

SOCIEDAD

08

Conectados
con el progreso
y el bienestar
de las
comunidades
en las que
estamos
presentes



CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADO



PRINCIPALES
INDICADORES



01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA



03. GOBIERNO
CORPORATIVO



04. ENFOQUE
DE GESTIÓN



05. ENERGÍA
SOSTENIBLE



06. CREACIÓN
DE VALOR



07. EMPLEADOS



08. SOCIEDAD



09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS



10. MEDIO
AMBIENTE



ANEXOS



EJES DE LA RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

Diálogo, colaboración y compromiso social



RELACIONES CON EL ENTORNO

Desarrollo de relaciones de confianza y diálogo permanente para facilitar la implantación de los proyectos en el territorio.

94% de acuerdos amistosos con los propietarios de los terrenos.

COLABORACIÓN CON ADMINISTRACIONES LOCALES



57

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Con comunidades autónomas y ayuntamientos



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Contribución social orientada a mejorar el bienestar y el progreso de las comunidades en las que la compañía está implantada.

6,6 M€ de contribución a la sociedad



TRANSPARENCIA TRIBUTARIA

Transparencia de la información fiscal y contribución tributaria mediante el pago de impuestos en los distintos países en los que opera el Grupo Red Eléctrica.

638 M€ Contribución Tributaria Total



COMPROMISO SOCIAL

Desarrollo de proyectos e iniciativas de carácter social, cultural, ambiental, educativo y de voluntariado corporativo.

Más de 200 actuaciones orientadas al desarrollo social

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

Nuestro compromiso con la sociedad

Red Eléctrica, como pieza clave del sistema eléctrico español, contribuye a que todos los ciudadanos y empresas puedan disponer con garantías de un bien básico como es la electricidad. La garantía de suministro de electricidad es nuestra primera contribución social.

Pero además, el trabajo de Red Eléctrica, a través de su Centro de Control de Energías Renovables (Cecre), permite maximizar la integración de energías renovables en el sistema eléctrico, por lo que hace posible que el modelo energético responda a la demanda social de que éste sea cada vez más sostenible.

Para lograr estos objetivos, lleva a cabo una gestión neutral y eficiente de la red de transporte de electricidad y de los accesos a la misma por parte de los distintos agentes que intervienen en el sistema eléctrico, algo que Red Eléctrica concibe como un proceso de creación de valor compartido con la sociedad, que va más allá de la mera prestación de un servicio.

El respeto al entorno, tanto medioambiental como social, es un principio básico de actuación para la compañía que está presente a lo largo del proceso de desarrollo de nuevas infraestructuras. Por una parte, buscando las soluciones que generen el menor impacto ambiental posible y, por otra, promoviendo la participación de la sociedad en el proceso, mediante el diálogo permanente y la colaboración.

De esta forma, se resuelven de modo dialogado las necesidades del entorno al tiempo que las instalaciones dan respuesta a las necesidades del sistema eléctrico.

Finalmente, Red Eléctrica acompaña sus trabajos en el territorio con programas de colaboración que plasman su compromiso social y persiguen el objetivo de contribuir al desarrollo social de las comunidades en las que actúa.

RED ELÉCTRICA CONTRIBUCIÓN SOCIAL



LA GARANTÍA DE SUMINISTRO

*Nuestra primera
contribución
social*



OBTENCIÓN

de una elevada
puntuación
(96 puntos sobre 100)
por el *Dow Jones
Sustainability Index*
(DJSI) en el criterio
ciudadano corporativo
y filantropía.

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

RELACIONES CON EL ENTORNO (G4-DMA, G4-S01)

Red Eléctrica lleva a cabo un programa de actuaciones que promueven las relaciones institucionales y sociales, buscando de forma transparente acuerdos de colaboración, difundiendo información sobre el funcionamiento del sistema eléctrico e impulsando la participación en proyectos e iniciativas que favorezcan el bienestar social y el progreso territorial.

La compañía promueve y mantiene una relación permanente con las áreas locales en las que está presente, no solamente durante los procesos de construcción de las nuevas infraestructuras, sino



también durante toda la vida útil de las instalaciones. Por ello, dispone de una estructura organizativa distribuida por todo el territorio nacional con el fin de mantener una comunicación y colaboración institucional con administraciones e instituciones públicas y privadas. Esta estrategia abierta y participativa tiene como objetivo establecer relaciones de confianza y colaboración que permitan:

- **Integrar la presencia de la compañía en el tejido social, ambiental e institucional** de los territorios en los que se implantan los proyectos de inversión, a través de acuerdos de colaboración.
- **Explicar y divulgar la necesidad de los proyectos** y dar la adecuada respuesta a la demanda de información generada en el entorno.
- **Mantener la transparencia informativa** y facilitar la máxima información al entorno.

