



# 7 \_COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

## MANTENEMOS UN DIÁLOGO TRANSPARENTE, FLUIDO Y CERCANO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Indicadores GRI  
que se reportan en este  
capítulo:  
EC6, EC8, PR3, PR5, SO1.

## DATOS RELEVANTES DE DESEMPEÑO 2013

### ACCIONISTAS E INVERSORES

- >> 712 reuniones con inversores internacionales.
- >> 1.003 consultas de accionistas atendidas.
- >> 241.471 vistas a la sección *Accionistas e inversores* en la web corporativa.
- >> Creación del apartado *Inversión socialmente responsable* en la web corporativa.
- >> Fomento de la participación de los accionistas en la Junta por medios electrónicos.

### CLIENTES Y AGENTES DE NEGOCIO

- >> Máxima transparencia en la información sobre mercados y procesos de operación.
- >> Sistema de información en tiempo real para comunicación de anomalías e incidencias con los sujetos del mercado.
- >> 100% de incidencias y reclamaciones resueltas.
- >> 8,3 nivel de satisfacción global de clientes (valoración de 0-10).
- >> Gestión de clientes: 97 puntos de valoración en el Dow Jones Sustainability Indexes (0-100).

### PROVEEDORES

- >> 610 millones de euros de volumen de compras.
- >> 1.200 proveedores con compras adjudicadas.
- >> 95% de las compras a proveedores locales.
- >> 1.222 expedientes de calificación de proveedores gestionados.
- >> 1.798 consultas de proveedores atendidas.
- >> Fomento de alianzas con proveedores estratégicos.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- >> 86 notas de prensa, 58 entrevistas y 13 ruedas de prensa y declaraciones.
- >> Mayor difusión del compromiso de sostenibilidad de la compañía (38 notas de prensa).
- >> Mayor presencia en medios de comunicación digitales y en redes sociales.
- >> 372.503 visitas a la sala de prensa en la web.
- >> Accesibilidad en el nivel 'doble A' de la revista corporativa *Entre líneas*.

### ENTORNO SOCIAL

- >> 4,05 millones de euros de contribución a la comunidad, un 0,8% del beneficio neto.
- >> Apoyo a la formación de 767 alumnos de cursos de máster de 25 escuelas y universidades mediante visitas a instalaciones.
- >> 40 jornadas de formación sobre seguridad en instalaciones y prevención de incendios.
- >> Nueva web corporativa como herramienta clave de comunicación con la sociedad.
- >> Divulgación en materia energética a través de la exposición *Una autopista detrás del enchufe*.

## ACCIONISTAS E INVERSORES

### COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

RED ELÉCTRICA mantiene un sólido compromiso de diálogo con sus accionistas e inversores a través de la Oficina del Accionista y de la unidad de Relación con Inversores, facilitando la información corporativa relevante para cubrir las necesidades de información que estos colectivos demandan. Esta comunicación es transparente y fluida: clave para lograr una relación de confianza con ellos.

En 2013 el equipo directivo de la compañía ha continuado manteniendo numerosas reuniones y presentaciones en los principales foros financieros del mercado doméstico de Europa, Estados Unidos y Australia. En este sentido, se han realizado 712 reuniones, de las cuales 659 han sido de renta variable, 43 de renta fija y 10 de gobierno corporativo.

ESTE AÑO SE HA REVISADO la sección de la página web corporativa dedicada a accionistas e inversores, incorporando las sugerencias y solicitudes de información recibidas. Adicionalmente, se ha dado un paso más en relación a la inversión socialmente responsable, al crear un apartado específico en la web con el objetivo de ofrecer a los inversores socialmente responsables los indicadores de gestión más relevantes relativos a los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo de la compañía.

En el ámbito de la Junta General de Accionistas se ha mantenido la línea de mejora en la comunicación con los accionistas iniciada en años anteriores. En esta línea, se ha continuado potenciando la participación de los accionistas en la Junta General por medios electrónicos con la retransmisión en directo de la Junta por internet (en español e inglés) y mediante dis-

positivos móviles, además del foro electrónico del accionista. Asimismo, y desde el año 2005, se sigue poniendo a disposición de los accionistas el sistema de voto electrónico, a través del cual en 2013 votaron electrónicamente 320 accionistas.

