

A quién se dirige

El seminario se dirige especialmente a profesionales y representantes de:

- Empresas de todo el ciclo de la energía.
- Empresas de diseño, construcción y mantenimiento de infraestructuras energéticas.
- Empresas de todo tipo interesadas en la "responsabilidad social corporativa".
- Representantes de Universidades y expertos en formación universitaria.
- Educadores ambientales.
- Departamentos de marketing, de comunicación y de desarrollo de empresas energéticas.
- Empresas especializadas en marketing, comunicación y desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Responsables y especialistas en Responsabilidad Social Corporativa de empresas e instituciones.
- Psicólogos sociales.
- Organizaciones de consumidores.
- Organizaciones ambientalistas.
- Investigadores en temas relacionados con la percepción, valoración y conducta de los ciudadanos.
- Representantes de Administraciones Públicas, responsables de políticas ambientales en Ayuntamientos, Diputaciones y Gobiernos de Comunidades Autónomas.

Información general

Lugar de celebración: **Hotel Hoyuela**

Dirección: **Avenida de los Hoteles, 7
39005 Santander**

Fecha: **29 de mayo de 2014**

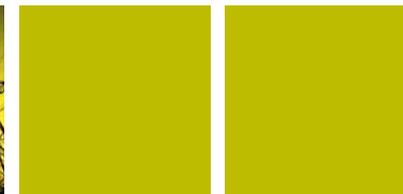
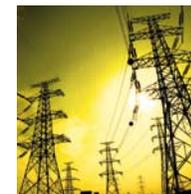
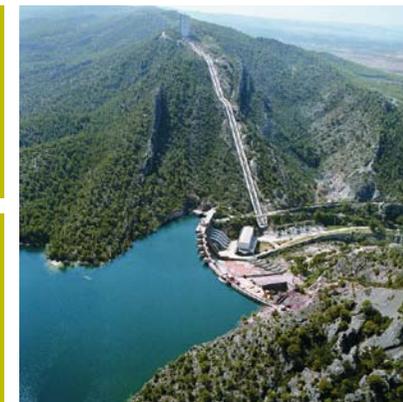
Inscripciones: **Sra. Ariadna Giné**
Teléfono: **902 107 889**
E-mail: **fgnfcantabria@interprofit.org**

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.



www.fundaciongasnaturalfenosa.org

Seminario
de Gestión
Ambiental



El valor social de la energía

Santander, 29 de mayo de 2014

Hotel Hoyuela
Avenida de los Hoteles, 7
39005 Santander



Presentación

No siempre los ciudadanos somos conscientes del valor social que tiene disponer de energía abundante, continua y de calidad. A menudo surgen conflictos sobre la oportunidad y la ubicación de muchas infraestructuras energéticas que hacen posible esta disponibilidad. En ocasiones, algunos movimientos de oposición dificultan seriamente el abastecimiento futuro de energía con las debidas garantías.

De ahí la decisión de la Fundación Gas Natural Fenosa y del Gobierno de Cantabria de abordar este asunto como hilo conductor de su seminario anual en Santander.

La primera parte del seminario está dedicada a la observación de la percepción y de la actuación de los ciudadanos respecto a la energía y al medio ambiente: qué piensan los españoles sobre el valor social y ambiental de la energía, y qué razones motivan los movimientos de oposición a determinadas infraestructuras.

La segunda parte presenta alternativas en positivo para las empresas energéticas: el concepto de "creación de valor compartido" tanto para los accionistas como para las sociedades en que opera.

La parte final del seminario expone casos prácticos: la experiencia del Grupo Gas Natural Fenosa en Uganda, la opinión de una gran consultora internacional en base a las iniciativas de sus empresas clientes, y las propuestas del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.

Programa

8:30 h
Recepción de participantes y entrega de documentación

9:00 h
Sesión inaugural

D. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Excmo. Sr. D. Eduardo Arasti
Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio,
Gobierno de Cantabria.

9:30 h
La percepción ciudadana de la energía y del medio ambiente en España

D. Juan Carlos Rodriguez
Investigador de Analistas Socio-Políticos, Gabinete de Estudios.
Coautor de los libros *Los jóvenes españoles ante la energía y el medio ambiente* y *Energía y Sociedad*.

10:00 h
Los movimientos de oposición a las infraestructuras energéticas, motivos, dinámica y evolución

D. Enric Pol
Catedrático de Psicología Social y Ambiental,
Universidad de Barcelona.

10:30 h
Una propuesta en positivo: la creación de valor compartido por parte de las empresas del sector de la energía

D. Josep M. Palau Garrabou
Jefe de proyectos,
Estudi Ramon Folch i Associats, S.L.

11:00 h
Coloquio

11:15 h
Pausa café

11:45 h
La creación de valor compartido en Gas Natural Fenosa. El proyecto piloto de Uganda

D. Antonio Fuertes
Reputación y Sostenibilidad,
Grupo Gas Natural Fenosa.

12:15 h
La experiencia internacional: la visión de KPMG

D. José Luis Blasco
Socio Responsable de Cambio Climático y Sostenibilidad,
KPMG España.

12:45 h
La experiencia internacional: las propuestas del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

D. Ángel Pes
Presidente,
Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

13:15 h
Coloquio

13:30 h
Sesión de clausura

D. Martí Solà
Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Excmo. Sr. D. F. Javier Fernández González.
Consejero de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Urbanismo,
Gobierno de Cantabria.



A los asistentes al Seminario se les entregará un ejemplar de los libros **"Buena voluntad y frágiles premisas"**, **"Los jóvenes españoles ante la energía y el medio ambiente"** y **"El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España"** así como el cuaderno **"Conciencia ambiental y ahorro energético. Estudio con escolares de la Comunidad de Madrid"**, editados por la Fundación Gas Natural Fenosa.