



Plan de Acción de Cambio Climático
Documento resumen
Seguimiento
2015-2020-2030



RED
ELÉCTRICA
CORPORACIÓN



1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y CUESTIONES GENERALES

Para luchar contra el cambio climático es indispensable la transición hacia un modelo energético basado en la electrificación de la economía, la descarbonización del sector eléctrico y el aumento de la eficiencia energética. Red Eléctrica, como transportista y operador del sistema eléctrico es un agente fundamental hacia ese modelo. Por este motivo la compañía decidió formalizar su compromiso en esta materia, publicando su estrategia de cambio climático en 2011, que fue revisada y firmada por el presidente en 2014 y de nuevo ha sido actualizada en abril 2017, momento en el que ha pasado a denominarse **Compromiso contra el Cambio Climático**.

Para materializar el compromiso adquirido, es imprescindible elaborar un plan de acción en el que se determinen los objetivos a alcanzar y se incluyan las acciones propuestas para lograrlos.

En mayo de 2015 El Comité de Dirección aprobó el Plan de Acción de Cambio Climático 2015-2020. Desde entonces se han producido numerosos cambios tanto en el panorama internacional como en la gestión de Red Eléctrica (cambios en las metodologías de cálculo, mejora de la información disponible, nueva organización...), que han hecho necesario revisar y actualizar el plan para adaptarlo por completo a los nuevos requerimientos.

Por eso, con la intención de adaptar el plan a los compromisos del Acuerdo de París, de incorporar objetivos retadores en la línea con el objetivo general de los 2 grados y, considerando la información disponible derivada de los cambios en las metodología de cálculo de emisiones de Red Eléctrica, se ha definido un **nuevo Plan de Accion 2015-2020-2030**.

El nuevo plan incluye los nuevos objetivos, referidos a un nuevo año base, así como nuevas acciones y proyectos para poder alcanzarlos.

Además, está alineado con el **Plan Estratégico** de la compañía y con el recientemente aprobado **Modelo de Sostenibilidad del Grupo**.

El plan se distribuye en cinco líneas de acción principales:

- A. Contribución a un modelo energético más sostenible.
- B. Reducción de la huella de Carbono.
- C. Posicionamiento y divulgación: participación en iniciativas relacionadas con el cambio climático.
- D. Adaptación al cambio climático.

La línea de innovación es transversal. Los objetivos y las acciones relativos a esta línea se integran en las anteriores.



Para cada una de las líneas se describen los objetivos generales y se concretan los objetivos particulares.

Para cada uno de los objetivos particulares se detallan los siguientes aspectos:

- Indicadores de seguimiento: Se incluyen indicadores cuantitativos siempre que es posible. Para ellos se establecen valores objetivos o de referencia según el caso. Algunos de estos indicadores serán considerados como KPIs.
- Acciones a llevar a cabo, indicando el periodo previsto para su desarrollo.

Para el desarrollo del plan se ha considerado un horizonte a corto plazo 2020 y un horizonte a medio plazo 2030.



2. RESUMEN EJECUTIVO

A. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA TRANSICIÓN A UN MODELO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE	
Objetivo general	Contribución a la consecución de los objetivos europeos a 2020 (20-20-20) y 2030 (40-27-30).
Objetivos particulares	
A.1 Desarrollar las infraestructuras que hagan posible la reducción de emisiones de CO ₂ del sistema eléctrico en su conjunto.	
A.2 Lograr la máxima integración de renovables en el sistema, maximizando su aprovechamiento.	
A.3 Contribuir a una mayor eficiencia del sistema eléctrico mediante la mejora del conocimiento de la demanda de electricidad y el desarrollo de nuevas medidas para su gestión.	
A.4 Preparar la operación del sistema eléctrico para la penetración eficiente del vehículo eléctrico en la sociedad.	
A.5 Desarrollar estudios y proyectos para la reducción de pérdidas de la red de transporte y mejora de su eficiencia.	
KPIs	
Ahorro de emisiones asociado a la puesta en servicio de las instalaciones incluidas en la planificación eléctrica (t CO ₂ eq)	
Participación de las energías renovables en la cobertura de la demanda (%)	
MW de recurso de respuesta de demanda	
Energía suministrada para vehículo eléctrico conectado a CECOVEL (MWh)	



B. REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO	
Objetivo general	Reducción de las emisiones de la compañía en términos absolutos y relativos, estableciéndose objetivos globales y parciales en los H2020 y H2030. (Los objetivos se detallan en el capítulo 3 del presente documento)
Objetivos particulares	
B.1 Mejorar el cálculo de la huella de carbono.	
B.2 Reducir las emisiones de SF ₆ .	
B.3 Reducir el consumo de energía eléctrica y de emisiones asociadas al mismo.	
B.3.a Reducir el consumo de energía eléctrica en centros de trabajo.	
B.3.b Reducir el consumo de energía eléctrica en subestaciones.	
B.3.c Suministro de energía eléctrica 100% renovable.	
B.4 Reducir las emisiones asociadas a los vehículos de Red Eléctrica (directas).	
B.5 Reducir las emisiones asociadas a los viajes de negocios y desplazamientos de empleados.	
B.6 Reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro e implicar a los proveedores en los compromisos de Red Eléctrica.	
B.7 Trabajar en la reducción de otras emisiones.	
B.8 Compensar parte de las emisiones.	
B.9 Avanzar en la incorporación de los criterios de eficiencia y ahorro de materiales en el diseño de instalaciones.	
B.10 Avanzar en los modelos de gestión de emisiones.	
KPIs	
Emisiones: Alcance 1; Alcance 2; Alcance 3 (t CO ₂ eq)	
Emisiones de Alcance 1 + Alcance 2 (t CO ₂ eq)	
Alcance 1: emisiones SF ₆ (t CO ₂ eq)	
Tasa de emisión SF ₆ (%)	
Alcance 1: emisiones vehículos de Red Eléctrica (t CO ₂ eq)	



Alcance 2: emisiones por uso de energía eléctrica (t CO ₂ eq)
Consumo de energía eléctrica en centros de trabajo (KWh)
Alcance 3: viajes de negocios en vehículos (t CO ₂ eq)
Alcance 3: traslado de empleados (t CO ₂ eq)
Emisiones compensadas (t CO ₂ eq)

Alcance 1: Emisiones directas (de fuentes que son propiedad o son controladas por la compañía): SF₆, emisiones de combustión (vehículos y grupos electrógenos) y emisiones de aires acondicionados.

Alcance 2: Emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica (incluye pérdidas de la red de transporte).

Alcance 3: Emisiones indirectas consecuencia de la actividad de la empresa que ocurren en fuentes que no son controladas por la empresa (cadena de suministro, viajes de negocios, desplazamiento de empleados, logística, residuos etc).



C. POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN: PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO	
Objetivo general	Hacer partícipes y trasladar a los grupos de interés el compromiso de Red Eléctrica en relación con el cambio climático
Objetivos particulares	
C.1 Dar a conocer el posicionamiento y compromiso de Red Eléctrica en materia de cambio climático y promover la eficiencia energética entre los grupos de interés.	
C.2 Colaborar con la administración en materia de cambio climático.	
C.3 Aumentar la transparencia y mejorar la información a inversores en materia de cambio climático.	
KPIs	
Elementos divulgativos en materia de cambio climático/eficiencia energética emitidos al exterior	
Número de foros/eventos nacionales en materia de eficiencia/cambio climático con participación de Red Eléctrica (patrocinio o participación activa)	
Número de noticias publicadas en miRed en materia de eficiencia/cambio climático	

D. ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	
Objetivo general	Definir los planes de adaptación adecuados a las actividades de la compañía para reducir los posibles riesgos derivados de los efectos del cambio climático. Identificar las oportunidades que el cambio climático y el presente plan de acción suponen para la compañía.
Objetivos particulares	
D.1 Instalaciones de la red de transporte: “Estudio sobre gestión de nuevos riesgos climáticos en el ciclo de vida de las infraestructuras de la red de transporte”.	
D.2 Operación del sistema: ampliar los trabajos del estudio de adaptación a las actividades relacionadas con la operación del sistema.	
D.3 Grupo Red Eléctrica: ampliación del análisis de riesgos y mecanismos de adaptación al cambio climático al todo el grupo.	
D.4 Oportunidades: ampliar y profundizar en la identificación y consideración de las oportunidades asociadas al cambio climático. Establecer la sistemática de revisión de oportunidades y de impulso de acciones asociadas a las mismas.	