ES RESEÑABLE, además, la permanencia de Red Eléctrica en los índices de sostenibilidad más reputados, como el Dow Jones Sustainability Indexes y el FTSE4Good. La presencia en dichos índices pone de manifiesto la confianza depositada por aquellos accionistas e inversores institucionales que entienden la importancia de la responsabilidad corporativa como indicador de la calidad de gestión y gobierno de la compañía.

#### PRINCIPALES INDICADORES

|                                                                    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Sección accionistas e inversores en la web (nº de visitas)         | 175.646 | 207.873 | 207.689 | 263.475 | 241.471 |
| Oficina del accionista (visitas atendidas)                         | 932     | 966     | 1.495   | 1.259   | 1.078   |
| Teléfono del accionista y correo electrónico (consultas atendidas) | 958     | 1.273   | 1.067   | 1.031   | 1.003   |
| Reuniones con analistas e inversores institucionales (nº)          | 300     | 314     | 346     | 581     | 712     |
| Quórum de asistencia a la Junta de Accionistas (%)                 | 63,9    | 63,1    | 66,1    | 61,9    | 57,4    |



## CLIENTES, AGENTES DEL MERCADO Y ORGANISMOS REGULADORES

### EL PERFIL DE LOS CLIENTES DE RED ELÉCTRICA

SON AQUELLOS ORGANISMOS o entidades con los que Red Eléctrica establece una relación necesaria para la prestación de sus servicios como operador y transportista del sistema eléctrico español. Se pueden agrupar en las siguientes grandes categorías:

>> Organismos reguladores (Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y las direcciones generales de energía de las diferentes comunidades autónomas, principalmente). Se encargan de

regular la actividad de Red Eléctrica, así como de evaluar su gestión y establecer su retribución.

>> Sujetos del mercado (generadores, comercializadores y consumidores conectados a la red de transporte) y otros participantes en el sistema eléctrico, como los agentes (productor, distribuidor o consumidor) que solicitan acceso a la red, los gestores de la red de distribución, el Operador del Mercado Spot Ibérico (OMI, Polo español S.A. (OMIE)), los operadores del sistema de sistemas eléctricos vecinos y los proveedores del servicio de gestión de la demanda de interrumpibilidad.

>> Otros colectivos, que solicitan a Red Eléctrica la gestión (operación local y mantenimiento) de sus instalaciones de transporte o la realización de condicionados o cambios de trazados de líneas de alta tensión.

#### Transparencia e independencia como operador del sistema eléctrico [-PR3-]

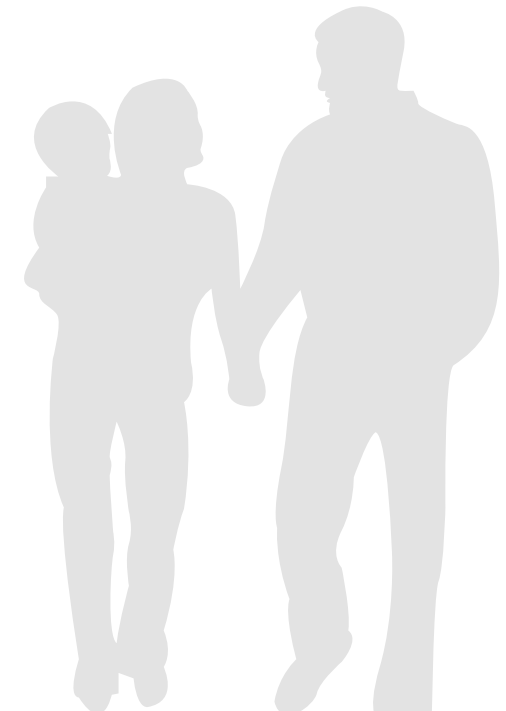
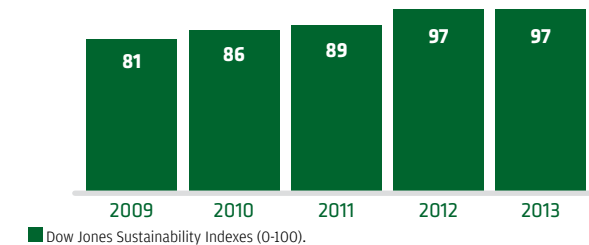
RED ELÉCTRICA fundamenta su éxito como gestor del sistema eléctrico español en los principios de transparencia e independencia, que aplica en todos sus procesos y actividades, especialmente en el servicio a clientes y sujetos del mercado. En este sentido, cuenta con un *Código de Conducta de Operación*, auditado periódicamente, que

garantiza la independencia, transparencia, confidencialidad, ética y objetividad en sus funciones como operador del sistema eléctrico.