PROYECTOS DE DESARROLLO



57

CONVENIOS DE
COLABORACIÓN
FIRMADOS

Con
comunidades
autónomas
y ayuntamientos

- **Conciliar los intereses generales** del ámbito territorial con las necesidades del proyecto, facilitando su aceptación por la sociedad.
- **Promover el máximo consenso social e institucional** en la implantación de los proyectos de inversión.

En 2015 cabe destacar la firma de 57 convenios de colaboración con comunidades autónomas y ayuntamientos para proyectos de desarrollo socioeconómico, medioambientales, educativos y culturales, principalmente. Entre ellos, destaca la firma con 20 municipios de un plan específico de responsabilidad social asociado a la construcción de las líneas Mezquita-Morella y Mudéjar-Morella.

Plan de responsabilidad social asociado a las líneas Mezquita-Morella y Mudéjar-Morella

En 2015 se ha diseñado un Plan de Responsabilidad Social dirigido a 20 municipios de las localidades de Teruel y Castellón (14 y 6, respectivamente), por donde discurrirán las líneas eléctricas Mezquita-Morella y Mudéjar-Morella. Este programa ha contemplado un conjunto de iniciativas de carácter social, cultural y ambiental con el objetivo de crear valor en cada uno de los municipios implicados en el proyecto a través de la implantación de planes específicos.

La concreción de las actuaciones que conforman el Plan se ha llevado a cabo mediante un proceso de valoración conjunta de propuestas con cada uno de los municipios, en base a criterios de creación de valor a la sociedad, al medio ambiente y al patrimonio local. La aportación económica global fue de 300.000 euros.

En el caso de los municipios, y en relación con la construcción de nuevas infraestructuras, la compañía fomenta el acercamiento para informar sobre la necesidad de las instalaciones y su papel dentro de la red de transporte y para promover un diálogo que facilite el desarrollo de los proyectos de forma sostenible y aceptada por todos.

La compañía ha logrado, gracias a este diálogo permanente y a la colaboración en proyectos de desarrollo local, firmar convenios de colaboración con el 56% de los municipios afectados por las instalaciones puestas en servicio en 2015. Así mismo, cabe destacar el 94% de acuerdos amistosos alcanzados con los propietarios de los terrenos afectados por proyectos cuya gestión de permisos ha finalizado en 2015.

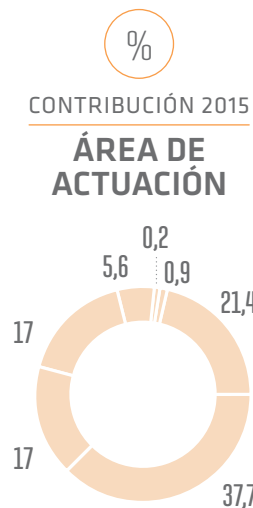
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

En el marco de la estrategia de desarrollo de negocio, Red Eléctrica contempla y promueve la acción social como un elemento esencial de su política de responsabilidad

corporativa, que se lleva a cabo a través de actuaciones definidas en colaboración con las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas para dar respuesta a las demandas de colaboración planteadas por los grupos de interés.

En 2015 ha contribuido con 6,6 millones de euros (un 1,21% del beneficio neto de REE) al desarrollo

o promoción de iniciativas sociales. La compañía comenzó a aplicar en 2014 la metodología LBG para medir estos resultados y los somete a un proceso de aseguramiento de los datos, que garantiza la correcta aplicación del modelo.



NUEVAS INFRAESTRUCTURAS CONSTRUCCIÓN



94%
ACUERDOS AMISTOSOS

Con los propietarios de los terrenos



EN 2015

Se han invertido 6,6 millones de euros en el desarrollo y promoción de iniciativas sociales.



COMPROMISO SOCIAL

El programa social de Red Eléctrica incluye principalmente actuaciones destinadas al desarrollo socioeconómico del territorio; a la conservación, protección y valorización del patrimonio natural de los municipios; y a difundir el conocimiento del sistema eléctrico.

En el ámbito del **desarrollo socioeconómico del territorio**, en 2015 Red Eléctrica ha promovido y colaborado en más de 200 actuaciones, entre las que se pueden destacar proyectos de alumbrado sostenible, construcción o mejora de infraestructuras municipales, colaboración en proyectos de relevancia social con repercusión turística, fomento de la riqueza cultural de los territorios y proyectos de restauración de edificios emblemáticos, entre otros.



En sección 'Sostenibilidad' de la web corporativa.

Un hito muy relevante de Red Eléctrica en 2015 ha sido la puesta en funcionamiento de la interconexión eléctrica entre España y Francia, un proyecto que ha permitido duplicar la capacidad de interconexión e impulsar el

avance de los territorios a ambos lados de la frontera. El proyecto supone un referente en el desarrollo tecnológico, fortalece las relaciones con Francia y representa un avance hacia el mercado interior de la energía.

