelos de relación que permitan dar respuesta a sus necesidades y expectativas.

Modelo de gestión de grupos de interés

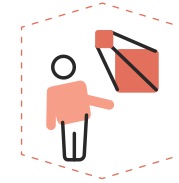
El modelo de gestión de grupos de interés de Red Eléctrica, diseñado e implementado en 2004 y revisado en 2012, incluye la identificación y priorización de grupos de interés, así como la definición del marco de relaciones y la evaluación de los mismos, conforme a los requerimientos de normas y estándares de referencia

en la materia como son la AA1000, IQNet SR10, ISO26000 o GRI.

Red Eléctrica entiende que sus grupos de interés son todos los colectivos afectados por los servicios o actividades del Grupo y aquellos cuyas opiniones y decisiones influyen en los resultados económicos o en la reputación de la compañía. En este sentido, Red Eléctrica dispone de un sistema de gestión de procesos avanzado y maduro, por lo que la identificación y segmentación de

En 2016, Red Eléctrica **alcanzó la máxima puntuación (100 puntos sobre 100)** en el criterio del Índice *Dow Jones* de Sostenibilidad que evalúa el compromiso y desempeño de la compañía con sus grupos de interés.

MODELO DE GESTIÓN



CREADO EN 2004 Y REVISADO EN 2012

IDENTIFICA Y PRIORIZA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Define y evalúa el marco de relaciones

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Se realiza a partir del análisis de las interacciones entre procesos y actividades de la compañía con su entorno.

los grupos de interés se realiza principalmente a partir del análisis de las interrelaciones entre los procesos y las actividades de la compañía con su entorno.

Por su parte, la priorización de grupos de interés se establece según su grado de influencia en el logro de los objetivos estratégicos de la compañía y según la importancia o efecto de los impactos de la organización sobre ellos.

En este contexto, Red Eléctrica define el marco de relaciones estableciendo el tipo de relación con cada grupo de interés, que comprende desde la transmisión de información hasta el desarrollo de alianzas estratégicas. Así, para cada categoría de relación, la compañía define los canales más adecuados, entre los cuales destacan, por su transversalidad a todos los colectivos, los estudios de satisfacción y el servicio Dígame.

PRIORIZACIÓN GRUPOS DE INTERÉS



SEGÚN SU
GRADO
DE INFLUENCIA
EN EL LOGRO
DE OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

Según la
importancia
de los
impactos de
la organización
sobre ellos

EN 2016

Red Eléctrica ha realizado sesiones de formación dirigidas a los responsables de proyecto para mejorar y sistematizar la gestión de los grupos de interés.

Entre las actuaciones enmarcadas en el sistema de gestión de grupos de interés destaca el **análisis de las alianzas existentes en Red Eléctrica**, vinculándolas con el Plan estratégico y con los grupos de interés.

Por último, el modelo de gestión de grupos de interés de Red Eléctrica cuenta con herramientas internas y externas para la evaluación del desempeño y la identificación de áreas de mejora, como auditorías internas y externas bajo los requerimientos específicos de las normas IQNet SR10 e ISO9001.

se considera alianza para Red Eléctrica y analizadas y clasificadas las alianzas existentes, este trabajo servirá como punto de partida para la identificación de oportunidades en la búsqueda de creación de valor compartido con nuestros grupos de interés.

Principales actuaciones en 2016

Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2016 en el marco del sistema de gestión de grupos de interés, cabe destacar el análisis de las alianzas existentes en Red Eléctrica vinculándolas con el Plan estratégico de la compañía y con los grupos de interés. Una vez definida de forma clara lo que

Asimismo, en 2016 Red Eléctrica ha llevado a cabo sesiones de formación dirigidas a los responsables de proyecto con el fin de mejorar y sistematizar la gestión de grupos de interés en el proceso de Gestión de Proyecto, según los criterios de la norma ISO 21500.

Por otro lado, el futuro Modelo de sostenibilidad del Grupo diseñado a lo largo de 2016 ha motivado una nueva actualización del modelo de gestión de grupos de interés y su extensión a todo el Grupo Red Eléctrica, cuya aprobación e implementación se llevará a cabo en 2017. Cabe destacar que la involucración y participación activa de los grupos de interés en el proceso de diseño del citado modelo ha resultado fundamental para definir sus elementos clave.