Respecto a la información que debe publicar acerca de los resultados de los mercados o procesos de operación del sistema, Red Eléctrica garantiza la confidencialidad de los datos facilitados por los sujetos del mercado. Para ello, dispone del procedimiento de operación (P.O.9) *Intercambios de información con el Operador del Sistema*, que recoge los criterios para la agregación de esta información, y los plazos en los que puede ser puesta a disposición de los sujetos del mercado y del público en general. Además, el Operador del Sistema dispone de una web de sujetos del mercado, accesible mediante certificado (<http://sujetos.esios.ree.es>) y de una web pública e-sios (<http://www.esios.ree.es>). Ambos canales, que están en continua

### GESTIÓN DE CLIENTES

(VALORACIONES EXTERNAS)



mejora, son herramientas clave para asegurar el cumplimiento de los requerimientos legales de comunicación y publicación de información.

#### EN 2013, RED ELÉCTRICA

amplió la publicación de información a través del e-sios, implantando un sistema estándar de mensajes de información a los sujetos del mercado para la comunicación en tiempo real de anomalías e incidencias en el proceso de programación de la generación y la gestión de los servicios de ajuste del sistema y la programación de los intercambios internacionales. Adicionalmente, la compañía, a través de los grupos de trabajo de ENTSO-E, participa y sigue con detalle la implantación del *Reglamento (EU) 1227/2011* del Parlamento Europeo sobre

*Integridad y la Transparencia del Mercado Mayorista de la Energía (REMIT)* y del *Reglamento (UE) 543/2013* de la CE sobre *Presentación y publicación de datos de los mercados de la electricidad*.

ADemás, RED ELÉCTRICA participa en grupos de trabajo que tratan de aumentar la comunicación y la transparencia, como el Grupo de Análisis de Incidentes, GRAI, en el que se analizan los incidentes más relevantes, sus causas y las acciones correctoras para que dichos incidentes no se vuelvan a repetir.

Por otro lado, en enero de 2014 entró en funcionamiento la versión en árabe de la Plataforma Regional de Información de la Región IESOE ([www.iesoe.eu](http://www.iesoe.eu)), en la que los operadores de los sistemas eléctricos español, francés, portugués y marroquí publican datos de capacidad y uso de las interconexiones eléctricas que conectan el sistema eléctrico peninsular español con los de sistemas eléctricos de estos países. Esta mejora en la plataforma representa un avance encaminado a lograr

mayor difusión de la información relativa a la capacidad de las interconexiones entre los distintos sistemas eléctricos, lo que supone un incremento de la transparencia en la región.

COMPLEMENTARIAMENTE a estas medidas, Red Eléctrica tiene implantado desde 2008 un sistema de análisis y revisión de procesos y resultados asociados a la actividad de operación del sistema bajo el estándar denominado actualmente SSAE-16 (Standards for Attestation Engagements).



## ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN [-PR5-]

**CADA DOS AÑOS**, Red Eléctrica lleva a cabo los estudios de satisfacción de sus clientes y agentes de mercado. El último estudio de satisfacción tuvo lugar en 2012, a partir de los resultados obtenidos se diseñó el *Plan de Mejora 2013-2014*. De las 24 actuaciones que contiene el plan, a cierre de 2013 han finalizado 14 de ellas, y el grado de cumplimiento es del 89%. La mayor parte de estas acciones, 10, están encaminadas a la mejora de la comunicación y gestión de la información, 9 de ellas están enfocadas a la mejora de los procesos y servicios y el resto, 5, a la mejora de la transparencia.

A finales de 2012 se realizó también el estudio de satisfacción de los clientes y agentes de los sistemas eléctricos insulares (Baleares y Canarias). Una vez analizados los resultados, se establecieron 9 acciones de mejora en Baleares y 8 en Canarias, encaminadas a la mejora de los procesos y la transparencia.