2015, Año Internacional de la Luz

Con motivo de la celebración del 30 aniversario de Red Eléctrica y de la declaración por la ONU de 2015 como Año Internacional de la Luz, la compañía llevó a cabo un plan de actividades cuyo objetivo fue concienciar a la sociedad sobre la importancia de la luz y sus tecnologías asociadas para el desarrollo de la vida y del progreso de la sociedad.

En colaboración con instituciones públicas y privadas de los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la economía, Red Eléctrica organizó durante 2015, en diferentes puntos de la geografía española, 34 actividades que respondieron al compromiso constante de la compañía con la sociedad para la divulgación del funcionamiento del sistema eléctrico, sus necesidades y los retos para desarrollar un modelo energético sostenible.

Entre las iniciativas destacaron las conferencias que representantes de Red Eléctrica realizaron en congresos y seminarios de universidades, escuelas de ingenieros e instituciones relacionadas con el sector eléctrico, como la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Menéndez Pelayo, la Universidad Politécnica de Valencia y la Asociación Española para la Economía Energética. También se organizaron jornadas divulgativas de expertos relacionados con el sector como

la celebrada en la Universidad de Santiago de Compostela sobre las tecnologías de la luz o el Foro de la Energía Inteligente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

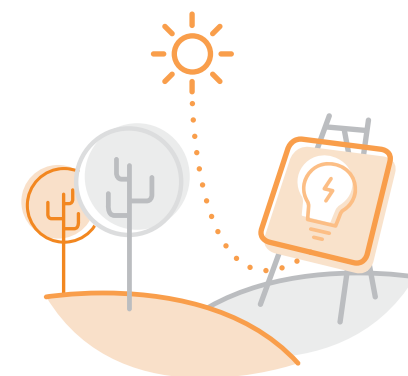
Dentro del ámbito de la docencia, la compañía organizó cursos con el objetivo de formar a estudiantes de diferentes niveles sobre las infraestructuras eléctricas, además de mostrarles las claves de un modelo energético sostenible. El Campus de Energía Eléctrica para estudiantes de Castilla y León y los talleres sobre la luz en el Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha obtuvieron un gran éxito entre los participantes.

Asimismo, con el fin de divulgar el papel de la electricidad en el futuro de la sociedad, Red Eléctrica desarrolló un programa de diversas exposiciones y talleres por la geografía española, como Ilumina't, en Palma de Mallorca. También colaboró en Movilab, el laboratorio científico sobre ruedas, y participó en el proyecto de mejora de las instalaciones del Teatro de la Electricidad en el Museo de las Ciencias de Valencia.

En cuanto a las actuaciones relacionadas con el arte y el patrimonio, Red Eléctrica llevó a cabo varios proyectos de mejora de la iluminación y del uso sostenible de la energía en edificios de alto valor cultural y social de algunos municipios.

La renovación de la iluminación del Museo de Santa Teresa, en Ávila, y de la iglesia de Montemolín, en Badajoz, además de los proyectos de iluminación eficiente en dos centros educativos de Madrid y uno en Ezkio-Itsaso (Guipúzcoa), fueron algunos ejemplos.

En el desarrollo de este proyecto, en el que se ha colaborado con el Comité Español del Año Internacional de la Luz, se han invertido 767.899 euros.



CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

En el ámbito de la **divulgación del conocimiento**, Red Eléctrica, como transportista único y operador del sistema eléctrico español, ejerce un papel activo para dar a conocer cómo funciona el sistema eléctrico español en su conjunto, ya que somos conscientes de que una sociedad más informada tiene mayor capacidad para desarrollar y mantener un modelo energético sostenible que satisfaga de forma eficaz las necesidades energéticas de los ciudadanos.

Para divulgar ese conocimiento la compañía cuenta con la **exposición 'Una autopista detrás del enchufe'** cuyo objetivo es explicar el proceso

del suministro eléctrico, desde la generación al consumo, poniendo en valor las actividades de la compañía como TSO y pieza clave del sistema eléctrico, y sensibilizar al ciudadano sobre la necesidad de realizar un consumo eléctrico eficiente y responsable. Y, al mismo tiempo, la exposición sirve de vehículo de comunicación para mejorar la comprensión por parte de la ciudadanía de la necesidad de desarrollar infraestructuras eléctricas, facilitando así su implantación en el territorio.

En este sentido, en 2014 la exposición fue elegida por la Dirección General de Energía de la Comisión Europea como una de las cinco mejores prácticas de los TSO europeos para facilitar la aceptación social de los proyectos.

El programa social de Red Eléctrica **promueve la conservación del patrimonio natural** y desarrollo socioeconómico del territorio, y la difusión del conocimiento del sistema eléctrico.



LA EXPOSICIÓN 'UNA AUTOPISTA DETRÁS DEL ENCHUFE'

Ha estado expuesta en 2015 en el Museo de la Ciencia y la Tecnología de Tarrasa, donde ha recibido 42.000 visitas. Esta muestra, que inició su andadura en 2010, ha recorrido otras seis ciudades españolas alcanzando en total más de 320.000 visitas.