Servicio Dígame / G4-DMA

El servicio Dígame garantiza desde el año 2008 una atención profesionalizada de las consultas o reclamaciones formuladas por los grupos de interés externos, poniendo a su disposición distintos canales de comunicación (teléfono, correo electrónico y formulario web). Este servicio es atendido por personal de la Fundación Juan XXIII Roncalli, entidad que trabaja con personas con algún tipo de discapacidad.

SERVICIO DÍGAME



2.901
ATENCIONES GESTIONADAS

En 2016

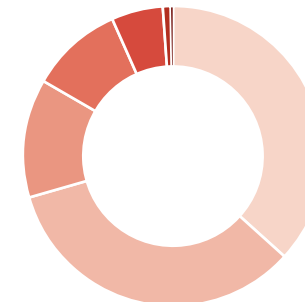
DESDE 2008

El servicio Dígame atiende las consultas y reclamaciones formuladas por los grupos de interés externos.

SERVICIO DÍGAME

[2.901 atenciones gestionadas en 2016]

Entorno social	36,9 %
Inversores y accionistas	33,7 %
Clientes	12,9 %
Sectores empresariales y asociaciones empresariales	9,9 %
Proveedores y suministradores tecnológicos	5,5 %
Organismos reguladores y administración	0,8 %
Generadores de opinión	0,2 %



RECLAMACIONES PROCEDENTES TRAMITADAS A TRAVÉS DEL SERVICIO DÍGAME 2016

/ G4-S011

Por tipología

Impacto instalaciones	30
Medidas del sistema eléctrico	3
Otros	2
Total	35

Por grupo de interés demandante

Entorno social	31
Sector empresarial / Asociaciones profesionales	2
Otros	2
Total	35

Nota: Se entiende por reclamación procedente la que se corresponde con funciones y responsabilidades de Red Eléctrica. De las 35 reclamaciones procedentes de 2016, 27 son estimadas (aceptadas por Red Eléctrica, por considerar ciertos y razonables los argumentos en que se fundamentan su aceptación, completa o parcial). Estas reclamaciones incluyen las medioambientales (ver indicador GRI G4-EN34). El 80% de las reclamaciones procedentes están cerradas, estando el resto en curso. En 2016 se ha cerrado el 100% de las reclamaciones presentadas en 2015 y que estaban abiertas (8 reclamaciones).



La evaluación y análisis de las necesidades recogidas en los estudios de satisfacción deriva en la elaboración de un plan de acciones de mejora y el posterior seguimiento del cumplimiento de dichas acciones.

Estudios de satisfacción

Los estudios de satisfacción permiten realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de las demandas y necesidades de los grupos de interés. Estos estudios se realizan periódicamente, generalmente cada dos años, por una consultora externa para garantizar la confidencialidad y validez del proceso. / G4-26 / G4-27

La evaluación y análisis de las necesidades recogidas en los estudios de satisfacción deriva en la elaboración de un plan de acciones de mejora y el posterior seguimiento del cumplimiento de dichas acciones. El seguimiento

del plan incluye el envío de los resultados a los grupos de interés y su consenso de las acciones de mejora. / G4-45

En 2016 se realizaron los estudios de satisfacción de los siguientes grupos de interés externos: ONG y fundaciones, centros educativos, centros de I+D+i, grupos ambientales

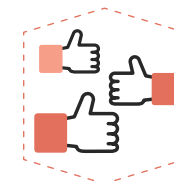
y cliente externo. En el ámbito interno, se han llevado a cabo estudios orientados a valorar la gestión de los servicios informáticos, movilidad sostenible, comunicación interna y seguridad y salud laboral. La satisfacción global de todos los grupos de interés analizados en 2016 ha sido de un 8,2 sobre 10.