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y AGENTES DEL MERCADO\* (0-10)

|                                                                                                    | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Nivel de satisfacción global                                                                       | 7,8  | 7,8  | 7,6  | 8,0  | 8,3  |
| Nivel de satisfacción de los elementos de la calidad                                               | 7,3  | 7,4  | 7,4  | 7,6  | 7,9  |
| Nivel de satisfacción de los servicios prestados                                                   | 7,0  | 7,0  | 7,2  | 7,8  | 7,9  |
| Atención al cliente                                                                                | 7,5  | 7,8  | 7,4  | 7,5  | 7,8  |
| Evaluación de las acciones de mejora emprendidas como resultado del estudio de evaluación anterior | 6,4  | 6,5  | 6,8  | 6,1  | 7,2  |

\*Los estudios de satisfacción se realizan cada dos años. El último tuvo lugar en 2012.

## GESTIÓN DE INCIDENCIAS Y RECLAMACIONES

**RED ELÉCTRICA** gestiona las reclamaciones asociadas a los servicios que ofrece y al impacto de sus actividades con unos criterios claramente definidos para asegurar el tratamiento adecuado. En la web e-sios de sujetos del mercado se encuentra la aplicación Gestión de Anomalías y Reclamaciones en la que se pueden tramitar direc-

tamente las reclamaciones relacionadas con los mercados de servicios de ajuste del sistema y la programación de intercambios internacionales, gestionadas por el operador del sistema, permitiendo además a los sujetos del mercado la consulta del estado de sus reclamaciones y la obtención de información histórica de las mismas.

**LA COMPAÑÍA PÚBLICA** también en dicha web informes periódicos sobre las incidencias identificadas, la gestión de las reclamaciones recibidas y las soluciones adoptadas.

### PRINCIPALES INDICADORES

|                                                                                                           | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Número de reclamaciones de actuaciones de operación                                                       | 44   | 70   | 6*   | 8    | 4    |
| Reclamaciones por cada 1.000 GWh de energía gestionada en los mercados de servicios de ajuste del sistema | 1,84 | 2,52 | 0,26 | 0,42 | 0,19 |
| Porcentaje de resolución de reclamaciones                                                                 | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

\* El número de reclamaciones estimadas disminuyó muy significativamente el año 2011 con motivo de la implantación en el sistema e-sios, con fecha 5/10/2010, de una automatización del mecanismo de reasignación de reserva de regulación secundaria en tiempo real (contemplado en el procedimiento de operación 7.2 vigente).

## PROVEEDORES

EN 2013 se han gestionado, a través de 1.200 proveedores, un volumen de compras por importe de 610 millones de euros, siendo el 95% de estas compras a proveedores con sede social en España. **[-EC6-]**

La gestión de proveedores de Red Eléctrica busca minimizar, a lo largo de la cadena de suministro, los riesgos de tipo empresarial, técnico, ambiental, de seguridad y salud, además de aquellos relacionados con las condiciones laborales y comportamiento ético. A través de nuestros procesos de calificación, subcontratación y seguimiento podemos verificar que nuestros proveedores y subcontratistas cumplen con los requisitos exigidos en el proceso de suministro.

EN EL SISTEMA de calificación de proveedores se establece como requisito obligatorio la aceptación y cumplimiento del *Código de Conducta para Proveedores*, aprobado en 2012, y que forma parte de las condiciones generales de contratación de la compañía. En este sentido, las 2.950 solicitudes de subcontratación gestionadas en 2013 avalan el compromiso de Red Eléctrica por controlar que los requisitos, exigidos a los contratistas en el marco del contrato y del Código de Conducta, se trasladan y se cumplen por los subcontratistas. Por otra parte, al ser el modelo de calificación de proveedores público, se atienden todas las solicitudes recibidas, 1.140 en 2013. Este año se ha dado respuesta a 1.222 expedientes.

La compañía sigue apostando por fomentar el desarrollo de las alianzas con sus proveedores. Por ello, en 2013, se ha trabajado en la evolución del *Plan de Compras* que permite una mayor agrupación de necesida-

des y, por tanto, de adjudicaciones con un horizonte temporal mayor que proporciona a nuestros proveedores estratégicos un marco económico estable.

PARA OPTIMIZAR los procesos y abordar iniciativas de mejora demandadas por nuestros proveedores, la compañía dispone de dos canales de comunicación: ASA, canal específico para consultas de los proveedores asociadas a los procesos de aprovisionamientos y Dígame, canal generalista que atiende consultas de cualquier grupo de interés. Una de estas iniciativas ha sido el cambio de la política de avales de la compañía, facilitando a los proveedores la obtención de dichos avales, además de disminuir drásticamente el número necesario.

## FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

EN 2013 SE HA SEGUIDO mejorando el modelo de seguimiento de proveedores, reforzando la diferenciación de aquellos que integran principios socialmente responsables en su actividad. Adicionalmente, la compañía seguirá potenciando la realización de auditorías sociales, que complementen la evaluación del desempeño de los proveedores, con objeto de pasar de 20 auditorías en 2013 a más de 50 en 2014.

**[-HR2-]**

Por otra parte, dentro de las campañas de traslación de la responsabilidad corporativa a nuestros proveedores, destaca la 2ª edición de la iniciativa RSE-PYME en la cual, Red Eléctrica ha colaborado en su patrocinio con el objetivo de impulsar la incorporación de principios responsables dentro de la estrategia de sus proveedores pymes, a través de la elaboración de memorias de sostenibilidad y asesoramiento personalizado.

### PRINCIPALES INDICADORES

|                                                            | 2012  | 2013  |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Proveedores con compras durante el ejercicio (nº)          | 1.296 | 1.200 |
| Volumen de adjudicación "No a la oferta más económica" (%) | 36%   | 21%   |
| Compra a proveedores con sede social en España (%)         | 97%   | 95%   |
| Denuncias por incumplimientos al Código de Conducta        | 0     | 0     |
| Volumen de compra a proveedores que impulsan la RC (%)     | 41%   | 34%   |
| Nº de consultas atendidas a proveedores por ASA y Dígame   | 2.556 | 1.798 |
| Puntuación DJSI apartado <i>Cadena de suministro</i>       | 47    | 75    |



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### MAYOR DIFUSIÓN DEL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

DE ACUERDO con su política de gestión y de transparencia informativa respecto a sus grupos de interés, Red Eléctrica avanza en su relación con los medios de comunicación, no solo a través de la divulgación de su actividad como transportista único y operador del sistema eléctrico, sino también ofreciendo toda la información sobre los proyectos e iniciativas que desarrolla la compañía en materia de sostenibilidad como respuesta a su compromiso estratégico.

En este año, se han difundido 38 notas de prensa sobre proyectos ambientales, de I+D+i y de eficiencia energética desarrollados por la compañía, y sobre otras iniciativas relacionadas con la responsabilidad corporativa.

CABE SEÑALAR que como continuación del programa de comunicación específico que se está desarrollando en torno al proyecto de interconexión entre España y Francia, durante 2013, se han organizado cinco visitas con periodistas de medios de comunicación a las obras del túnel y del resto de infraestructuras asociadas a la interconexión eléctrica para conocer el avance del proyecto.

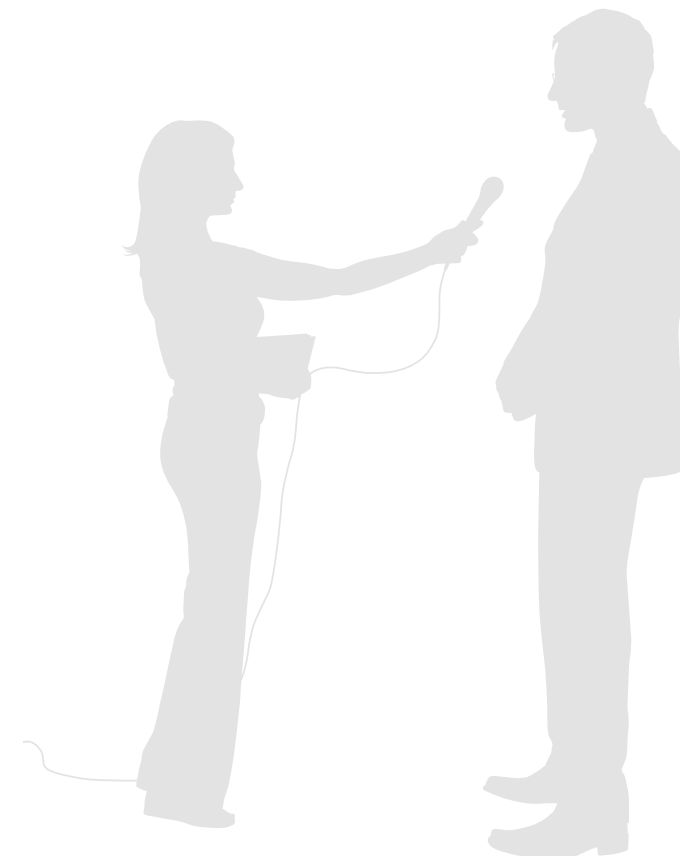
### MAYOR PRESENCIA EN MEDIOS DIGITALES

CONSCIENTES de la importancia de internet y de la creciente presencia de los medios de comunicación digitales en la sociedad, Red Eléctrica ha apostado por estos nuevos canales de información realizando un seguimiento de la información sobre la compañía que publican los mismos.