Sobre la exposición en la sección 'ExpoREE' en la web corporativa.

Movilab, un laboratorio científico sobre ruedas

Red Eléctrica colaboró en 2015 con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Padrosa en el proyecto Movilab, un laboratorio móvil instalado en el tráiler de un camión que recorrió 13 localidades españolas para acercar la ciencia y la innovación a sus habitantes. La ruta comenzó el 22 de septiembre en A Coruña y concluyó el 27 de diciembre en el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid.

El objetivo de este laboratorio fue dar a conocer conceptos científicos de manera amena y rigurosa, tratando de despertar la curiosidad de la sociedad por el trabajo investigador. Los talleres consistieron en actividades relacionadas tanto con la luz y sus principios físicos, como con el transporte de energía eléctrica.

Durante esos tres meses, 9.756 personas accedieron al camión Movilab. Más de 7.200 visitantes fueron estudiantes de Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP, que se acercaron con sus grupos escolares para repasar los conceptos básicos de la luz y la electricidad. Además, participaron otros colectivos como estudiantes de primeros cursos de universidad, de ingenierías, asociaciones de madres y padres de alumnos, profesores, asociaciones, fundaciones y otras organizaciones.

Cerca de 10.000 personas accedieron a Movilab, de los que más de 7.200 fueron estudiantes. En total, en el laboratorio móvil, se realizaron más de 500 talleres dirigidos a públicos de todas las edades.

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

Red Eléctrica presta también especial atención a la educación superior y a la formación en el área de la energía y el medio ambiente. Durante 2015 destaca el apoyo a la formación de 1.045 alumnos de cursos de máster o de especialización de más de 35 escuelas y universidades, mediante 53 visitas a instalaciones de la compañía. Asimismo, cabe destacar los 22 convenios de colaboración firmados con universidades y entidades formativas, y la colaboración para la impartición de jornadas y ponencias en las universidades, en las que Red Eléctrica participa para difundir información sobre aspectos relacionados con la gestión de redes y los sistemas eléctricos.

Por otra parte, durante 2015 se han organizado 97 visitas a los centros de control eléctrico Cecoel y Cece, y 55 a diversas instalaciones de la red de transporte distribuidas por el territorio nacional. En total, 1.751 personas han visitado las instalaciones de la compañía y los centros de control.

Asimismo, se ha continuado con el programa de formación de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en cuestiones de

VISITAS A INSTALACIONES 2015



1.751

VISITAS A INSTALACIONES Y CENTROS DE CONTROL



'EL BOSQUE DE RED ELÉCTRICA'

Proyecto iniciado en 2009 que contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado. En 2015 se han firmado dos nuevos convenios para la restauración de dos montes públicos degradados en Zamora y A Coruña.

Entre 2012 y 2015 la compañía ha formado a más de 2.200 efectivos de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en cuestiones de seguridad de las instalaciones eléctricas y prevención de incendios.

seguridad en instalaciones eléctricas y prevención de incendios, mediante la organización de jornadas específicas destinadas a colectivos de la Guardia Civil, la Policía Nacional, la Unidad Militar de Emergencias, Protección Civil y Policía Local, así como del Cuerpo de Bomberos. Durante 2015 se organizaron jornadas de formación en 7 provincias de 6 comunidades autónomas en las que participaron 657 asistentes. En total se han formado más de 2.200 efectivos en este programa desde que se puso en marcha en el año 2012.

En relación con las **acciones ambientales** destaca el proyecto 'El Bosque de Red Eléctrica', una iniciativa puesta en marcha en 2009 que contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado. En 2015 se han firmado dos nuevos convenios para la restauración de dos montes públicos degradados en Zamora y A Coruña. La compañía también colabora en el proyecto Life+ Activa Red Natura, avalado por la Comisión Europea, que tiene por objeto mejorar el conocimiento y la sensibilización en España sobre la Red Natura, y en proyectos de recuperación de avifauna como el de la reintroducción del buitre negro en Cataluña o la recuperación del alcaudón chico en el territorio de Lérida.

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

EnREDando, el grupo de voluntariado corporativo de Red Eléctrica, nació en 2005 con el ánimo de extender la acción social de la compañía, impulsando y potenciando la colaboración de empleados en actividades solidarias que den respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales y ambientales. Los voluntarios que participan en las iniciativas impulsadas por EnREDando tienen como interés común mejorar la realidad y actuar aunando esfuerzos en proyectos cada vez más ambiciosos.

Durante 2015 la actividad del grupo de voluntariado se ha plasmado en los siguientes proyectos:

- **Campaña Operación Kilo-Litro**
Recogida de 7.510 kilos y litros de alimentos que han sido entregados a 28 bancos de alimentos y sedes de Cáritas distribuidas por toda España. Este proyecto de 'recaudación en especie' arrancó en 2012 y desde entonces se han entregado más de 16 toneladas de alimentos.

