

JORNADAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Presentación y objetivos:

El periodismo ambiental ha pasado a formar parte de los programas docentes de las Facultades de Ciencias de la Información, en el área de Periodismo especializado. Académicamente es, en cierto modo, una especialidad joven en la que los docentes ponen gran empeño y entusiasmo para impartirla con el máximo nivel, en el convencimiento de que es un área informativa que puede ser muy atractiva para los estudiantes de Periodismo, y que la máxima calidad de la formación que reciban en su periodo universitario será la mejor base de afrontar con éxito sus inicios profesionales, en un mundo laboral en el que la especialización es primordial.

Red Eléctrica de España valora la formación como un activo fundamental para el desempeño de un periodismo de calidad, veraz y riguroso, coincidiendo plenamente con los fines y objetivos de APIA. De ahí la colaboración de ambas entidades para organizar y celebrar las “Jornadas de Periodismo y Comunicación ambiental a través de las tecnologías de la Información”, en la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid.

El principal objetivo de las jornadas es ofrecer a los estudiantes de periodismo, conocimiento, recursos prácticos y herramientas útiles sobre los temas relacionados con la información ambiental, a través de la experiencia de profesionales especializados en esta área.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Lugar de celebración:

Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
Av. Complutense, S/N, 28040 Madrid

Fechas:

Lunes, 18 de abril de 2016.
09:00-13:45 Sala de conferencias.
15:30-19:00 Visita al Centro de Control Eléctrico de Red Eléctrica de España (CECOEL).

Martes, 19 de abril de 2016
09:30 - 14:00 Sala Naranja.

Inscripciones:

apiacorre@gmail.com



PROGRAMA

Lunes, 18 de abril de 2016

09:00 a 09:30 h

Acreditaciones.

09:30 a 09:45 h

Acto inaugural presidido por:

- **María del Carmen Pérez de Armiñan García-Fresca**, decana de la Facultad de Ciencias de la Información.
- **Carmen Salgado Santamaría**, directora del Departamento de Periodismo II.
- **Elsa González**, presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE).
- **Antonio Prada Ramos**, director de Comunicación de Red Eléctrica de España (REE).
- **Clara Navío**, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

09:45 a 10:30 h

Introducción al concepto de periodismo ambiental: historia, definición, fuentes, contenidos, soportes...

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental.

10:30 a 11:15 h

¿Cómo detectar el ángulo ambiental en la noticia? El medio ambiente está presente en cualquier enfoque informativo, general o especializado (economía, sanidad, guerra, moda, gastronomía, fútbol...).

- **Paula López Thomaz**, profesora doctora, departamento de Economía Aplicada, Facultad Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

11:15 a 11:30 h

Pausa café.

11:30 a 12:15 h.

Herramientas para conseguir la inmediatez informativa. La agilidad y fiabilidad de la fuente.

- **María García**, periodista ambiental.

12:15 a 13.00 h

Ruido y nueces. Cómo encontrar la mejor información ambiental en unas redes sociales plagadas de ruido.

- **Rosa Llacer**, periodista ambiental.

13:00 a 13: 45 h

Comunicar sobre energía con un enfoque de sostenibilidad.

- **Beatriz de Munck**, jefa del Gabinete de Prensa de Red Eléctrica de España.

13:45 a 15:30 h.

Comida.

15:30 a 18:00 h

Visita Formativa al Centro de Control Eléctrico de Red Eléctrica de España (CECOEL).

Paseo del Conde de los Gaitanes, 177. 28109 Alcobendas (Madrid).



Martes, 19 de abril

09:30 a 10:15 h.

Las energías renovables en España: repercusión en los medios y análisis del tratamiento informativo.

- **Jacinto Gómez López**, profesor doctor del departamento de Tecnología II de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

10:15 a 11:00 h.

Cómo informar sobre medio ambiente y sostenibilidad cuando no eres especialista.

- **Tomás Díaz Martínez**, periodista ambiental.

11:00 a 11:15 h.

Pausa café

11:15 a 12:00 h.

Informar sobre medio ambiente a otros periodistas ¿Qué información hay que ofrecer al periodista generalista para que sus noticias tengan un enfoque ambiental?

- **Mónica Vicente**, Senior Account Director en Ketchum Pleon.

12:00 a 12:45 h.

Comunicar el medio ambiente sin folclores informativos. El medio ambiente debe aparecer de forma especializada o generalista en cualquier soporte evitando el sensacionalismo. El contenido de la información puede ser tan interesante y atractivo que no necesita ser decorado.

- **José María Montero Sandoval**, director de *Espacio protegido* y *Tierra y mar*, Canal Sur TV.

12:45 a 14:00 h

Mesa redonda. Medio ambiente, el gran ausente en los debates de actualidad de las tertulias periodísticas. La responsabilidad del “todólogo” como líder de opinión.

Presenta y modera:

- **Luis Guijarro**, periodista ambiental.

Intervienen:

- **José María Montero Sandoval, Mónica Vicente, Jacinto Gómez, Clara Navío.**

14:00 h.

Clausura.