En esta línea, en 2013 se ha incrementado la información de Red Eléctrica dirigida a los medios de comunicación en las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter, como parte de la estrategia de comunicación de la empresa. Esto ha favorecido el aumento de la

presencia de la compañía en los medios de comunicación, así como un mayor conocimiento de los temas de interés de los medios y de la opinión de la sociedad en general.

LA VERSIÓN DIGITAL de la revista corporativa *Entrelíneas* ha conseguido que esta tenga mayor visibilidad, ampliando el alcance tanto en difusión como en público lector. Actualmente, se lee no solo en España, sino también en países de Latinoamérica, así como en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Bélgica, entre otros, alcanzando en 24.091 visitas en 2013. Con el sello de accesibilidad en nivel doble A de la Fundación ONCE, conseguido el pasado mes de julio, la revista digital garantiza que cualquier usuario pueda navegar por la sección de *Entrelíneas* en igualdad de condiciones que por la mayoría de los contenidos de la web.



#### PRINCIPALES INDICADORES (INFORMACIÓN EMITIDA)

|                                          | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Notas de prensa                          | 46      | 51      | 56      | 68      | 86      |
| Ruedas de prensa y encuentros            | 32      | 39      | 30      | 21      | 13      |
| Entrevistas y declaraciones              | 138     | 178     | 147     | 67      | 58      |
| Sala de prensa online<br>(Nº de visitas) | 235.572 | 288.274 | 291.950 | 390.745 | 372.503 |



## ENTORNO SOCIAL

RED ELÉCTRICA integra en esta categoría a diversos colectivos con los que se relaciona de múltiples formas manteniendo en esa relación el principio de transparencia y de colaboración mutua. En 2013, se ha continuado el refuerzo de las herramientas de comunicación y la promoción de relaciones, entre las que cabe destacar este año la remodelación de contenidos y funcionalidades de la web corporativa de la compañía, consolidándose como un espacio que refuerza la relación con sus grupos de interés, en especial con la sociedad.

### NUEVA WEB CORPORATIVA

ES UN ESPACIO más visual, interactivo y divulgativo, que contribuye a reforzar la marca de la compañía e intensificar el conocimiento de sus actividades y el contacto directo con sus grupos de interés. La nueva web recoge las últimas tendencias de estas herramientas de internet, como son las redes sociales y las nuevas tecnologías 2.0, incorpora una plataforma tecnológica de vanguardia y está optimizada para dispositivos móviles.

La evolución de internet de los últimos años unida al desarrollo de la compañía y del propio sistema eléctrico han motivado a Red Eléctrica a diseñar un

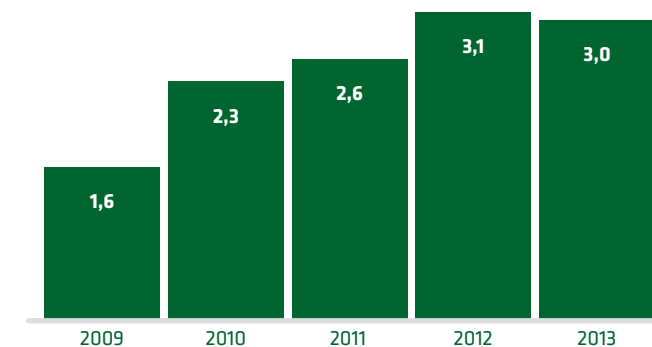
nuevo espacio interactivo de comunicación que acerque aún más su gestión empresarial a la sociedad. Como principales novedades, en cuanto a contenidos, destaca el área *Red21*, una nueva zona que presenta los escenarios de futuro del sector, con el objetivo de conseguir un modelo energético más sostenible. Por otra parte, la sección de Gobierno Corporativo, en un ejercicio de transparencia, refleja el compromiso

de la compañía con la gestión ética y la adopción de las mejores prácticas internacionales en esta materia.