- **Concierto solidario a favor de los refugiados sirios**
Concierto solidario para recaudar fondos destinados a ayudar a los sirios que se encuentran en los campos de refugiados de Jordania. La recaudación, que ascendió a 11.057 euros, se ha entregado a Mensajeros de la Paz Jordania, dado que Red Eléctrica ha mantenido durante dos años un proyecto de hermanamiento con NEPCO, el TSO jordano. La realización del concierto fue posible gracias a la participación de empleados que actuaron con sus bandas de música.

- **Participación en la IX edición del 'Día Solidario de las Empresas'**
El DSE es una jornada de voluntariado corporativo que pone en contacto a las empresas y sus empleados con diferentes ONG. Los voluntarios de Red Eléctrica ayudaron en las tareas de una huerta ecológica de la Fundación Juan XXIII, junto a voluntarios de otras empresas.
- **Subasta solidaria a favor de la Fundación Apsuria**
Subasta de artículos de regalo procedentes de directivos y empleados de la compañía y regalos corporativos de la empresa.

ACCIÓN SOCIAL 2015



7.510
kg-L
ENTREGADOS
A bancos de alimentos



ENREDANDO

Grupo de voluntariado corporativo creado en 2005 para dar respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales y ambientales mediante la colaboración de empleados en acciones solidarias.

En 2015 se han recaudado 3.402 euros que se destinaron a apoyar tratamientos de hidroterapia para personas con discapacidad intelectual de la Fundación Apsuria.

- **VI edición de la Carrera Solidaria por la Esperanza - FEDER**
Participación en la carrera organizada por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.
- **Décima Campaña de Comercio Justo**
Organización de un mercadillo de comercio justo en colaboración con SETEM Madrid para contribuir a la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo. Se obtuvieron unas ventas de 3.240 euros, que se traducen en 450 horas de salarios dignos.
- **Reencuentro con Maiti Nepal**
Donación extraordinaria de 6.000 euros a esta ONG tras los terremotos acaecidos en Nepal. Maiti Nepal ha acogido a unas 200 niñas más en su orfanato durante 2015, al agravarse el problema del tráfico de personas tras los terremotos.

Participación en organismos y asociaciones [G4-16]

Red Eléctrica forma parte de diversas organizaciones y entidades de ámbito tanto internacional como nacional en las que intercambia conocimiento y experiencia sobre

los retos del sistema eléctrico, la responsabilidad corporativa, la inversión social, la innovación y el desarrollo tecnológico, y la gestión económica financiera, entre otros.

Se incluyen a continuación algunos de los más relevantes.

ORGANISMOS INTERNACIONALES

ENTSO-E (*European Network of Transmission System Operators for Electricity*)

La asociación de los TSOs europeos continuó durante 2015 con los trabajos de elaboración de los códigos de red (*Network Codes/Guide Lines*), destacando la entrada en vigor de la guideline '*Capacity Allocation and Congestion Management*'. Los tres códigos de red relacionados con la conexión a redes y el denominado '*Forwards Capacity Allocation*' han superado el proceso de comitología y han pasado a la última fase de escrutinio por parte del Parlamento y el Consejo europeos. Un paso importante en lo que a transparencia se refiere lo representa la puesta en funcionamiento de la ENTSO-E *Transparency Platform*, plataforma con una rica información sobre los mercados europeos.

Dentro del plan de infraestructuras energéticas transeuropeas recogidas en el *Ten Year Network Development Plan 2016* (TYNDP 2016), ENTSO-E publicó los seis

planes de desarrollo de redes regionales, la descripción del desarrollo de escenarios y la lista de proyectos que necesita el sistema interconectado europeo en 2030.

Una de las estrategias básicas de ENTSO-E en lo que se refiere a la coordinación entre TSOs dentro de las *Regional Security Coordination Initiatives* (RSCIs) se consolidó con la firma de un *Multi-lateral agreement* (MLA) entre los TSOs miembros, de tal forma que garantiza que las RSCIs se desarrollarán de una forma armonizada e interoperable. Por otra parte, ENTSO-E, con ocasión de su conferencia anual, presentó los documentos sobre perspectivas alineados con la *Energy Union* en lo que se refiere a mercados, seguridad del sistema, regiones y regulación, así como la publicación de las bases para la colaboración con los distribuidores.

CIGRE (Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas)

Organismo que agrupa a empresas eléctricas, fabricantes de bienes de equipo, ingenierías, centros de investigación y universidades de todo el mundo, con el objeto de intercambiar conocimientos técnicos. Red Eléctrica ocupa la Presidencia

y la Secretaría del Comité Español, así como las vocalías de los Comités de Estudio de Equipos de Alta Tensión, Líneas Aéreas, HVDC y Electrónica de Potencia, Desarrollo y Economía de los Sistemas Eléctricos, Operación y Control del Sistema y Sistemas de Información y Telecomunicación.