INDICADORES GLOBALES DE LOS ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

	2012	2013	2014	2015	2016
Satisfacción global	8,2	8,2	8,2	8,4	8,2
Satisfacción de la calidad de los servicios	7,9	7,9	7,7	7,9	8,0
Reputación	8,5	8,5	8,4	8,6	8,6
Comportamiento ético	8,1	8,1	8,1	8,3	8,4
Gestión de la responsabilidad corporativa	7,6	7,6	7,7	7,6	7,7
Diálogo con grupos de interés	7,9	7,8	7,9	8,0	8,0

Nota: valoración [0-10].

SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS



VALORACIÓN MEDIA GLOBAL

8,2

SOBRE 10

De todos los grupos de interés analizados

EN 2016

se han realizado los estudios de satisfacción a ONG y fundaciones, centros educativos, centros de I+D+i, grupos ambientales y cliente externo.

Nuestros compromisos con los grupos de interés / G4-24

GRUPO DE INTERÉS

PRINCIPALES COMPROMISOS

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN



Inversores y accionistas

- Creación de valor.
- Buen gobierno y control de riesgos.
- Diálogo fluido y transparente.

- Oficina del accionista.
- Correo electrónico de accionistas / inversores
- Foro electrónico del accionista / página web.
- Road Shows y reuniones.
- Encuestas de satisfacción.
- Informes corporativos.



Organismos reguladores

- Seguridad, calidad y continuidad del servicio.
- Independencia y transparencia.
- Soluciones eficaces ante retos.

- Reuniones de trabajo periódicas.
- Encuentros institucionales.
- Información periódica.
- Atención de solicitudes de información.



Clientes

- Cumplimiento de la Planificación de la red de transporte.
- Liderazgo e innovación.
- Gestión eficiente.
- Diálogo, imparcialidad y transparencia.

- Web pública y de sujetos del mercado.
- Publicaciones técnicas periódicas.
- Teléfonos de atención.
- Buzones de correo específicos.
- Servicio 'Dígame!'.
- Encuestas de satisfacción.
- Comités y grupos de trabajo técnicos.
- Foros de comunicación.







Empleados

- Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades.
- Conciliación de la vida personal y profesional.
- Desarrollo profesional y reconocimiento.
- Garantía de seguridad y salud laboral.
- Libre asociación y diálogo con la dirección.
- Comportamiento ético y responsable.

- Canal de consultas y denuncias al Código Ético.
- Portal corporativo miRED 2.0.
- Autoservicio del empleado.
- Teléfono de atención al empleado.
- Encuesta de clima laboral y de satisfacción de servicios.
- Planes de comunicación y de acogida e integración.
- Comunidades de trabajo, sociales y ocio.
- Tablones y pantallas informativas.
- Comisiones de representantes sociales.
- Entrevista de evaluación.

Nuestros compromisos con los grupos de interés / G4-24 / continuación

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES COMPROMISOS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
 <p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de compromisos contractuales. • Ética y transparencia. • Colaboración para generar beneficios mutuos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de consultas y denuncias al Código de conducta para proveedores. • Canal específico de atención, ASA (Atención y Soporte de Aprovisionamientos). • Área específica en la web corporativa. • Asociaciones y grupos de trabajo. • Reuniones y jornadas formativas. • Encuestas de satisfacción. • Ofertas en el DOUE y el BOE. • Boletín informativo de construcción.
 <p>Entorno social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia sobre actuaciones y su impacto. • Desarrollo territorial y participación en la comunidad. • Seguridad de las instalaciones y servicio eléctrico. • Actuación empresarial ética. • Protección del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de atención 'Dígame'. • Encuestas de satisfacción. • Atención a consultas en los procesos de planificación y desarrollo de la red. • Reuniones periódicas. • Divulgación del sistema eléctrico. • Informes corporativos. • Folletos divulgativos. • Visitas a las instalaciones. • Estadísticas del sistema eléctrico. • Blog 'Entrelíneas'.
 <p>Generadores de opinión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en la información. • Eficacia en la gestión de consultas y solicitudes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico / Página web. • Road Shows y reuniones. • Encuestas de satisfacción. • Reportes, notas de prensa, jornadas formativas, redes sociales, etc. • Informes corporativos. • Blog 'Entrelíneas'.
 <p>Sector empresarial asociaciones profesionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo fluido, transparente y cercano. • Intercambio de mejores prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en comités técnicos, grupos de trabajo nacionales e internacionales.