AHORA, LA WEB CORPORATIVA de Red Eléctrica se enmarca en un nuevo concepto de comunicación interactiva que pretende informar con transparencia y precisión; transmitir el conocimiento con un enfoque divulgativo incluyendo un elevado contenido audiovisual, y fomentar la cultura energética del conjunto de la ciudadanía, implicando al usuario en temas como la eficiencia energética y el consumo responsable de la energía.

### EVOLUCIÓN ANUAL DE LA WEB CORPORATIVA

(MILLONES DE VISITAS)



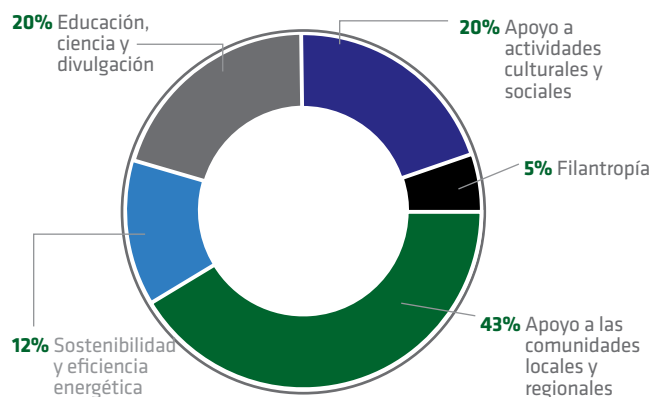
## CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

COMO PIEZA CENTRAL del sistema eléctrico, Red Eléctrica contribuye con sus actividades a que todos los ciudadanos y empresas puedan disponer con garantía de un bien básico como es la electricidad. Además, en su condición de operador del sistema eléctrico, está contribuyendo también a alcanzar un modelo energético más sostenible.

La compañía asume como un objetivo de su gestión empresarial la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, para lo cual lleva a cabo diversas actuaciones que promueven las relaciones institucionales y sociales, buscando de forma transparente acuerdos de cooperación, difundiendo información sobre el funcionamiento del sistema eléctrico e impulsando la participación en proyectos y actividades que favorezcan el bienestar y el progreso de las comunidades en las que está presente.

EN 2013, RED ELÉCTRICA llevó a cabo 449 actuaciones, a las que destinó 4,05 millones de euros (un 0,8% de su beneficio neto). El 54% de este importe se dedicó a acciones orientadas a fortalecer las relaciones con la comunidad y el 46% a proyectos de carácter social.

### ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN SOCIAL 2013



## RELACIONES CON LA COMUNIDAD [EC8, S01]

RED ELÉCTRICA LLEVA a cabo una estrategia abierta y participativa de información y contacto con sus grupos de interés sociales e institucionales con el objetivo de establecer relaciones de confianza y colaboración que permitan:

- >> Integrar la presencia de la compañía en el tejido social, ambiental e institucional de los territorios en los que se implantan los proyectos.
- >> Explicar y divulgar la necesidad de los proyectos y dar la adecuada respuesta a la demanda de información generada en el entorno.

- >> Mantener la transparencia informativa y facilitar la máxima información al entorno.
- >> Conciliar los intereses generales del ámbito territorial con las necesidades del proyecto.
- >> Promover el máximo consenso institucional y social en la implantación de los proyectos.

En 2013 se han desarrollado 304 actuaciones institucionales, entre las que destaca la firma de convenios con comunidades autónomas y ayuntamientos, a través de los cuales la compañía plasma su compromiso de máxima colaboración con las Administraciones regionales y locales con las que tiene relación por su actividad.

EN EL CASO DE LOS municipios, y en relación con la construcción de nuevas infraestructuras, Red Eléctrica fomenta el acercamiento para informar sobre la necesidad de las instalaciones y promover un diálogo que facilite el desarrollo de

proyectos de forma sostenible. De hecho, las nuevas infraestructuras se desarrollan con un 90% de acuerdos amistosos con los propietarios de los terrenos y de acuerdos de colaboración municipales a través de la firma de los correspondientes convenios.

Con motivo de la puesta en marcha en 2013 de nuevas infraestructuras que refuerzan el funcionamiento del sistema eléctrico, la compañía ha llevado a cabo actos de presentación de las instalaciones a sus grupos de interés, destacando los celebrados en las subestaciones de Trujillo (Cáceres), Peñarubia (Murcia), Santa Engracia (La Rioja), El Fargue (Granada), el Centro de Mante-

nimiento de Ribadavia (Ourense), la estación conversora de Santa Ponsa (Mallorca), y en las obras del proyecto de interconexión España-Francia.