GO 15. *Reliable and Sustainable Power Grids*

Iniciativa internacional que agrupa a los 18 operadores de los sistemas eléctricos mayores del mundo, representando algo más del 70% de la demanda eléctrica mundial. En 2015 se incorporó California ISO y se creó un nuevo comité dedicado a la comunicación.

Med-TSO (Asociación de los TSOs de la cuenca mediterránea)

Esta asociación de TSOs, de la que REE es socio fundador, tiene como objetivos la coordinación de los planes de desarrollo y la operación de las redes eléctricas de los países de la cuenca mediterránea. La Comisión Europea, en representación de la Unión, ha otorgado un rol relevante

a MedTSO en su estrategia de construcción de una Plataforma Euro-mediterránea para el establecimiento de un mercado regional de electricidad, suscrita en el ámbito de la Unión por el Mediterráneo.

RGI (*Renewable Grid Initiative*)

Asociación entre TSOs y ONGs europeos que promueve una red de infraestructuras eléctricas europeas eficientes, sostenibles, limpias y socialmente aceptadas, capaz de integrar recursos renovables descentralizados y a gran escala.

EASE (*European association for the storage of energy*)

Asociación europea que promueve el despliegue del almacenamiento energético como un instrumento indispensable para mejorar la flexibilidad y prestar servicios al sistema energético con pleno respeto a las políticas de clima y energía de la UE.



En el apartado 'Asociaciones' de la web corporativa.



CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO



PRINCIPALES INDICADORES



01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA



03. GOBIERNO CORPORATIVO



04. ENFOQUE DE GESTIÓN



05. ENERGÍA SOSTENIBLE



06. CREACIÓN DE VALOR



07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD



09. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



10. MEDIO AMBIENTE



ANEXOS

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

ENTIDADES NACIONALES

Real Instituto Elcano

Red Eléctrica forma parte del Patronato y Comisión Ejecutiva de esta entidad cuya principal labor es la de realizar estudios internacionales y estratégicos que analizan el mundo desde una perspectiva española, europea y global.

Casa de América

Red Eléctrica colabora con esta entidad en el desarrollo de actividades de diversa índole que contribuyan a estrechar los lazos entre España y el continente americano, especialmente con Iberoamérica.

Fundación Seres

Red Eléctrica forma parte del Patronato de esta fundación que tiene por misión promover el compromiso de las empresas con el desarrollo de la sociedad.

Fundación Lealtad

Institución sin ánimo de lucro pionera en España cuya misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG. Red Eléctrica es socio desde 2012.

Fundación de Víctimas del Terrorismo

Red Eléctrica colabora con esta fundación desde el año 2010 en programas dirigidos especialmente a los jóvenes.



Fundación de Energías Sin fronteras

Desde 2012 Red Eléctrica aporta recursos y participa en el patronato de esta fundación española que tiene como misión extender y facilitar el acceso a los servicios energéticos y de agua potable, de modo continuado, a los que todavía no los tienen o disponen de ellos en condiciones precarias.

LBG

Red Eléctrica es miembro del grupo LBG España desde noviembre de 2014, una organización formada por empresas comprometidas con la promoción de la acción social empresarial y con una metodología aceptada internacionalmente para la medición y evaluación comparativa del compromiso con la sociedad.

Con el objetivo de **promocionar la acción social empresarial**, Red Eléctrica colabora con diversos organismos y entidades de ámbito nacional.

PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS INTERNACIONALES



OBJETIVO DESARROLLO DE PROPUESTAS SOBRE

*sostenibilidad,
legislación,
regulación y criterios
operativos
de redes y
sistemas eléctricos
en el ámbito
europeo*

Transparencia tributaria

La **estrategia fiscal** del Grupo Red Eléctrica, aprobada por el Consejo de Administración el 30 de junio de 2015, está basada en los tres valores fundamentales: la transparencia, el buen gobierno y la responsabilidad.

La visión de la estrategia fiscal:

Gestionar los asuntos fiscales de una manera proactiva, responsable con todos los grupos de interés y transparente, a efectos de cumplir con la legislación tributaria y minimizar el riesgo reputacional, haciéndola compatible con la protección del valor del accionista.

Siguiendo la práctica iniciada el año pasado, en el marco del desarrollo de las buenas prácticas en materia de responsabilidad corporativa y con la finalidad de ofrecer con carácter voluntario una mayor transparencia de la información fiscal para los diferentes grupos de interés, el Grupo Red Eléctrica ha procedido a calcular y publicar

su **Contribución Tributaria Total**, poniendo de relieve la relevante función económica y social que se deriva de la aportación tributaria del Grupo Red Eléctrica.