3. OBJETIVOS DE REDUCCION DE HUELLA DE CARBONO

En el marco del Acuerdo de París, 195 Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC) acordaron mantener el aumento de la temperatura terrestre para finales de este siglo «muy por debajo de los 2º C» e impulsar esfuerzos para limitar dicha subida incluso más: por debajo de los 1,5º C sobre los niveles preindustriales.

Los responsables de Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI —Instituto de Recursos Mundiales—) y del World Wildlife Fund (WWF) han impulsado la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), con el propósito de desarrollar metodologías y herramientas para apoyar a las empresas a alinear la reducción de gases de efecto invernadero de sus corporaciones con el nivel de descarbonización requerido para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2ºC.

Los objetivos incluidos en el Plan de Acción aprobado en mayo de 2017 han sido actualizados con el propósito de lograr un mayor alineamiento con los compromisos del acuerdo de París y con la SBTi.

OBJETIVOS GENERALES (respecto al año base 2015)
H2020 Absoluto: Reducción del 10% de emisiones totales de alcance 1 y 2 Relativo: Reducción del 16% de emisiones totales de alcance 1 y 2 por MWh transportado
H2030 Absoluto: Reducción del 30% de emisiones totales de alcance 1 y 2 Relativo: Reducción de 40% de emisiones totales de alcance 1 y 2 por MWh transportado

OBJETIVOS PARCIALES (año base 2015)	H2020	H2030
ALCANCE 1		
Reducción de emisiones de SF ₆	-20%	-25%
Reducción de emisiones asociadas al uso de vehículos de Red Eléctrica	-30 %	- 50%
Reducción de emisiones totales de alcance 1	-20%	-25%
ALCANCE 2		
Reducción de emisiones consumo eléctrico en centros de trabajo	- 85%	- 90%
Reducción del consumo de energía eléctrica en centros de trabajo	-10 %	-30%

Objetivos aprobados por el Comité Ejecutivo en el mes de mayo de 2018.



PROGRESO DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES ALCANCE 1 +2(respecto al año base 2015)			
Absolutos H2020: Reducción del 10% de emisiones totales de alcance 1 y 2 H2030: Reducción del 30% de emisiones totales de alcance 1 y 2 Progreso: Reducción 1,65% de emisiones de alcance 1+2 100% de avance sobre H2020 100% de avance sobre H2030			
Relativos H2020: Reducción del 16% de emisiones totales de alcance 1 y 2 por MWh transportado H2030: Reducción de 40% de emisiones totales de alcance 1 y 2 por MWh transportado Progreso: Reducción 4,4% de emisiones de alcance 1+2/MWh transportado 100% de avance sobre H2020 80% sobre H2030			
OBJETIVOS PARCIALES (año base 2015)	Reducción 2019	H2020	H2030
ALCANCE 1			
Reducción de emisiones de SF ₆ ⁽¹⁾	-32,7%	-20%	-25%
Reducción de emisiones asociadas al uso de vehículos de Red Eléctrica	-22,5%	-30 %	- 50%
Reducción de emisiones totales de alcance 1	-32,1%	-20%	-25%
ALCANCE 2			
Reducción de emisiones consumo eléctrico en centros de trabajo	-89,2%	- 85%	- 90%
Reducción del consumo de energía eléctrica en centros de trabajo	-16,4%	-10 %	-30%

(1)Objetivo: máximo de emisiones acumuladas 2016-2020=140.000 tCO₂eq.

Progreso 2016-2019=113.477 t CO₂eq