RED ELÉCTRICA TAMBIÉN promueve y favorece el conocimiento del sistema eléctrico mediante la atención a visitas en sus instalaciones. En 2013 se han organizado 99 visitas institucionales a los centros de control eléctrico Cecoel y Cecre y 16 a diversas instalaciones de la red de transporte, lo que ha supuesto en total la atención a cerca de 600 personas.

Cabe destacar la celebración de 40 jornadas técnicas destinadas, por una parte, a la formación sobre seguridad en instalaciones eléctricas de efectivos de la Guardia Civil, la Policía Nacional, la Unidad Militar de Emergencias, Protección Civil y Policía local, y por otra, a la formación sobre prevención de incendios en el entorno de infraestructuras eléctricas de alta tensión de efectivos del cuerpo de bomberos. En total

participaron en estas jornadas más de 1.300 asistentes.

Red Eléctrica ha continuado desarrollando un gran esfuerzo en la edición de diversas publicaciones como una herramienta clave de transparencia y comunicación con sus grupos de interés, así como para contribuir al conocimiento y divulgación del sistema eléctrico.

## COMPROMISO SOCIAL

EL COMPROMISO de Red Eléctrica con la sociedad forma parte esencial de su política de responsabilidad corporativa y se lleva a cabo a través un programa de acción social cuyas actuaciones se definen en colaboración con las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas. Dicho programa analiza y da repuestas a las solicitudes de colaboración de las entidades sociales y busca y promueve las acciones que permitan a la compañía contribuir al bienestar de la sociedad.

El programa llevado a cabo en 2013 incluye 145 actuaciones, desarrolladas en aquellas áreas que la compañía establece como prioritarias en su programa social, como son el fomento de la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía, el apoyo a las comunidades locales y regionales y la contribución a proyectos culturales y educativos, principalmente.

EN 2013, Red Eléctrica ha firmado 67 convenios de colaboración y patrocinio con diversas organizaciones y entidades sociales para el desarrollo de actuaciones de carácter medioambiental, cultural y de desarrollo local. Destacan, entre otros, los convenios firmados con ayuntamientos para la mejora de instalaciones de uso social en los municipios y la colaboración con la edición de la Enciclopedia del Románico, realizado por la Fundación Santa María la Real en las provincias de A Coruña y Barcelona, entre otros proyectos.

En el ámbito educativo, Red Eléctrica ha colaborado en 70 actuaciones, entre las que destaca el apoyo a la formación de 767 alumnos de cursos de máster o de especialización de más de 25 escuelas y universidades mediante 42 visitas a instalaciones de la compañía. Además, se han firmado convenios de colaboración con universidades y entidades formativas, a través de los cuales la compañía muestra su

apoyo a la educación superior y la formación especializada en el área de energía y medio ambiente, principalmente.

ASIMISMO, CABE DESTACAR la colaboración con museos de la ciencia que Red Eléctrica ha llevado a cabo un año más para promover el conocimiento en materia energética, principalmente entre el colectivo de estudiantes. Dicha colaboración se lleva a cabo a través de la exposición *Una autopista detrás del enchufe*, donde de forma interactiva se invita al visitante a participar, experimentar y descubrir la electricidad y el proceso del suministro eléctrico, pero además también se ofrecen ideas para ayudar a sensibilizar al ciudadano sobre la necesidad de un consumo responsable. Desde febrero de 2013 hasta enero de 2014, esta exposición ha estado en la Casa de la Ciencia de Sevilla, donde recibió más de 49.000 visitas.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

ENREDANDO, EL GRUPO de voluntariado corporativo, nació en el 2005 con el ánimo de extender la acción social de la compañía impulsando y potenciando la colaboración de empleados en actividades solidarias que den respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales y ambientales. Los voluntarios que participan en las iniciativas impulsadas por ENREDando tienen como interés común mejorar la realidad y actuar aunando esfuerzos en proyectos cada vez más ambiciosos.

En 2013 se han desarrollado 11 proyectos, entre los que destacan:

- >> La campaña de recogida de alimentos, *Operación Kilo-litro*, con un total de 4.994 kilos-litros de alimentos.
- >> La participación en la VII edición del *Día Solidario de las empresas*.
- >> La campaña de recogida de dinero para ayudar a las víctimas de la tragedia ocurrida en Filipinas.
- >> La IV edición de la Carrera Solidaria por la Esperanza - Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)