DATOS CLAVES en 2015

638 M€
DE CONTRIBUCIÓN
TRIBUTARIA TOTAL



MÁS DE
1.865 M€
INGRESADOS POR
IMPUESTOS EN EL
PERIODO 2013-2015

43%
DEL VALOR
GENERADO
DESTINADO
AL PAGO
DE
IMPUESTOS

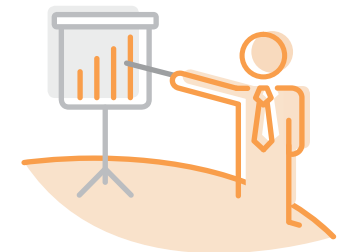


99% DE LA
CONTRIBUCIÓN
TRIBUTARIA TOTAL
INGRESADA EN
ESPAÑA



33% CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA
COMPARADA CON LA CIFRA
DE NEGOCIO

Estrategia fiscal del Grupo Red Eléctrica aprobada por el Consejo de Administración.



CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADO



PRINCIPALES
INDICADORES



01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA



03. GOBIERNO
CORPORATIVO



04. ENFOQUE
DE GESTIÓN



05. ENERGÍA
SOSTENIBLE



06. CREACIÓN
DE VALOR



07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD



09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS



10. MEDIO
AMBIENTE



ANEXOS

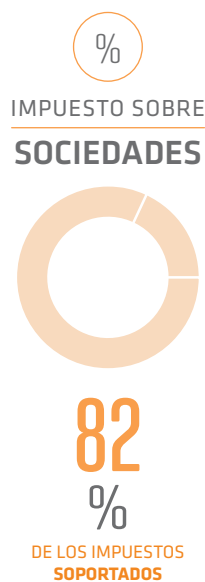
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL

Para calcular la **Contribución Tributaria Total**, Red Eléctrica ha seguido la **metodología Total Tax Contribution (TTC)** de PwC, cuyas características son:

- Mide el impacto que presenta el pago de los impuestos en las empresas.
- Considera el importe total de todos los impuestos soportados (que suponen un coste efectivo para la empresa) y recaudados (que se ingresan por cuenta de otros contribuyentes por la actividad económica generada), a cualquier nivel de la Administración Pública.
- Abarca todos los pagos tributarios realizados a las Administraciones Públicas.
- Se adapta a cualquier régimen fiscal del mundo y su uso resulta sencillo incluso para personas que no tengan conocimientos tributarios.

IMPUESTOS SOPORTADOS

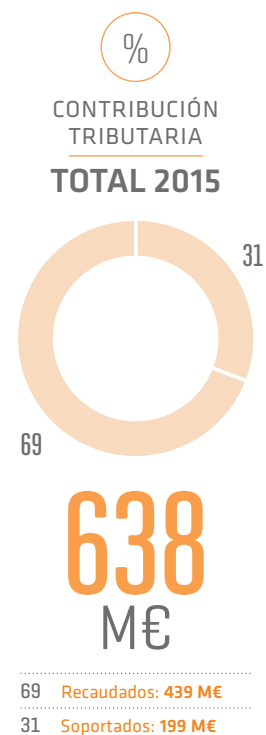
Los impuestos sobre beneficios, principalmente el **Impuesto sobre Sociedades** (1) representan el 82% del total de los **impuestos soportados** que han sido satisfechos a las distintas Administraciones Públicas, mayoritariamente a la española.



(1) En las Cuentas Anuales Consolidadas se recoge y explica la situación fiscal: tasa impositiva efectiva del 26,87%, gasto contable, etc.

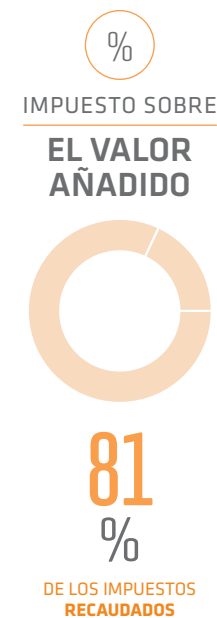
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL 2015

La **Contribución Tributaria Total** de Red Eléctrica durante el ejercicio 2015 ascendió a **638 millones de euros**, correspondiendo a **638 millones** a impuestos soportados y **439** a impuestos recaudados.



IMPUESTOS RECAUDADOS

De la totalidad de los **impuestos recaudados** del ejercicio 2015 destacan los impuestos sobre productos y servicios, fundamentalmente el **Impuesto sobre el Valor Añadido** (2) que representa un 81% del total.



(2) Entendido como aquellos impuestos indirectos equivalentes al IVA español que gravan el consumo.

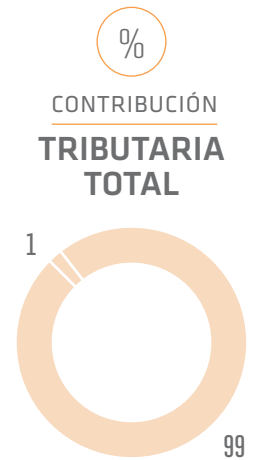
DISTRIBUCIÓN *geográfica*

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL 2015

M€

| | España | Latinoamérica | Otros (UE) | Total |
|--------------------------------|------------|---------------|------------|------------|
| Impuestos soportados | 196 | 3 | - | 199 |
| Impuestos recaudados | 433 | 3 | 3 | 439 |
| Contribución tributaria | 629 | 6 | 3 | 638 |

La Contribución Tributaria Total del Grupo Red Eléctrica a las **Administraciones Públicas** en todos los países en los que opera ascendió a **638 millones de euros**, siendo España la jurisdicción con mayor contribución tributaria (99%).



99 España

1 Resto

La cifra de negocio del Grupo Red Eléctrica está principalmente en España (98%).

CARTA DEL PRESIDENTE
Y DEL CONSEJERO
DELEGADOPRINCIPALES
INDICADORES

01. LA EMPRESA



02. ESTRATEGIA

03. GOBIERNO
CORPORATIVO04. ENFOQUE
DE GESTIÓN05. ENERGÍA
SOSTENIBLE06. CREACIÓN
DE VALOR

07. EMPLEADOS

08. SOCIEDAD

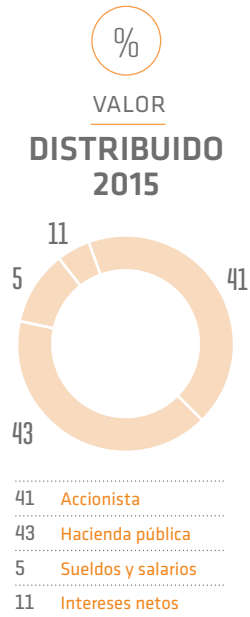
09. DIÁLOGO
CON LOS GRUPOS
DE INTERÉS10. MEDIO
AMBIENTE

ANEXOS

PESO DE LOS IMPUESTOS EN EL VALOR DISTRIBUIDO

Aplicando la metodología *Total Tax Contribution (TTC)*, el valor distribuido del Grupo Red Eléctrica en 2015 alcanzaría la cifra de **1.473 millones de euros** que se compone por la suma de los siguientes elementos:

- Beneficio después de impuestos o valor para el accionista (607 millones de euros).
- Sueldos y salarios después de impuestos recaudados (70 millones de euros).
- Intereses netos (158 millones de euros).
- Impuestos (638 millones de euros): soportados (199 millones de euros) y recaudados (439 millones de euros).



De cada 100 euros de valor generado por el Grupo Red Eléctrica en 2015, 43 euros se destinaron al pago de impuestos.

La Contribución Tributaria Total comparada con la cifra de negocio del Grupo Red Eléctrica representa el 33 %.

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA RESPECTO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

La comparación de la Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio es un indicador que muestra la cuantía de la contribución realizada por Red Eléctrica en relación con el tamaño de su negocio.

El ratio de Contribución Tributaria Total respecto de la cifra de negocio de Red Eléctrica es 33%, de los cuales:

- 10% se corresponden a impuestos soportados.
- 23% a impuestos recaudados.





RESPONSABILIDAD FISCAL

En materia de responsabilidad fiscal de Red Eléctrica cabe destacar los siguientes aspectos:

- Red Eléctrica está comprometida con el cumplimiento de la legislación fiscal y de sus obligaciones tributarias en los países en los que opera.
- En materia de precios de transferencia, Red Eléctrica actúa conforme al principio de plena competencia.
- En el Código ético y en la estrategia fiscal de Red Eléctrica se recoge el compromiso de no crear empresas con el fin de evadir impuestos en territorios considerados paraísos fiscales.
- Red Eléctrica dispone de un Sistema de gestión integral de riesgos que incluye los riesgos fiscales relevantes para el Grupo. En el ejercicio 2015 el Consejo de Administración ha aprobado [1] los aspectos de la **Política de control y gestión de riesgos**

fiscales del Grupo Red Eléctrica y su integración en la Política de gestión integral de riesgos, estableciéndose las directrices particulares de actuación para la gestión de dichos riesgos.

- La empresa cuenta, adicionalmente, con el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera [SCIIF], que incluye la información y procesos fiscales, así como los controles asociados a éstos, basado en la metodología COSO [Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission]. Estos procesos y sistemas están sometidos a auditorías sistemáticas, internas y externas.

- El Consejo de Administración ha aprobado [1] la adhesión del Grupo Red Eléctrica al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** adoptado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria en el marco del Foro de Grandes Empresas. Dicha adhesión ha tenido lugar en el mes de octubre de 2015, y está alineada con los principios y directrices de actuación en materia fiscal establecidos en la estrategia fiscal del grupo.

Control de Riesgos Fiscales.

En 2015 se han aprobado los aspectos de la Política de control y gestión de riesgos fiscales del Grupo Red Eléctrica y su integración en la Política de gestión integral de riesgos.

[1] Sesión del Consejo de Administración de 29 de septiembre de 2015.

CÓDIGO BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS



2015 ADHESIÓN DE RED ELÉCTRICA

Al Código
adoptado por
la Agencia
Estatal de
Administración
Tributaria